

MEMORIA 2019

FRUITS DE PONENT
GRUPO COOPERATIVO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019



ÍNDICE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019	3	EMPLEO	51
CARTA DEL PRESIDENTE	5	CONDICIONES LABORALES	54
SOMOS MOTOR COOPERATIVO	7	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	55
RESUMEN 2019	8	GRUPOS DE INTERÉS	58
COMPROMISO, CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	8	LA COMUNIDAD DE FRUITS DE PONENT	59
ORGANIZACIÓN	10	ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN	63
UN ECOSISTEMA COOPERATIVO	12	CADENA DE VALOR	64
LA GOBERNANZA COOPERATIVA	14	Actividades primarias	
Organigrama		Actividades complementarias	
LA SOSTENIBILIDAD	18	UN SISTEMA DE CONTROL UNIFICADO	
GESTIÓN AMBIENTAL	18	eliminación del 'papel'	
ponent organics		LA ECONOMÍA: COOPERATIVA	68
DESEMPEÑO Y OBJETIVOS	20	RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN ECONÓMICA	
MATERIALES	22	Desempeño económico	
ENERGÍA	23	Valor económico directo generado	
AGUA	25	Valor económico directo distribuido,	
RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES	26	considerando como ejes fundamentales:	
CAMBIO CLIMÁTICO	27	GESTIÓN DEL ESTADO DE ALARMA POR PANDEMIA	72
GESTIÓN DEL SUELO Y PRÁCTICAS DE CULTIVO	29	Medidas organizativas	
POLÍTICA DE CALIDAD	30	EL ADN ÉTICO Y SOCIAL: LA FUNDACIÓN	74
SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR	30	NUESTROS VALORES	75
ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES	32	ACCIONES SOCIALES	75
GARANTÍA EN LA CADENA ALIMENTARIA	33	COLABORACIONES SOCIALES	78
CADENA DE SUMINISTRO	33	Índice	
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	34	Acciones de la fundación	
ACTIVIDAD COMERCIAL	36	SOSTENIBILIDAD	88
LA EXPORTACIÓN, PRINCIPAL VÍA COMERCIAL	38	ALCANCE Y COBERTURA	88
PRODUCTOS Y SERVICIOS: LAS MARCAS	41	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	89
CLIENTES	42	TABLA DEL PACTO MUNDIAL	91
RELACIÓN CON LOS CLIENTES	42		
COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE	43		
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	44		
MARKETING Y COMUNICACIONES	44		
PROMOCIÓN	45		
ÁREAS DE NEGOCIO	46		
PERSONAS	48		

FRUITS de PONENT

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019

Presentamos la Memoria de Sostenibilidad de Fruits de PONENT correspondiente al periodo del 1 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020, coincidiendo con el ciclo de la fruta de hueso, el principal activo del Grupo Cooperativo.

La memoria recoge los principales datos del Grupo Fruits de PONENT y explica cuál es su forma de entender la gestión Cooperativa, desde un punto de vista económico, social y medioambiental. Este documento, que engloba todas las áreas de negocio de Fruits de PONENT, es un reflejo del principio de la 'transparencia' del Grupo para dar a conocer los diferentes aspectos relacionados con su gestión empresarial. También es una forma de integrar en su gestión empresarial unos estándares medibles y que son publicados anualmente en la página web www.fruitsponent.com para dar prueba de la apuesta en RSC.

Otro de los puntos de interés de esta memoria es el de la gobernanza coopera-

tiva o cómo se organiza este ecosistema cooperativo.

Para la elaboración de la memoria se han seguido las directrices de la Guía para los estándares GRI 2016 Global Reporting Initiative, teniendo en cuenta los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, marco económico y aspectos sociales.

La memoria también es presentada en la Certificación SG21, a la cual se somete el Grupo anualmente y que se publica íntegramente en la página web.

La Memoria refleja el avance del Grupo Cooperativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

GRI 2016
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA SE HAN SEGUIDO LAS DIRECTRICES DE LA "GUÍA PARA LOS ESTÁNDARES GRI 2016 GLOBAL REPORTING INITIATIVE"



CARTA DEL PRESIDENTE

La campaña 2019-2020 ha sido, un año más –¡y ya van no sabemos cuántos!- negativa para el conjunto de los agricultores. Las últimas crisis de precios, el cierre de explotaciones por falta de rentabilidad y la ausencia de relevo generacional son una constante en los últimos años en el campo, y los agricultores estamos afrontando una presión sostenida en el seno de una cadena alimentaria desequilibrada. A estos problemas ya conocidos, en la última fase de la de este ejercicio se ha sumado la crisis sanitaria de la COVID-19, que ha puesto en jaque a industria y campo, siendo los que mayor presión, muchas veces injusta, han sufrido.

El sector agro sigue siendo uno de los más castigados en este mundo de continuos cambios, pero debemos mirar el lado positivo y decir bien alto que gracias al trabajo, esfuerzo y resiliencia de los agricultores podemos seguir alimentándonos con las máximas garantías de seguridad. En Fruits de Ponent seguimos teniendo muy presente que nuestro primer objetivo es dar rentabilidad al socio, prestándole todos aquellos servicios que le ayuden a ganar competitividad y faciliten su gestión. Y, una campaña más, a pesar de las dificultades, hemos tratado de dar solución a todos los problemas surgidos, así como acompañar a nuestros socios en sus retos, que también son los nuestros.

Fruits de Ponent, gracias a su plan de diversificación puesto en marcha en los últimos años, puede hoy contar con una actividad de negocio los 365 días del año. Si la fruta de hueso ha registrado un ligero descenso en cuanto a volumen de producción este último ejercicio, en otros campos, como el de la almendra y los cereales, seguimos una línea creciente en producción que nos ha impulsado a poner en marcha nuevas inversiones.

Y secciones como la de Suministros y la de Crédito siguen funcionando a todo tren prestando su objetivo principal: Servicio a nuestros socios. También, mencionar la apuesta del Grupo por productos alimentarios de máxima calidad, como el aceite de oliva virgen extra que producimos en nuestro Molí d'Alcanó (Lleida). Un aceite que en su primer año de existencia ya ha obtenido un reconocido premio por parte de la Agencia para la Valorización de productos Agrícolas de Francia.



Sebastià Escarp Tomàs

Nos toca remar todos en la misma dirección si queremos seguir adelante. El sector, si no va en una misma dirección, junto con las administraciones, será más débil para afrontar los nuevos retos que nos vienen de Europa, como el proyecto 'Del campo a la mesa', que dará un vuelco a la agricultura de cómo la veníamos entendiendo hasta ahora. Sin lugar a dudas, estamos en un momento crucial, con retos apasionantes, pero también incertidumbres. En cualquier caso, la solidez como Grupo, y la visión 'Cooperativista' que nos une como equipo hacen que Fruits de Ponent pueda afrontar este futuro con garantías y energías.

Sebastià Escarp Tomàs
Presidente de Fruits de Ponent

SOMOS MOTOR COOPERATIVO

La campaña 2019-2020 –motivo de esta memoria de sostenibilidad- será siempre recordada no por su comienzo, sino por su etapa final, con la aparición de la pandemia de la COVID-19. Por si no era suficiente, a la crisis de precios de las materias primas (fruta, aceite, almendra...), a las tensiones de los mercados internacionales y a los retos sociales ahora se nos ha unido un nuevo fenómeno que nadie esperaba: la crisis sanitaria. Y ha venido para quedarse. Sería estar a espaldas de la realidad no empezar esta carta hablando de lo que ahora más nos preocupa a nivel mundial: la salud de las personas.

Fruits de Ponent, como grupo cooperativo, ha focalizado en los últimos años sus avances teniendo en cuenta la sostenibilidad como eje central. Sostenibilidad en el plano medioambiental, económico y también social. En la última campaña hemos puesto en marcha varios proyectos en esta dirección: un sistema de placas de energía solar mediante paneles instalados en la cubierta de nuestras naves industriales que nos permitirá dejar de generar 270 toneladas de CO2 a la atmósfera, una red de carga para vehículos eléctricos para ir dando el paso hacia este tipo de energía verde; y nuevos pasos hacia una economía circular. En 2019, hemos puesto en funcionamiento Ponent Organics, una empresa del Grupo cuyo objetivo es apoyar a nuestros socios (agricultores y ganaderos) para reconvertir en el uso de fertilizantes de origen orgánico.

Y esta visión sostenible entronca plenamente con la era COVID, que comenzó golpeando fuerte en marzo de 2020 y parece que nos acompañará un tiempo todavía incierto. La salud, la seguridad de las personas y avanzar hacia un planeta más sano, saludable y cuyos recursos prevalezcan para el futuro de las generaciones debe ser un principio fundamental para las empresas.

Por otro lado, si echamos un vistazo a nuestras



Josep Presseguer Gené

áreas de negocio, observamos que el Grupo sigue apostando por la diversificación para mantener una actividad plena los 365 días. Fruta de hueso y de pepita, aceite de oliva virgen extra, almendras y cereales son las principales áreas de negocio de materias primas. Pero para cerrar este ecosistema cooperativo también contamos con servicios para nuestros socios: suministros, asesoramiento agronómico, sección de crédito... Y, pensando en otro tipo de servicios abiertos a todo el público como las agrotiendas y las estaciones de servicio, tanto de combustible como de carga eléctrica para vehículos. Y sin dejar de promover los valores cooperativistas como la formación y la solidaridad a través de nuestra Fundación.

En esta nueva etapa, nos queda claro que Fruits de Ponent debemos actuar como 'Motor Cooperativo' que somos, unidos y remando a la vez, así como buscando alianzas que nos hagan más fuertes en estos tiempos. En definitiva, Motor Cooperativo en esfuerzo, en compromiso con nuestros socios y clientes, y en salir adelante en unos tiempos que auguran nuevas formas de actuar y vivir.

Josep Presseguer Gené
CEO de Fruits de Ponent

RESUMEN 2019

**COMPROMISO, CALIDAD
Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

FRUITS de PONENT

PRINCIPALES INDICADORES



865

Empleados en la
campana de la
fruta de verano



45.209.356

Millones de kg de
fruta producida



12.892 GJ

Energía consu-
mida



24 PAÍSES

Exportación de
productos



4%

Emisiones de CO₂
ahorradas



30.018 M³

Agua consumida



600.000 €

Inversión en
I+D(*)



100.000 €

Inversión en
acción social



30-50 AÑOS

Principal franja
de edad de la
plantilla



65,09 %

Mujeres en
plantilla



4.106,5

Horas de forma-
ción total de los
trabajadores fijos



100%

Proveedores
locales de
materia prima



100 %

Proveedores
certificados con
GlobalGap



318,85

Media anual de
trabajadores



2.106 HECTÁREAS

Campos
cultivados



LA FUNDACIÓN

60.000 EUROS para pro-
mover el Cooperativismo
y colaborar con entida-
des sociales con fines
solidarios e incentivar la
alimentación saludable.

ORGANIZACIÓN

ACERCA DE FRUITS
DE PONENT

UN ECOSISTEMA COOPERATIVO

Fruits de Ponent es un Grupo Cooperativo que sienta sus bases en los principios cooperativos basados en la democracia interna, la participación, la transparencia y cooperación. Creado en 1992, el origen del Grupo está en una de sus cooperativas de primer grado: Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, constituida en 1948, a la que a lo largo de los años se han ido sumando otras como Agrícola Progressiva, SCCL, Benavent-Portella, Ramell y Agrària del Llobregós.

Fruits de Ponent se erige como un ecosistema cooperativo en el que las personas y el cuidado de nuestro entorno natural son dos de los pilares fundamentales que nos permiten crecer de forma sostenible en el tiempo. Nuestro objetivo es garantizar la viabilidad de los negocios de nuestros socios bajo una óptica cooperativista y ética.

Unas 180 unidades familiares forman este Grupo, configuran una comunidad de socios de varias generaciones, uno de los principales Grupos de Interés de la Cooperativa. La viabilidad de las explotaciones agrícolas familiares de estos socios, así como su relevo generacional, ha sido y es uno de los principales objetivos de Fruits de Ponent. Ofrecer futuro y dar servicios a sus socios más allá de la pura gestión administrativa.

En cuanto al personal profesional, Fruits de Ponent está formado por una plantilla de trabajadores fija de unas 120 personas. En campaña de verano, la plantilla puede llegar hasta las 500 o 600 personas.

Cooperativismo, profesionalidad y sostenibilidad son tres de los preceptos para Fruits de Ponent que van asociados a los valores de la máxima calidad de sus productos y servicios, el fomento de la mejora de la innovación, una conciencia medioambiental transversal que alcance a todos los ámbitos de la empresa y una promoción del entorno social.



EQUIPO TÉCNICO PROPIO

Fruits de Ponent dispone de un equipo de profesionales propio que verifica la excelencia de nuestro trabajo y productos. La Cooperativa invierte en innovación e investigación junto con la Universidad de Lleida y el IRTA para mejorar la producción. Asimismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.



FRUITS DE PONENT APUESTA por la calidad de sus productos y garantiza la seguridad alimentaria en toda la cadena de producción, desde el campo hasta el consumidor final. Para ello, cuenta con certificaciones como la de Producción Integrada (PI), Global GAP, IFS y otras, que validan la corrección de todos sus procesos y la trazabilidad de aquello que producimos.

180

UNIDADES FAMILIARES DE SOCIOS

4

COOPERATIVAS DE PRIMER GRADO

120

TRABAJADORES FIJOS

600

TRABAJADORES EVENTUALES

ACTIVOS PRODUCTIVOS

45

MILLONES DE KG DE FRUTA AL AÑO

120.000

LITROS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

1,3

MILLONES DE KG DE ALMENDRA

12,7

MILLONES DE KG DE CEREALES

2.144

HECTÁREAS CULTIVADAS

45.000

T DE PRODUCCIÓN MEDIA/AÑO

75%

FRUTA DE HUESO

25%

FRUTA DE PEPITA, FRUTOS SECOS, CEREALES Y ACEITUNA

LA GOBERNANZA COOPERATIVA

ORGANIGRAMA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, por lo que sus componentes son los representantes de las cooperativas base, que forman así el Consejo Rector. Se trata de una estructura profesionalizada en la que la figura del director general o CEO, un es el que dirige el día a día empresarial, pero siempre bajo las directrices del Consejo Rector, formado y presidido por socios. Y los directores de los diferentes departamentos forman el Comité de Dirección, que suele reunirse semanalmente para despachar los asuntos de trabajo con el director general.



CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas, sino que deben ser socios en activo con experiencia en el sector. El Consejo Rector de Fruits de Ponent se reúne de forma periódica. A estas reuniones asisten los presidentes de las cuatro cooperativas de base. A su vez, el Consejo Rector del resto de cooperativas, concretamente la principal, Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, se reúnen mensualmente, y si se trata de época de campaña, semanalmente. Además, se llevan a cabo reuniones informativas.

El funcionamiento de gobierno enlaza con el principio cooperativista de la democracia en las decisiones y transparencia en la gestión. Los socios, a través de su Consejo Rector, son informados por la Dirección de la empresa del estado diario de la compañía (balances económicos, actividad comercial, calidad del producto y oportunidades, retos sociales ...) y a su vez el Consejo Rector traslada sus estrategias a la Dirección para que sean desplegadas en el día a día de la empresa.

Los grupos de interés se pueden comunicar con el Consejo Rector de Fruits de Ponent a través de los canales habituales - teléfono, correo electrónico o personalmente-, o también mediante la secretaría de Dirección, que recopila toda la información que se hará llegar al Consejo Rector de la cooperativa. En los últimos años se ha añadido un nuevo canal de comunicación de acuerdo con las nuevas tecnologías: una app o aplicación móvil.

ASAMBLEA DE SOCIOS

CONSEJO RECTOR DE FRUITS DE PONENT

- Presidente, CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL. Representada por Sebastià Escarp Tomàs.
- Vicepresidente, AGRÀRIA PROGRESSIVA, SCCL, BENAVENT LA PORTELLA. Representada por Jaume Gené Roig.

- Secretario. RAMELL, SCCL. Representada por Benjamí Ibars Vítors.
- Vocal, AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL. Representada por Gerard Cases Serra.
- Director general: Josep Presseguer Gené.

COMITÉ DE DIRECCIÓN ACTUAL

- Director general, Josep Presseguer i Gené.
- Secretaria de Dirección, Maria Jesús Sisó Fargues.
- Director Comercial, José Luis López Sandoval.
- Director de Operaciones, Toni Vítors Bagué.
- Directora de Recursos Humanos, Maria Llop.
- Director Financiero y de Control, Josep Capdevila Ortís.
- Directora de Logística, Montse Morillo Esteve.
- Director Agronómico, Marc Nart.
- Responsable de Comunicación y Relaciones Externas, Santi Bonet Camprubí.

PATRONATO FUNDACIÓN FRUITS DE PONENT: ÓRGANO QUE IMPULSA EL COOPERATIVISMO

- Presidente: Sebastià Escarp Tomàs.
- Secretario: Josep Presseguer Gené.

VOCALES:

- Alfons Mora Ribes
- Benjamí Ibars Vítors
- Antoni Escarp Tomàs
- Jaume Ballespí Dolcet
- Josep Antoni Matges Jové
- Robert Anoro Sisó
- Albert Gilart Fontanals
- Mónica Zueras Bernabeu
- Maria Dolors Camí Roca
- Laura Ortiz Latorre
- Dolors Roca Ibars
- Coordinador: Santi Bonet Camprubí

DEMOCRACIA INTERNA Y PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado fundada el 14 de mayo de 1992 y emparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita el 19 de mayo de 1992 con el número 5056 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya. Su código de identificación fiscal es F-25284209.

Los socios activos que forman Fruits de Ponent son las siguientes cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Fruits de Ponent.



Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Vallmanya, km 1



Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en la Carretera de Lleida, s/n



Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Vallmanya, km 1



Tiene su sede social en Vilanova de l'Aguda (Lleida), en Casa Planes, s/n

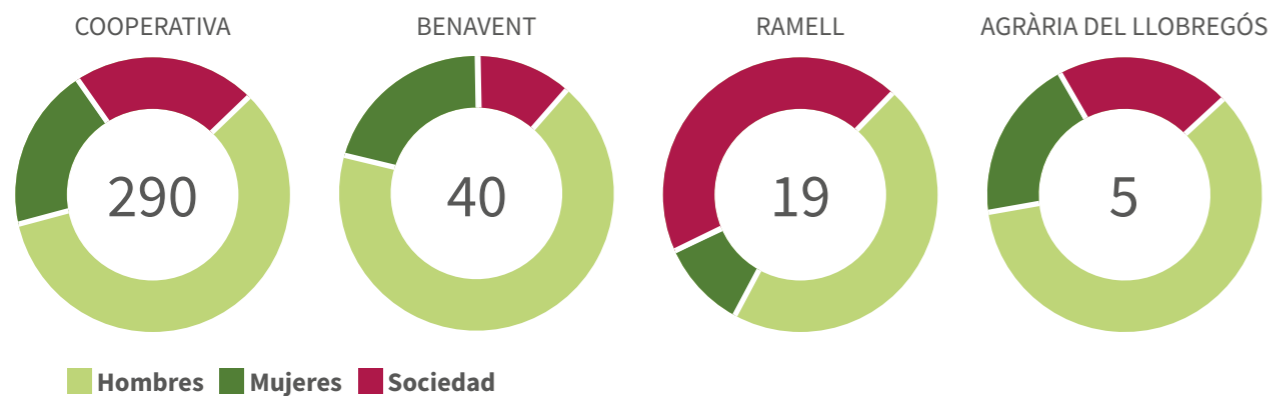
SOCIOS/SOCIAS DE FRUITS DE PONENT AÑO 2019

	HOMBRES	MUJERES	SOCIEDAD	TOTAL
COOPERATIVA	170	57	63	290
BENAVENT	27	8	5	40
RAMELL	8	2	9	19
AGRÀRIA DEL LLOBREGÓS	3	1	1	5
				354

Dado que Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, para que una nueva pueda entrar como socia de Fruits de Ponent se debe realizar una petición formal y una posterior aprobación por parte del resto de cooperativas socias.

La entrada y/o salida de socios está regulada por los estatutos, al igual que los derechos y obliga-

ciones de las cooperativas asociadas. Fruits de Ponent cuenta con un Consejo Rector, al igual que las cooperativas de primer grado que la configuran. En el momento de contabilizar el número de socios, Fruits de Ponent siempre habla de unidades familiares, puesto que en una misma familia suelen coexistir varias generaciones de socios.



EL SOCIO: EL EJE CENTRAL DE LA COMPAÑÍA

Los miembros del Consejo Rector se renuevan o ratifican al menos cada cuatro años coincidiendo con los representantes de las diferentes cooperativas de base. Estos nombramientos siempre cuentan con la votación del resto de los socios y la participación de los mismos.

La figura del socio es la razón de ser de un ecosistema como el de Fruits de Ponent. Se trata de una 'Cooperativa' cuyo principio base es la de garantizar la viabilidad de la actividad de sus asociados, así como procurarles formación, asesoramiento, financiación para su actividad agrícola y una actividad social propia del cooperativismo.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent recibe formación continua para poder ejercer de forma óptima sus labores y obligaciones. No hay limitaciones en la soberanía de la asamblea más allá de las marcadas por los estatutos y la legislación.

El Grupo cuenta con una cartera de servicios dirigidos exclusivamente a sus socios:

- Sección de Suministros para el campo.
- Asesoramiento en los trámites administrativos o las relaciones con las administraciones.
- Sección de Crédito para la financiación de proyectos relacionados con la actividad agraria.

- Servicio de ayuda a las tareas de campo (poda, recolección, etc.)
- Banco de Tierras: especial mención merece este apartado, una iniciativa nacida en el año 2012 y que hoy ya cuenta con más de 200 hectáreas disponibles para aquellos socios que quieran cultivar tierras que la Cooperativa pone a su disposición.
- Agrotiendas en Alcarràs y Alcanó, que venden los productos de los socios bajo el sello de 'Venta de Proximidad' y facilitan la compra de producto cooperativo.
- Estaciones de servicio de energía para los socios y para el público en general.
- Formación a los socios a partir de jornadas técnicas y cursos impartidos por técnicos.
- A través de la Fundación de FRUITS DE PONENT se vehicula toda la actividad social de fomento del cooperativismo que incluye encuentros sociales, visitas a ferias profesionales, charlas de sensibilización y fomento del relevo generacional.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE FRUITS DE PONENT

- Consejo de Administración de Indulleida, SA, representada por el director general, Josep Presseguer Gené.
- Afrucat, Junta Directiva representada por el presidente, Sebastià Escarp.
- Fruit Futur. Actualmente, Fruits de Ponent ostenta la presidencia, que representa Sebastià Escarp, presidente del Grupo.
- Estación Experimental del IRTA de Lleida (EEL), representada por el presidente de la entidad, Sebastià Escarp Tomàs.
- CCPI (Consejo Catalá de la Producción Integrada), representada por Antonio Escarp, que a la vez es el presidente de esta entidad.
- DOP Pera de Lleida, representada por Joan Boix.
- FRUIT.NET, representada por el presidente de la entidad, Sebastià Escarp Tomàs.
- 5 al Día, representada por el responsable de Comunicación y Relaciones Externas, Santi Bonet Camprubí.

100%
EL 100% DE LOS SOCIOS TIENEN DERECHO A VOTO



LA SOSTENIBILIDAD

LA SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN AMBIENTAL

Crece de forma sostenible es, en estos momentos, el mayor compromiso de Fruits de Ponent. Entendemos la sostenibilidad como el equilibrio entre lo económico, social y medioambiental para generar valor a nuestros socios y cuidar nuestro entorno natural. Esta apuesta por la sostenibilidad no es nueva, ya que, desde 2012 Fruits de Ponent es firmante de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para lograr un mundo más justo, sano y saludable. En 2017, el Grupo incrementó este compromiso convirtiéndose en socio firmante de la Red Española del Pacto Mundial, en la que hoy ocupa una de las plazas en su comité ejecutivo. Fruits de Ponent es hoy "embajador" de la sostenibilidad entre sus grupos de interés.

PARA EL GRUPO, ESTA SOSTENIBILIDAD SE EJEMPLIFICA:

1. Actuando de manera responsable en los principios universales (y así lo fija a través de códigos éticos internos y externos).
2. Dinamizando acciones que apoyen a la sociedad (a través de su Fundación).
3. Comprometiéndose con la sostenibilidad en todos los ámbitos (económico, medioambiental y social).
4. Publicando informes anuales de sus logros y esfuerzos y con certificaciones que así lo corroboran.
5. Alentando una implicación 'ética' con las comunidades locales de las que forma parte.

PONENT ORGANICS

Fruits de Ponent ha creado, en la campaña 2019-2020, una empresa propia, Ponent Organics, con el objetivo de implantar la economía circular en el uso de fertilizantes orgánicos. Se trata de un nuevo servicio para aquellos socios que también cuentan con granjas para poder así convertir en fertilizantes de uso orgánicos las deyecciones ganaderas.



El Grupo apuesta por una sostenibilidad que busque el equilibrio entre lo medioambiental, lo social y lo económico.

TAMBIÉN, EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL, TRABAJA AÑO TRAS AÑO PARA LA REDUCCIÓN EN:



GASTO DE AGUA



RESIDUOS PROVENIENTES DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL



ENERGÍAS FÓSILES



GASES DE EFECTO INVERNADERO

USO DE:



MATERIAL RECICLABLE



ENERGÍA VERDE (SOLAR)



BIOTECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD

DESEMPEÑO Y OBJETIVOS

Para evaluar los logros en materia ambiental, en Fruits de Ponent se llevan a cabo controles periódicos de consumos de los diferentes factores ambientalmente significativos y se implantan acciones y medidas para mejorar sus resultados.

FRUITS de PONENT

OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2019	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas.	Objetivo cumplido, ya que se ha conseguido reciclar el 100% de los materiales utilizados.
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación con los kilos confeccionados respecto al año anterior.	Se ha conseguido mantener el porcentaje de volumen de residuos generados.
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los kilos confeccionados respecto al año anterior.	Se ha conseguido disminuir el consumo eléctrico por tonelada, hque a pasado de 0.2556 GJ/t a 0.2254 GJ/t
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2018	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas.	Se consiguió reciclar el 100% de los residuos.
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación con los kilos confeccionados respecto al año anterior.	Se logró reducir un 96,9% respecto al 2017 debido a que las aguas se depuran y no se convierten en residuo
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto al año anterior.	No se consiguió el consumo eléctrico por tonelada que pasó de 0,2186 GJ/t a 0,2556 GJ/t. La causa es la disminución de toneladas de fruta. Sí que se disminuyó en KW/h consumidos.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2017	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas.	Se consiguió reciclar el 100% de los residuos.
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación con los kilos confeccionados respecto al año anterior.	Se consiguió reducir un 1,8% el volumen de residuos generados por tonelada de fruta (de 1,65 kg/t a 1,62 kg/t).
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto al año anterior.	Se consiguió reducir un 0,95% el consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados (de 0,2207 GJ/t a 0,2186 GJ/t).
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2016	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos reciclados.	Se consiguió incrementar el reciclaje de los residuos generados.
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación con los kilos confeccionados respecto al año anterior.	Se consiguió estabilizar el volumen de residuos generados.
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto al año anterior.	Se consiguió estabilizar el consumo eléctrico.

MATERIALES

Año tras año se ha mejorado significativamente la gestión de materiales, manteniendo un stock mínimo para la gestión de la actividad. Esto incluye tanto la materia prima como el material auxiliar.

ACCIONES

Para mantener los objetivos se ha decidido mejorar la gestión del material auxiliar, optimizando su control y stock. Los resultados obtenidos son positivos, con una reducción en el volumen de materiales. La reducción es significativa en los tres formatos con los que trabaja Fruits de Ponent: cartón, madera y plástico. En algunas áreas de negocio (Agrotiendas, Molino de Aceite...) también se está dando el paso hacia un material 100% reciclable.

CONSUMO DE MATERIALES

UNIDADES	2017	2018	2019
CONSUMO DE MATERIALES PROCEDENTES DE PROVEEDORES EXTERNOS			
MATERIALES PROCEDENTES DE FUENTES RENOVABLES			
Cartón kg	67.890	32.960	34.520
Madera kg	7.318	5.310	4.800
MATERIALES PROCEDENTES DE FUENTES NO RENOVABLES			
Plástico kg	35.302	29.250	25.840
CONSUMO DE MATERIALES PROCEDENTES DE PROVEEDORES INTERNOS			
MATERIALES PROCEDENTES DE FUENTES RENOVABLES			
Fruta kg	68.127.877	38.186.000	57.174.000



ENERGÍA

ACCIONES

En los últimos años se ha producido una racionalización del uso de la energía utilizada en el proceso productivo de Fruits de Ponent debido a una serie de acciones formativas e informativas que han permitido un descenso de los consumos. De igual modo, se han realizado acciones fuera del proceso productivo que también han ayudado a reducir el consumo de energía. Asimismo, el Grupo está enfocando su modelo energético hacia la energía verde o renovable.

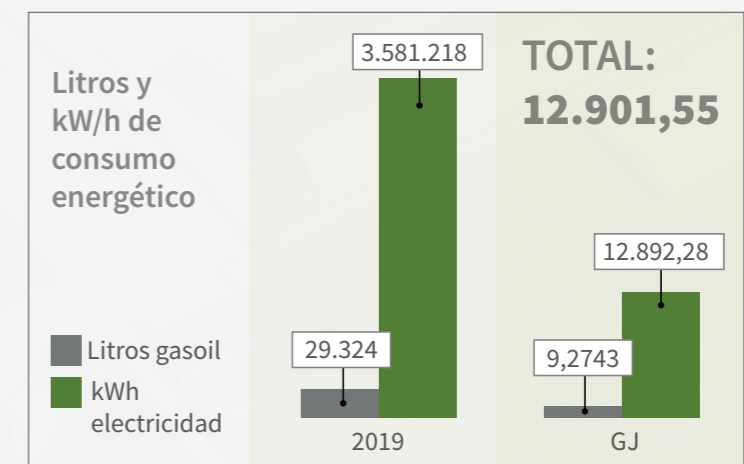
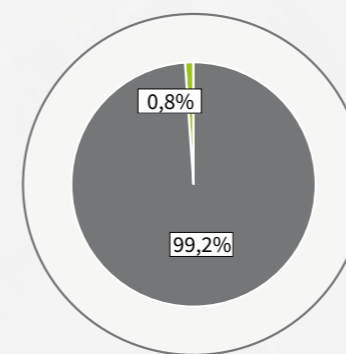
REDUCCIONES DE ENERGÍA

Se ha conseguido una reducción en el consumo de energía y en las emisiones respecto al año anterior. Una de las causas que ha evidenciado esta disminución está relacionada con la menor entrada de materia prima. En el resto de áreas de negocio, se están aplicando mecanismos de ahorro y eficiencia energética e implantando una cultura basada en la autoresponsabilidad.

Consumo de energía dentro de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO	UNIDADES	2019	GJ
Gasoil	litros	29.324	9,2743
Electricidad (adquirida)	kW/h	3.581.218	12.892,28
Consumo energético total			12.901,55

Distribución del consumo de energía



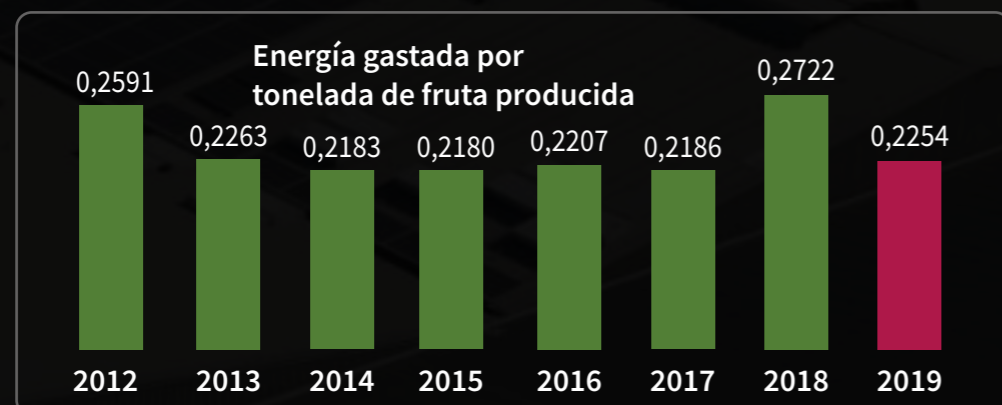
La energía gastada por tonelada de fruta producida se ve incrementada por el mismo hecho que en varios indicadores: las toneladas de fruta entrada han disminuido (un 44% menos), siendo el ratio más elevado. Las causas de la disminución brusca de las entradas de fruta son las inclemencias meteorológicas, la falta de horas de frío en invierno, heladas tardías y, posteriormente, piedra.

Esta campaña se ha implantado la energía solar, pero aún no se puede disponer de un dato objetivo en este primer año.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

	UNIDADES	2016	2017	2018	2019
Consumo de energía por tonelada producida	GJ/t	0,2207	0,2186	0,2722	0,2254

Nota: Se han calculado los gigajulios que se gastan para producir una tonelada de fruta.



La energía gastada por tonelada de fruta producida es inferior al año anterior porque esta campaña las toneladas de fruta entrada han aumentado, considerándose, por lo tanto, valores normales.

EMISIONES DE CO₂

Se calcula la energía eléctrica consumida en las instalaciones junto con el gasto en combustibles fósiles. Con estos datos se realizan los factores de conversión para obtener las emisiones totales de CO₂.

Para poder conocer el estado energético de la empresa y optimizar los procesos de reducción de los gases de efecto invernadero, se está realizando una auditoría energética voluntaria por parte de una entidad externa. En este último periodo se ha estado trabajando en la obtención de datos aprovechando el periodo de campaña.

A raíz de los resultados obtenidos de cada año, se inician una serie de acciones encaminadas a reducir la factura energética, mejorar la concienciación del personal respecto a este ámbito y continuar trabajando para mejorar las últimas acciones realizadas y/o planteadas:



CAMBIO DE LAS CARRETILLAS ELEVADORAS, DE MOTORES DE GASOIL A MOTORES ELÉCTRICOS



VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA AUDITORIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



FORMACIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA



INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES



CAMBIO DE TODAS LAS LUMINARIAS DE LA CENTRAL DE CONFECCIÓN DE HALÓGENOS A LED



JUSTIFICACIÓN DE MEDIDAS EN EL PROGRAMA DE ACUERDOS VOLUNTARIOS

AGUA

Durante este año se ha continuado controlando de forma específica el gasto de agua, reduciendo el número de vaciado de las balsas, por lo que se optimiza el proceso. El gasto producido en 2019 es de 30.018 m³ agua, lo que supone un aumento respecto al año 2018 a causa del aumento de toneladas de fruta entrada. En campo, sistemas de riegos de alta precisión también han ayudado a reducir notablemente este recurso. Podemos determinar que la gestión del agua se realiza correctamente, siendo los resultados de esta campaña semejantes a campañas con iguales condiciones.

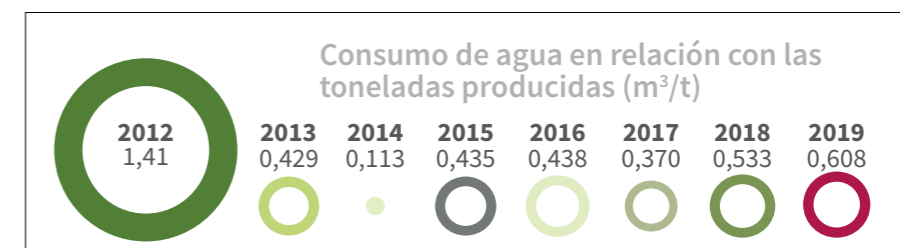
CONSUMO DE AGUA

Consumo de agua (m ³)	Unidades	m ³
2012	2012	79.009
2013	2013	29.484
2014	2014	8.419
2015	2015	26.106
2016	2016	26.361
2017	2017	25.173
2018	2018	20.372
2019	2019	30.018

Nota: Fruits de Ponent no consume aguas superficiales, subterráneas, pluviales o residuales de otra organización.

Se está racionalizando el uso del agua modificando las instalaciones para obtener mejores rendimientos con un menor gasto de agua.

CONSUMO DE AGUA	2016	2017	2018	2019
Consumo de agua (m ³)	26.361	25.173	20.372	30.018
Consumo de agua por m ² de superficie de oficinas (m ³ /m ²)	219,68	209,78	169,77	250,16
Consumo de agua por m ² de superficie construida (m ³ /m ²)	0,977	0,933	0,755	1.112
Consumo de agua media anual de empleados (l/empleador)	108	103	110	¿?
Consumo de agua por tonelada de fruta	0,438	0,370	0,533	0.608



RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES

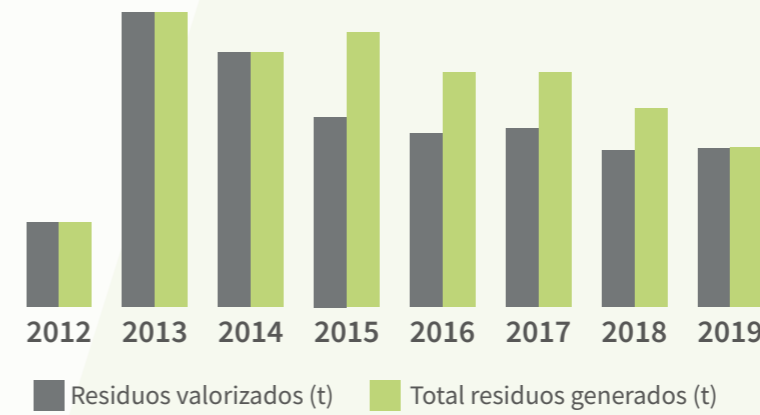
Año tras año Fruits de Ponent consigue una mayor valorización de los residuos que genera, con un porcentaje que este año ha llegado de nuevo al 100% de los residuos, siendo ya una tendencia.

GENERACIÓN DE RESIDUOS Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

GENERACIÓN DE RESIDUOS	UNIDADES	MÉTODO DE TRATAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MÉTODO DE TRATAMIENTO	2017	2018	2019
PELIGROSOS						
Absorbentes	t	T62/R13	Tratamiento	0	0,034	0,031
Tubos fluorescentes	t	V41/R4	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,045	0,051
Recipientes a presión	t	T32/R12	Tratamiento	0	0,031	0,030
Otros disolventes	t	V21/R2	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,071	0
Disolventes halógenos	t	V21/R2	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,052	0,032
Aceites minerales no clorados	t	T62/R13	Tratamiento	0	0,029	0,027
Envases con restos de SP	t	V41/R2	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,012	0
Líquidos acuosos de limpieza	t	V99/D9	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,600	0
Residuos líquidos P	t	T31	Tratamiento	0	12,4	0
Subtotal				0	13,274	0,171
NO PELIGROSOS						
Cartón	t	V-11 / R3	Valorización en centros de gestión de residuos	67,89	32,96	34,52
Residuo banal	t	V-11/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	0	6,40	5,02
Equipos desechados	t	V-41/R4	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0,07	0,05
Aguas fecales	t	T-40/D8	Tratamiento	0	24	10,08
Madera	t	V-38 / R3	Valorización en centros de gestión de residuos	7,32	5,31	4,80
Tejido vegetal	t	V-83 / R3	Valorización en centros de gestión de residuos	34,04	13,32	15,12
Plástico no valorizable	t	T-62 / D15	Tratamiento	35,3	29,25	25,84
Subtotal				144,55	111,31	95,43
TOTAL				144,55	124,58	95,60

FRUITS de PONENT

RESIDUOS GENERADOS Y VALORIZADOS



AÑO	VALORIZADOS	GENERADOS
2012	52	52,40
2013	179	179,58
2014	154	154,26
2015	116	166,88
2016	106,64	140,68
2017	109,25	144,5
2018	95,33	124,58
2019	95,43	95,60

AGUAS RESIDUALES

Está en pleno rendimiento y funcionamiento la nueva depuradora de Fruits de Ponent. Todas las aguas que se generan se dirigen a la depuradora para su posterior tratamiento.

CAMBIO CLIMÁTICO



ACCIONES

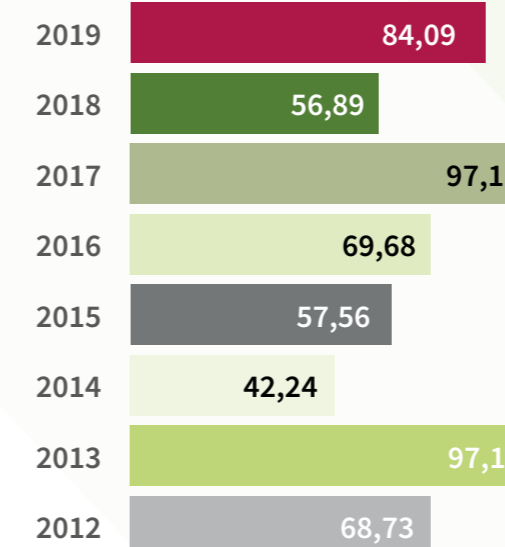
Fruits de Ponent participa desde el año 2012 en el programa "Acuerdos Voluntarios" para la reducción de gases de efecto invernadero.

Asimismo, posee un comité de eficiencia energética que vela por las buenas prácticas energéticas.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

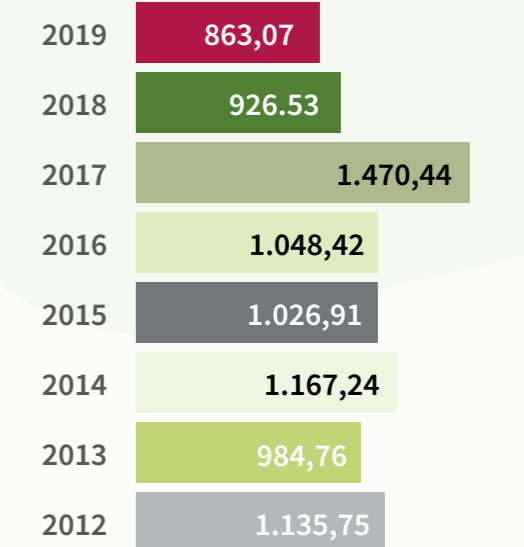
Se sigue la metodología de cálculo de los "Acuerdos Voluntarios"

Emisiones directas (alcance 1)



Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (t CO₂ equivalente)

Emisiones indirectas (alcance 2)

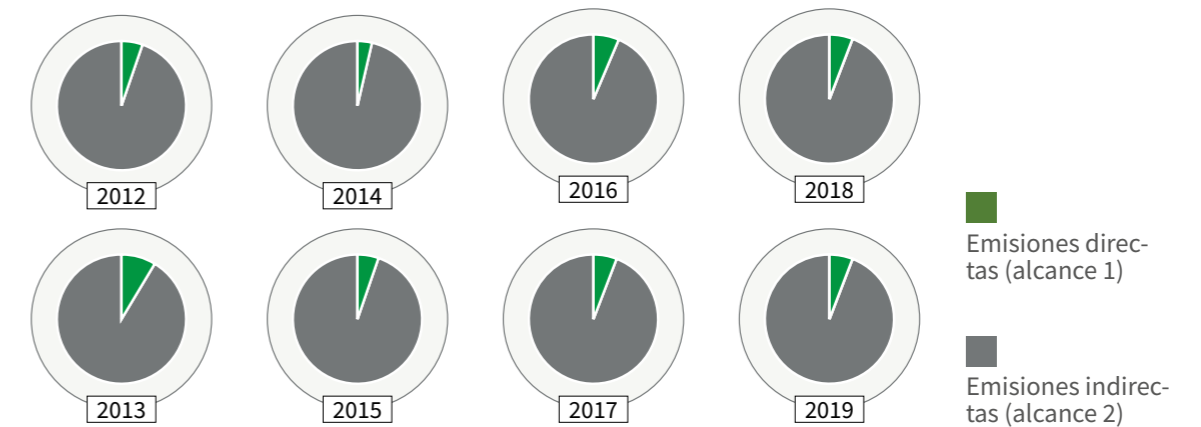


Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 (t CO₂ equivalente)



Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (t CO₂ eq./t fruta)

EMISIONES SEGÚN ALCANCE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Emisiones directas (alcance 1)	0,0013	0,0015	0,0006	0,001	0,0012	0,0014	0,0015	0,0015
Emisiones indirectas (alcance 2)	0,0222	0,0155	0,0156	0,0171	0,0174	0,0216	0,0242	0.0151
Emisiones totales	0,0236	0,0170	0,0162	0,0181	0,0186	0,0230	0,0257	0.0166



GESTIÓN DEL SUELO Y PRÁCTICAS DE CULTIVO



ALIMENTOS SANOS, SEGUROS Y RENTABLES PARA LOS AGRICULTORES

La filosofía de Fruits de Ponent se basa en que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir, por todos los medios posibles, alimentos sanos, seguros y rentables para los agricultores. Se trata de un modelo de AGRICULTURA SOSTENIBLE

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de sus productos primarios y transformados y por la conservación del medio ambiente. Para ello, sigue las directrices del sistema agrícola denominado “Producción Integrada” o AGRICULTURA SOSTENIBLE, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante el mínimo impacto del uso de fitosanitarios y priorizando la llamada lucha biológica. Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación junto con la Universidad de Lleida y el IRTA para mejorar la producción. Asimismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores. **Todas las explotaciones están certificadas según los protocolos de Producción Integrada y Global GAP.**

POLÍTICA DE CALIDAD

SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado que asegura la calidad y la salud de nuestros productos y mantiene en todo momento su trazabilidad y control.

El sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como BRC e IFS, certifican, mediante auditorías externas, la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema para asegurar la calidad UNE-EN-ISO 9001 y proteger el medio ambiente, UNE-EN-ISO 14001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Fruits de Ponent produce alimentos saludables para los humanos, con altas propiedades beneficiosas para la salud y en todo momento se hace eco de ello para que el mensaje llegue al consumidor.

Fruits de Ponent superó durante el año 2019, un total de 21 auditorías, tanto internas como externas, en las que se evaluó la aplicación de los diferentes protocolos de seguridad alimentaria, calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Se dispone de un sistema APPCC para garantizar que el proceso productivo se realiza con las máximas condiciones de seguridad de los productos y de consumidores.



EL 100% DE LOS PRODUCTOS CUMPLEN CON LOS MÁS ESTRICTOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

FRUITS DE PONENT PRODUCE FRUTA FRESCA, ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA, ALMENDRAS Y CEREALES

ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES

La filosofía de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que es una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir, por todos los medios posibles, alimentos sanos, seguros y rentables para los socios productores.

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

Fruits de Ponent cuenta con un gran equipo de profesionales de diferentes vertientes (agronomía, biología, ingenierías ...) que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.

La Cooperativa también ofrece todos los servicios que los socios puedan necesitar para la gestión de su explotación, como venta de fitosanitarios, abonos, asesoramiento integral, alquiler de maquinaria, sección de crédito para las inversiones agrícolas de los socios ... para minimizar costes y facilitarles el trabajo.



Todos los programas de promoción, colaboración con entidades lúdicas, deportivas, educativas, etc. proporcionan un grado de conocimiento a la población en general de todo lo que significa la fruta, tanto en su vertiente de fuente de salud (programa 5 al Día”, programas de concienciación en colegios y medios de comunicación, entre otros) como en su vertiente social (programas de colaboración con los bancos de alimentos, participación en mesas sectoriales, colaboraciones institucionales, etc.).

Con todas estas acciones se añade valor añadido al producto.

GARANTÍA EN LA CADENA ALIMENTARIA

FRUITS DE PONENT, como empresa agroalimentaria cuenta con unos procesos internos que garantizan el correcto funcionamiento del conjunto de actividades internas necesarias para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. La cadena de suministro involucra todas las operaciones indispensables para que nuestra mercancía logre llegar al cliente final en óptimas condiciones. Al ser Fruits de Ponent un grupo principalmente exportador, esta funcionalidad cobra una importancia máxima, ya que es un ali-

mento fresco, con una vida útil limitada, y hay que garantizar que el proceso 'del campo a la mesa' llegue en las condiciones de calidad óptimas para que sea consumida por las personas. El sistema de aseguramiento de la calidad, UNE-EN-ISO 9.001, y el de protección del medio ambiente, UNE EN-ISO 14.001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

CADENA DE SUMINISTRO

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, que asegura unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental y de las autoridades europeas es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y sus condiciones de producción. Fruits de Ponent cumple con la Ley de la Cadena Alimentaria y el objetivo de la Cooperativa es garantizar unos precios justos para los socios y para los actores de esta cadena para luchar contra cualquier forma de abuso hacia el productor.



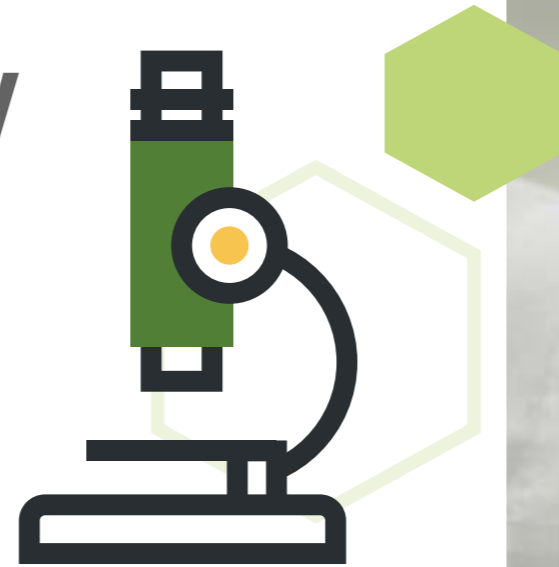
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Fruits de Ponent desarrolla su actividad en torno a la innovación, la gestión del conocimiento y la sostenibilidad.

COLABORACIONES CON ENTIDADES DE INVESTIGACIÓN

El Grupo participa en proyectos de investigación y desarrollo junto con entidades públicas y privadas de gran prestigio, como la Universidad de Lleida, IRTA, el Centre Tecnologic Forestal de Catalunya (CTFC), el Servei de Sanitat Vegetal (SSV), etc. Entre los temas que se experimentan, destacan:

- **Fruitnet:** participación en el proyecto desde su creación colaborando con otras empresas del sector. Se busca una reducción y optimización en el uso de fitosanitarios en campo.
- **Proyecto Fruit3cat:** último año de este proyecto con la participación del IRTA y otras empresas del sector. Búsqueda de variedades resistentes a enfermedades con alta incidencia en la producción y con características comerciales óptimas.
- **Grupo Operativo Monilia-Rizophus:** Esta campaña es la segunda. Búsqueda de estrategias fitosanitarias para estas enfermedades en fruta de hueso con el objetivo de residuo 0.
- **Grupo Operativo NIR:** Segundo año de realización. Uso de sistemas de medición de calidad no destructivos en central de manipulación.



- **Grupo Operativo PAM:** búsqueda de cultivos alternativos en la zona, en este caso de plantas aromáticas. Primer año del proyecto. La colaboración se está realizando con el CTFC.
- **Segundo año del proyecto “Mosquito Verde:** modelización del ciclo biológico del Mosquito verde en función de variables climáticas. Colaboración con el SSV.
- **Proyecto ECO-BATS:** Firmado el convenio a principios del año 2017 (asociación Galantus y colaboración del Museo de Ciencias Naturales de Granollers), se llevan tres años y el 2021 será el último. Proyecto para la mejora y fomento del control integrado de plagas en los cultivos. Se busca un control de plagas ecológica y respetuoso con el medioambiente, para favorecer la biodiversidad.
- Seguimiento de puntos de control en diversas fincas para la mejora en la eficiencia del abono.
- Pruebas de productos fitosanitarios, abonos y los denominados “cosméticos” para comprobar su eficiencia en la mejora en la fruta.
- Uso de cubiertas vegetales específicas para mejorar aspectos estructurales del suelo e incrementar las zonas refugio de fauna auxiliar en los cultivos.
- A través del equipo por la calidad de los Aceites de Oliva de l'IRTA, Fruits de Ponent también está desarrollando aceites de categoría premium.



ALIANZAS DE DESARROLLO CON EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIA IRTA

Fruits de Ponent es miembro del consejo de administración de la Estación Experimental de Lleida del IRTA, el Instituto de Investigación Agroalimentaria de la Generalitat.

ACCIONISTA DE LA SOCIEDAD FRUIT FUTUR

Fruits de Ponent es accionista de Fruit Futur, una asociación que investiga con el fin de obtener nuevas variedades de manzana, pera, melocotón, nectarina, paraguay y platerina.



47,1 MILLONES

de kilogramos de fruta
durante la campaña 2019-2020

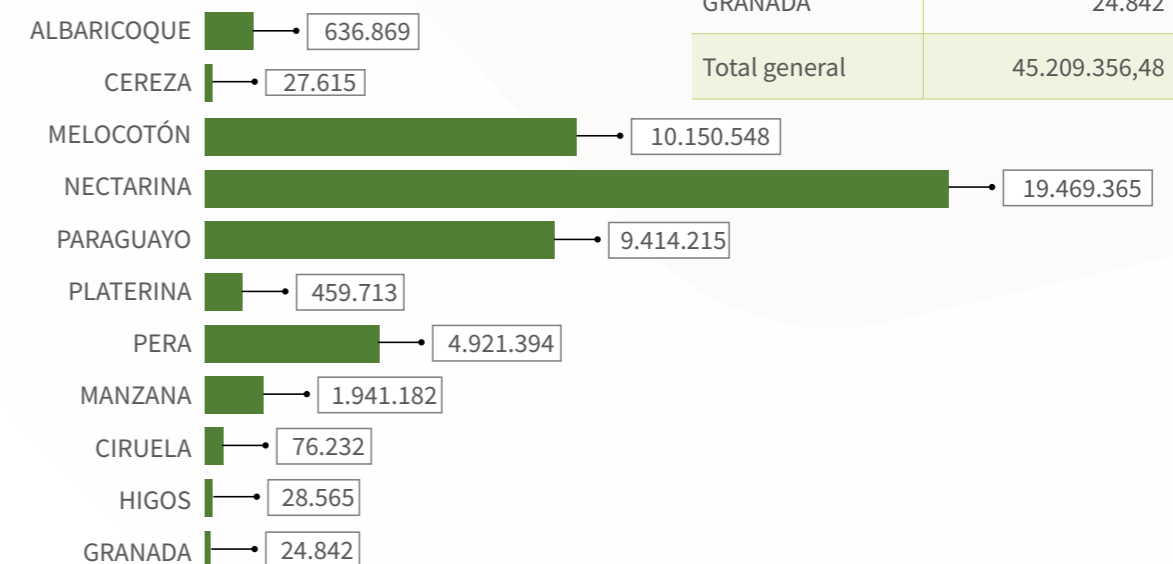
ACTIVIDAD COMERCIAL

Durante la campaña 2019-2020 Fruits de Ponent registró un volumen total de 45 millones de kilogramos de fruta

La campaña se saldó con un volumen óptimo, dada la meteorología favorable. La fruta de hueso es el principal activo del grupo, como se observa en los siguientes gráficos.

De todos modos, la estrategia *La Buena Fruta, 365 días* ha ido en aumento y siguen incorporándose nuevas variedades que no solo son de hueso. La actividad comercial también se ha complementado con otros productos elaborados, como el aceite y los zumos de fruta.

ETIQUETAS DE FILA	SUMA DE CANTIDAD_X
ALBARICOQUE	636.869
CEREZA	27.615
MELOCOTÓN	10.150.548
NECTARINA	19.469.365
PARAGUAYO	9.414.215
PLATERINA	459.713
PERA	4.921.394
MANZANA	1.941.182
CIRUELA	76.232
HIGOS	28.565
GRANADA	24.842
Total general	45.209.356,48



LA EXPORTACIÓN, PRINCIPAL VÍA COMERCIAL

Fruits de Ponent cuenta con un equipo comercial propio, conocedor del mercado nacional e internacional, que mantiene una cartera de clientes constante a lo largo de los últimos años, pero que también va incorporando otros nuevos. La profesionalidad y relación transparente y éticamente responsable del Departamento Comercial se acopla con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con las transacciones comerciales éticas.

Sin embargo Fruits de Ponent no renuncia al mercado interior, que en la última campaña ha representado un 16,75% de la actividad comercial, siguiendo una línea de ascenso.

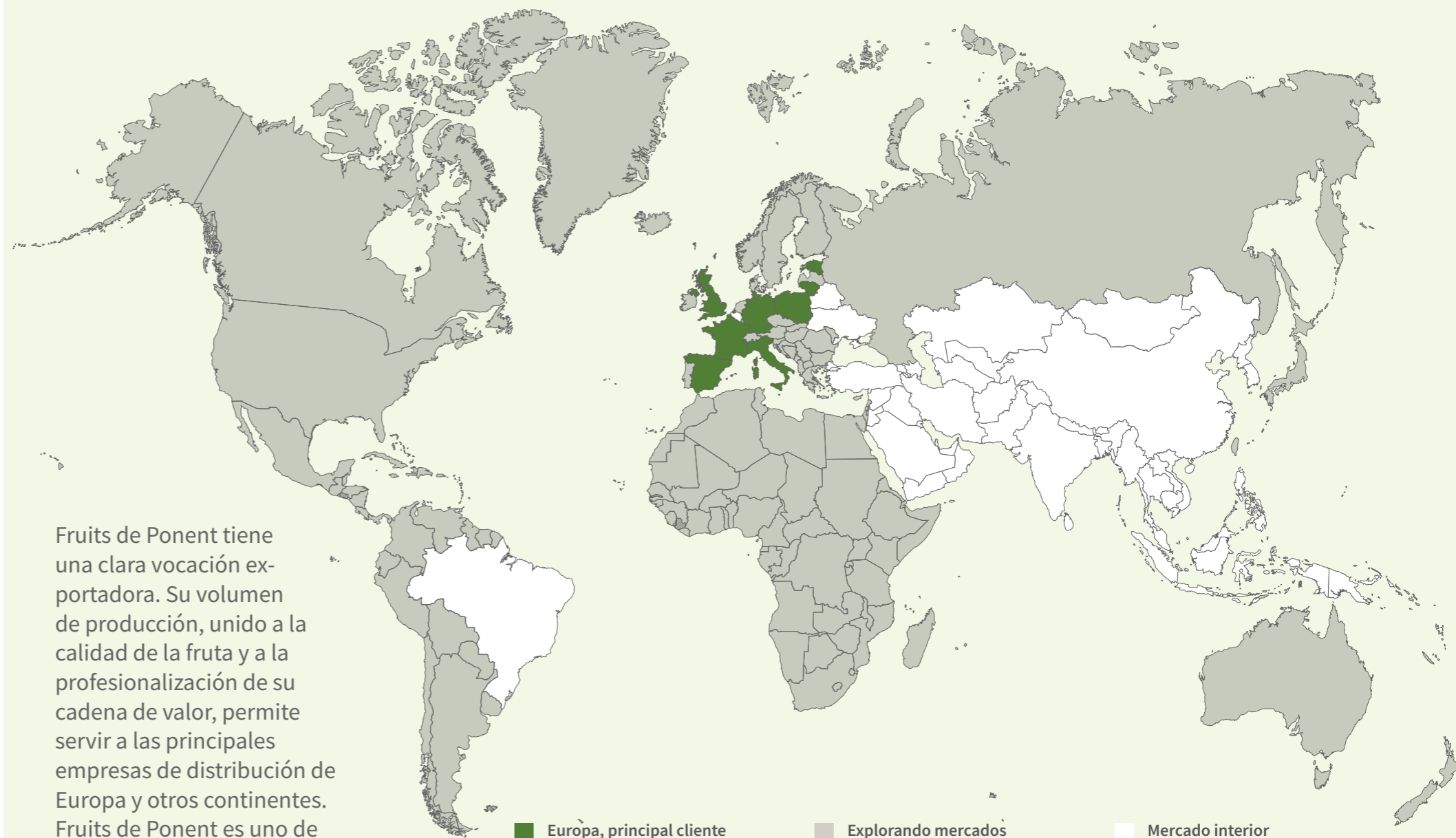
Lista de países a los que se exporta

Alemania	21,57%	Eslovaquia	0,97%
España	16,75%	Bélgica	0,80%
Francia	13,34%	Estonia	0,72%
Reino Unido	8,22%	Suecia	0,43%
Polonia	8,08%	Portugal	0,24%
Letonia	4,13%	Brasil	0,21%
Italia	3,85%	Austria	0,15%
Lituania	3,46%	Finlandia	0,10%
Holanda	3,32%	Noruega	0,07%
Bielorrusia	2,56%	Canadá	0,07%
República Checa	2,15%	UAE	0,03%
Hungría	1,33%	Malasia	0,01%

16,75%

MERCADO INTERIOR

Fruits de Ponent está impulsando el mercado interior, que ha ido en aumento en las últimas campañas.



Fruits de Ponent tiene una clara vocación exportadora. Su volumen de producción, unido a la calidad de la fruta y a la profesionalización de su cadena de valor, permite servir a las principales empresas de distribución de Europa y otros continentes. Fruits de Ponent es uno de los principales exportadores de fruta de hueso de Europa.

Europa, principal cliente

Los países de la Unión Europea son los principales clientes de Fruits de Ponent. Se trata de clientes fidelizados a lo largo de los años.

Explorando mercados

El Grupo busca, campaña tras campaña, nuevos mercados que puedan adaptarse al "transit time" de la fruta, para que este llegue óptima.

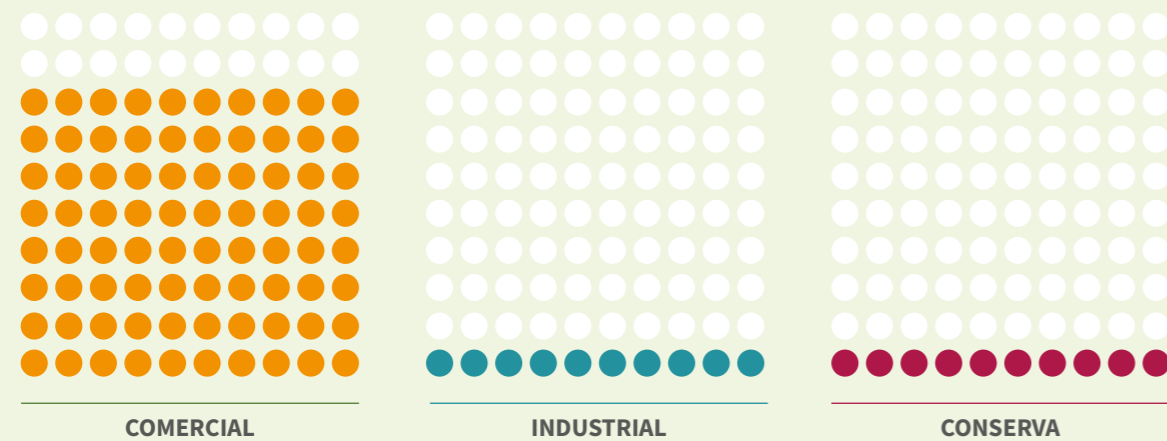
Mercado interior

El mercado interior es cada vez más importante ya no sólo por la fruta sino también por sus otros productos: almendra, aceite de oliva virgen y transformados.

La producción de la fruta se expide, según su categoría comercial, a diferentes destinos:

	Tipo de comercialización						
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Comercial	80%	75,6%	81%	81%	76%	79%	80%
Industria	18%	15,5%	10%	10%	15%	11%	10%
Conserva	2%	8,9%	10%	10%	9%	10%	10%

TIPO DE COMERCIALIZACIÓN 2019-2020



PRODUCTOS Y SERVICIOS: LAS MARCAS

Las marcas propias de Fruits de PONENT son:

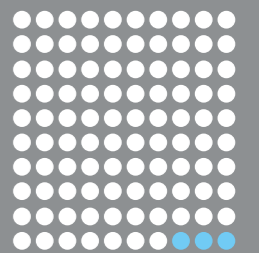
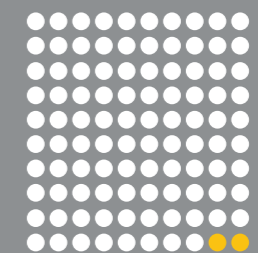
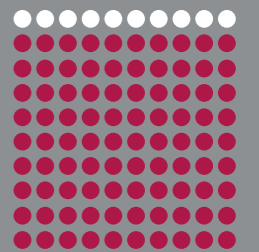


La actividad de Fruits de PONENT es principalmente la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas, principalmente, a dar servicio a nuestros socios. Las marcas finalistas agrupan los siguientes productos:

- Fruta: Fruits de PONENT, OKI, La Lluna
- Aceite de Oliva Virgen Extra: L'Or de PONENT, KYLATT.
- Zumos de fruta y conservas: OKI JUICE, Fruits de PONENT.

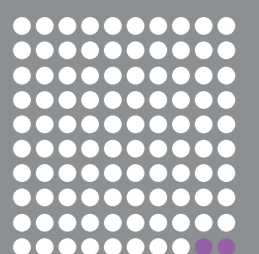
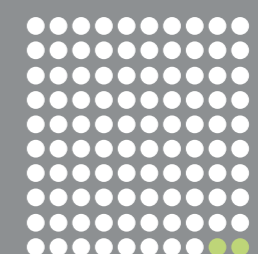
VÍAS DE NEGOCIO

Actividades de Fruits de PONENT: fruta, cereales, frutos secos, suministros, aceite y agrotiendas



NEGOCIO DE CEREALES **2%**

NEGOCIO DE SUMINISTROS **3%**



NEGOCIO DE ACEITE **2%**

AGRO-TIENDAS **2%**

Destacar también los productos procedentes de la sección de frutos secos y aceite. Concretamente, se molturan 900.000 kilogramos de aceitunas y unos 150.000 litros de aceite. En cuanto a cereales hablamos de una capacidad de unos 11 millones de quilogramos sumando los diferentes tipos: cebada, trigo y maíz. En almendras, 1,3 millones de quilogramos.

CLIENTES

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

GESTIÓN

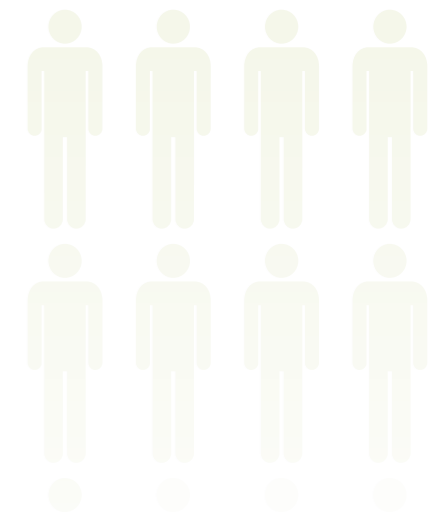
Fruits de Ponent posee una política de relación con sus clientes y proveedores que se sustenta en los principios éticos de las relaciones comerciales bajo los principios cooperativistas de transparencia y anticorruptibilidad. Asimismo también tiene un código de conducta que marca los compromisos de la empresa en frente a los grupos de interés. <http://www.fruitsponent.com/es/empresa>.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Para evaluar la satisfacción del cliente se realizan encuestas y reuniones en las que se cruzan los aspectos más relevantes de la gestión de la empresa en relación con las necesidades de los clientes. Asimismo, Fruits de Ponent es auditada por varios clientes para demostrar el buen hacer de la empresa.

	OBJETIVOS ESTABLECIDOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2019	Reducir un 5% las reclamaciones respecto al año anterior.	Este objetivo no se ha podido cumplir esta campaña porque las reclamaciones han registrado un ligero aumento debido a un cambio en el criterio de gestión de las mismas que se debe a que el Departamento de Calidad está testando todos los pedidos del Grupo. Además, el volumen de fruta aumentó considerablemente respecto al año 2018-2019.
2018	Reducir un 5% las reclamaciones respecto al año anterior.	Se han reducido un 38% las reclamaciones respecto al año anterior.
2017	Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior.	No se ha conseguido reducir el % de reclamaciones. Se han intensificado los controles y se espera conseguirlo en 2017.

COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE



CANALES DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, las redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram; y también la participación en ferias, edición de boletines informativos, newsletters, organización de visitas a nuestras instalaciones... Todo ello, facilita el conocimiento de nuestra empresa.

El Grupo Fruits de Ponent cuenta con el Departamento de Comunicación, que se ocupa de la comunicación interna y externa de la corporación.

La comunicación con los clientes sigue en todo momento unos cauces corporativos y profesionales para cuidar el lenguaje, las formas de expresarse y también para que exista el adecuado retorno.

CONFIANZA Y FIDELIDAD

Se han realizado reuniones con varios clientes para evaluar su grado de satisfacción con Fruits de Ponent. También, en las ferias se comenta con diferentes grupos de interés los aspectos a mejorar.

Los clientes valoran cada vez más la rápida gestión de la empresa y la innovación de la misma.

En la campaña 2019, resulta reconfortante el nivel de confianza y satisfacción mostrado por los clientes hacia la marca Fruits de Ponent y sus productos.

Destacar el compromiso de los clientes para seguir trabajando con nosotros conocedores de la

calidad del producto, la capacidad productiva y el "savoir-faire" de Fruits de Ponent.

Durante el año 2019 se registraron un total de 176 incidencias externas y reclamaciones, considerándose las reclamaciones cuando había una queja por parte del cliente y las incidencias cuando existía un aviso por su parte.

Este total supone un ligero aumento en las reclamaciones respecto a la campaña anterior por la mayor entrada de toneladas de fruta, se mantiene la tendencia y la continuidad con la mejora, realizándose controles más exhaustivos para continuar manteniendo la fuerte confianza que los clientes depositan en nosotros.

En el resto de áreas, no se han registrado incidencias 'destacables' por parte de los clientes y los diferentes controles internos han sido positivos.



ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Fruits de Ponent está certificada bajo el protocolo de Producción Integrada Agricultura Sostenible que asegura una producción en base a unos requerimientos medioambientalmente sostenibles, con una utilización racional y mínima de fitosanitarios. La fruta envasada bajo marca propia de Fruits de Ponent muestra el logo de la mariquita que certifica esta calidad y seguridad alimentarias.

El Departamento de Calidad del Grupo vela por un buen etiquetado de todos los productos, teniendo en cuenta la normativa actual y el principio de máxima información al consumidor.

MARKETING Y COMUNICACIONES

Fruits de Ponent lleva a cabo durante toda la campaña diferentes tipos de acciones publicitarias, con medios de comunicación generalistas y especializados. El mundo online o internet ha propiciado un cambio en la forma de practicar la publicidad, de modo que hoy también se ha sumado este nuevo canal.

La compañía lleva a cabo una ingente labor en marketing y publicidad, sabedora de la importancia de llegar al público y lanzar un mensaje para captar su atención.

Este labor se complementa con la presencia en ferias, jornadas, etc. Ya sea con la presencia en las ferias fijas, como Fruit Attracion (Madrid) o Fruit Logistica (Berlín), el Grupo trata de sumar otros certámenes o jornadas que puedan interesar a la actividad comercial.

Internamente se ha estado trabajando en la elaboración de una base de datos de los clientes, medios de comunicación, etc para el envío de "Newsletters" mensuales con información del grupo.

PROMOCIÓN

Fruits de Ponent dispone de un Departamento de Comunicación que se encarga de vehicular las comunicaciones internas y externas, así como organizar campañas de marketing, presencias en ferias internacionales, etc.

De este modo, los grupos de interés están informados de los *inputs* que promueve la Cooperativa en sus diferentes niveles de actuación.



REDES SOCIALES

La presencia en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube) es otro de los puntos fuertes del grupo. A través de estos canales difunde su actividad al exterior y interactúa con grupos de interés externos, a los cuales resuelve dudas y responde a demandas.

PUBLICIDAD

Fruits de Ponent destina una parte del presupuesto del Departamento de Comunicación a organizar campañas publicitarias en prensa, prensa especializada, etc.

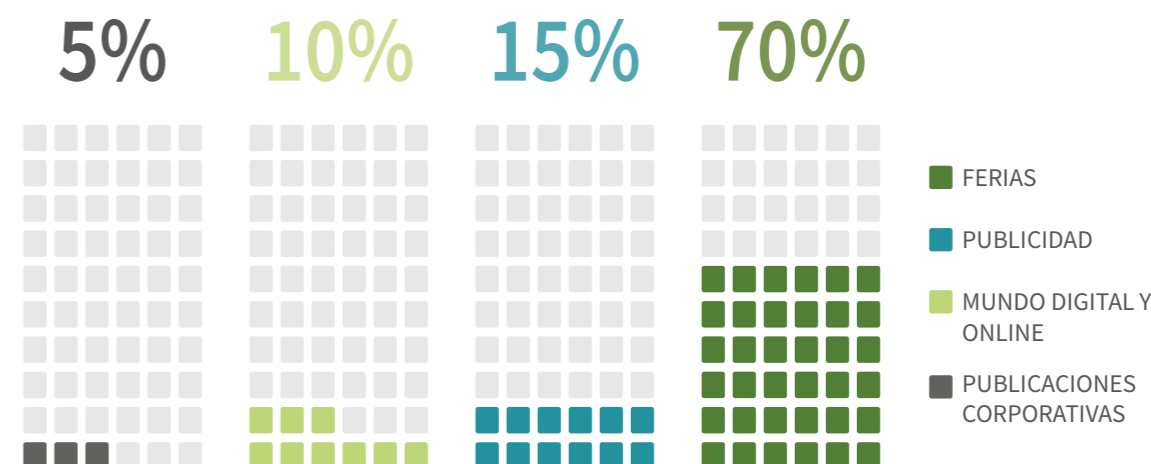
Recientemente se ha puesto en marcha una aplicación móvil de comunicación cuyo objetivo es enviar mensajes segmentados a los diferentes grupos de interés:

- Socios
- Trabajadores
- Grupos de productores de socios
- Patronatos de la Fundación

- Instituciones
- Clientes
- Proveedores

Se trata de una app que puede descargarse en el teléfono móvil directamente y acceder a ella a través de un usuario y contraseña.

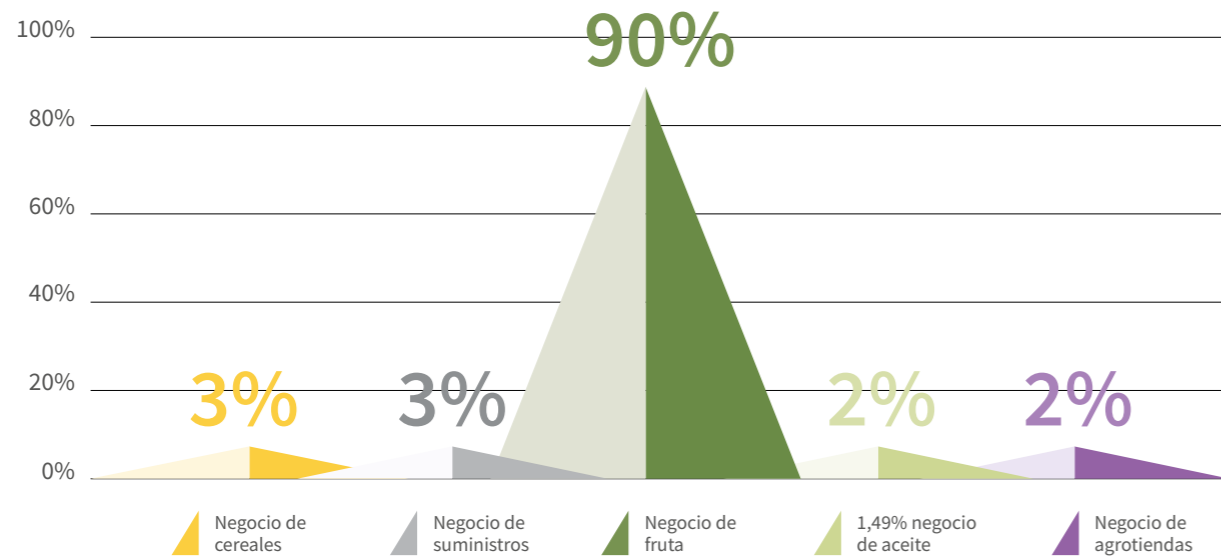
Departamento de Comunicación: inversión



ÁREAS DE NEGOCIO

La actividad de Fruits de Ponent es, principalmente, la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas sobre todo a dar servicio a nuestros socios:

- Área de Cereales y Frutos Secos (almendra)
- Estaciones de Servicio de Carburante
- Área de Suministros
- Agrotiendas
- Área del Aceite de Oliva
- Sección de Crédito



Destacar también los productos procedentes de la sección de frutos secos y aceite. Concretamente, se producen 900.000 kilogramos de aceitunas y unos 150.000 litros de aceite. Y en cuanto a cereales, estamos hablando de una capacidad de unos 11 millones de kilogramos sumando los diferentes tipos: cebada, trigo, maíz, y almendras, alrededor de 1,3 millones de kilogramos y, en aumento continuo.



PERSONAS

GESTIÓN

Fruits de Ponent cuenta con un Departamento de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos que vela por el desarrollo personal y profesional de la empresa y de sus empleados, así como de su seguridad en el trabajo.

Todos los trabajadores del Grupo Fruits de Ponent se rigen bajo los convenios establecidos para los sectores y acordados entre los agentes sociales, patronales y la administración.



DESEMPEÑO Y OBJETIVOS

Fruits de Ponent es auditada por empresas externas que evalúan su correcto desempeño en materia laboral. Existen bases de datos con evaluaciones del rendimiento de los empleados que ayudan a gestionar de forma objetiva los parámetros laborales.

Objetivos establecidos para 2019	Grado de cumplimiento
Mejorar la gestión de datos con la implantación de un ERP.	Se ha conseguido implantar este sistema de gestión para agilizar y mejorar los procesos.
Trabajar una cultura de prevención de riesgos activa de los trabajadores.	Se han puesto en marcha medidas de seguridad laboral incrementadas por la aparición de la pandemia.
Objetivos establecidos para 2018	Grado de cumplimiento
Mejorar los horarios de trabajo para conseguir flexibilidad.	Se ha conseguido el objetivo.
Objetivos establecidos para 2016-2017	Grado de cumplimiento
Mejorar el proceso de selección de personal y la formación por puestos concretos de trabajo.	Se han definido procesos para realizar la selección de personal y un plan de formación que sirve de guía para la gestión diaria.
Aproximación del departamento al personal para mejorar los canales de comunicación y los procesos.	Se han conseguido mejorar los canales y la comunicación en general, aunque se considera que es un objetivo en el que hace falta hacer hincapié.
Objetivos establecidos para 2015	Grado de cumplimiento
Reducción de los accidentes respecto al número de trabajadores.	Se han conseguido reducir un 12,5% los accidentes respecto al número de trabajadores.
Control de presencia.	100%

EMPLEO

ACCIONES

Para alcanzar los objetivos laborales en relación con la gestión del empleo y las condiciones laborales, se siguen los procedimientos de contratación ética de la organización. Existe una política generalizada en la empresa que incluye los parámetros de condiciones laborales.

El 100% de la plantilla recibe una formación previa para incorporarse a su puesto de trabajo que explica, entre otros puntos, las normas de la empresa, los derechos de los trabajadores y la prevención de riesgos laborales.

Este año se ha introducido una mejora en la formación, más práctica y visual, para que las personas que no dominan el idioma castellano puedan observar y practicar los conceptos que se muestran en la formación.

PERFIL DE UNA PLANTILLA ESTACIONAL

Fruits de Ponent se dedica básicamente a la comercialización de fruta de hueso y, por lo tanto, se trata de un producto muy estacional, y la plantilla así lo refleja.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Plantilla agosto hombres	281	366	364	305	239	250	170	259
Plantilla agosto mujeres	456	637	574	549	393	430	387	503
Plantilla media equivalente	213,96	260,27	254,94	220,07	273,43	240,75	235,38	318,85



PLANTILLA

NACIONALIDADES PLANTILLA (2018)

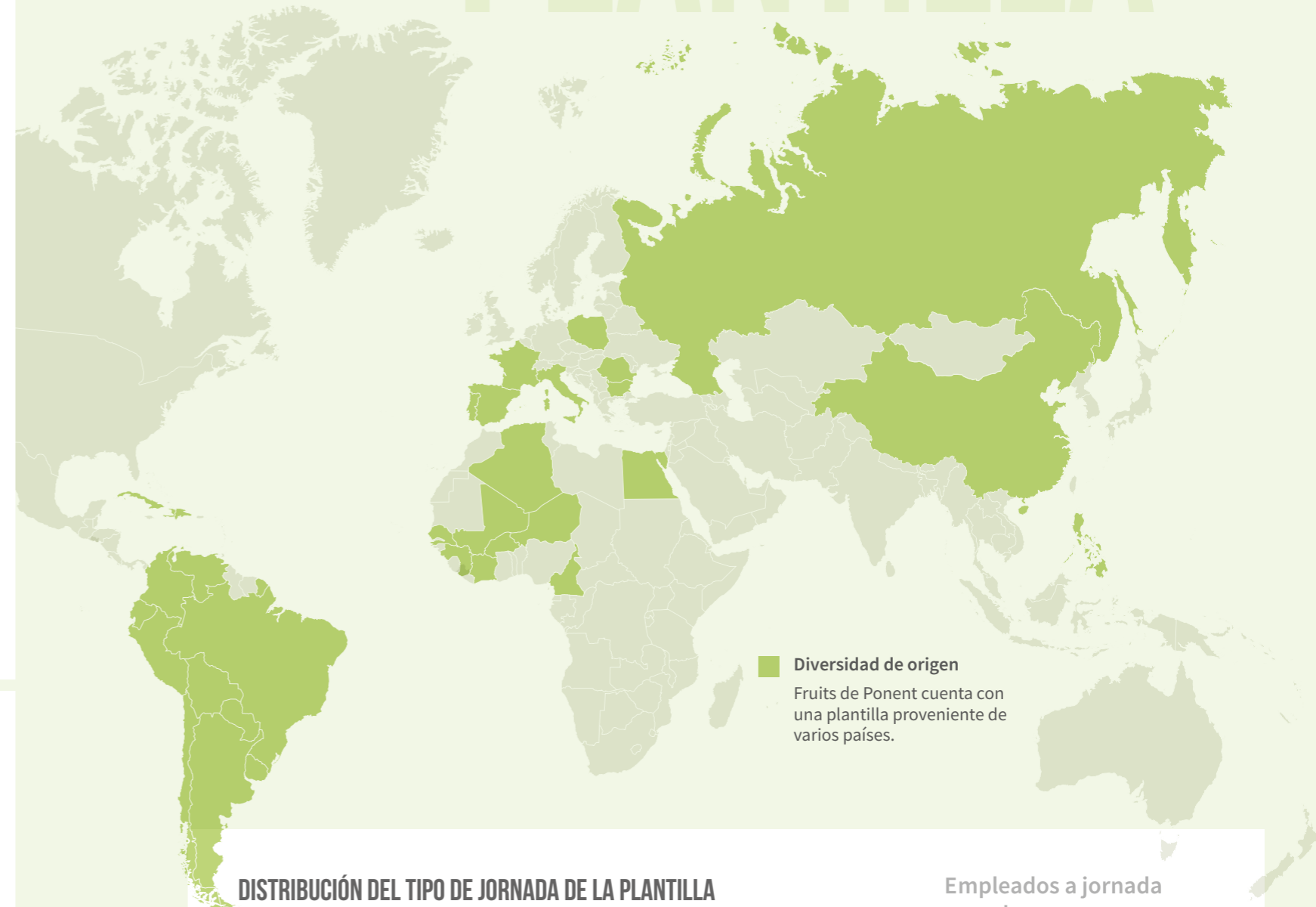
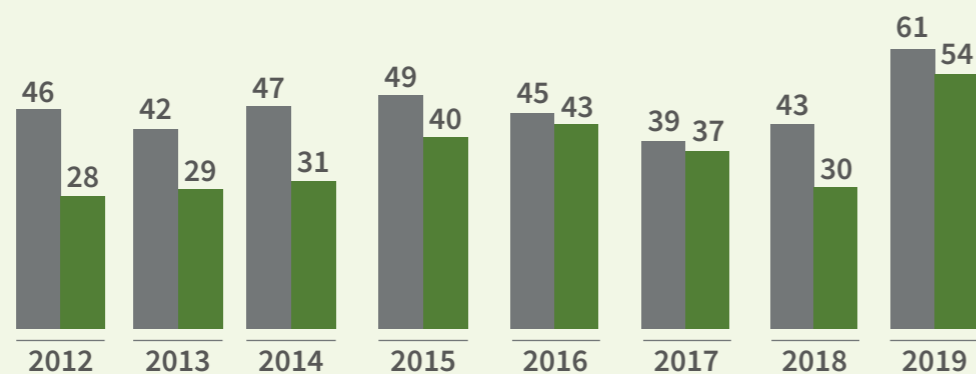
PLANTILLA SEGÚN REGIÓN		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Española	Mujeres	117	205	214	167	107	110	73	157
	Hombres	195	273	263	182	127	128	63	139
Resto Europa	Mujeres	3	1	2	3	0	0	1	0
	Hombres	3	5	4	0	0	0	0	0
Países árabes	Mujeres	16	35	36	32	23	41	27	69
	Hombres	17	18	20	20	20	23	12	37
Colombiana	Mujeres	41	39	46	32	28	31	41	41
	Hombres	53	46	42	34	35	30	45	47
Resto Centro y Sudamérica	Mujeres	1	13	12	10	2	4	3	8
	Hombres	4	6	7	9	5	5	3	7
Rumana	Mujeres	239	239	201	241	185	191	190	198
	Hombres	47	27	34	38	26	27	27	42
Países del Este	Mujeres	26	30	18	17	6	8	9	20
	Hombres	2	3	3	1	0	2	0	2
Países africanos	Mujeres	23	89	49	47	42	45	43	70
	Hombres	6	20	15	21	26	35	18	28
Otros	Mujeres	0	0	2	0	0	0	0	0
	Hombres	2	0	0	0	0	0	2	0

DISTRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LA PLANTILLA

PLANTILLA SEGÚN TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de hombres con contrato indefinido	46	42	47	49	45	39	43	61
Número de mujeres con contrato indefinido	28	29	31	40	43	37	30	54
Número de hombres con contrato temporal	280	357	340	256	194	211	172	241
Número de mujeres con contrato temporal	441	621	550	509	250	393	397	509

Empleados fijos

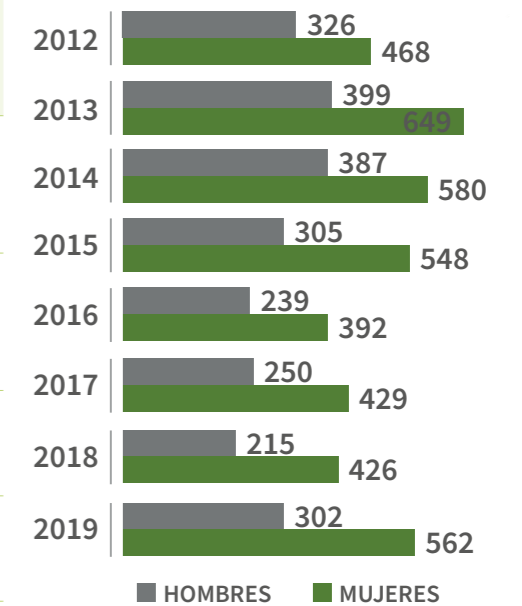
■ HOMBRES
■ MUJERES



DISTRIBUCIÓN DEL TIPO DE JORNADA DE LA PLANTILLA

PLANTILLA SEGÚN TIPO DE JORNADA Y GÉNERO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de hombres a jornada completa	326	399	387	305	239	250	215	302
Número de mujeres a jornada completa	468	649	580	548	392	429	426	562
Número de hombres a jornada parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de mujeres a jornada parcial	1	1	1	1	1	1	1	1

Empleados a jornada completa



CONDICIONES LABORALES

NUEVAS CONTRATACIONES

HOMBRES								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
16-18	17	24	21	0	0	0	0	0
18-25	69	98	109	83	60	91	45	91
26-40	134	165	126	102	84	71	53	74
41-50	56	48	53	48	55	54	50	62
51-65	13	24	31	23	40	33	23	38
66-70	0	0	0	0	0	1	0	0

Se trata de todo el personal contratado, incluyendo al personal temporal.

MUJERES								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
16-18	16	18	26	0	0	0	0	0
18-25	81	121	111	80	47	70	63	97
26-40	201	276	220	211	135	137	123	147
41-50	136	177	156	179	173	172	156	180
51-65	22	30	28	39	37	51	58	110
66-70	0	0	0	0	1	0	0	0

Se trata de todo el personal contratado, incluyendo al personal temporal.

BENEFICIOS SOCIALES

Fruits de Ponent ofrece ventajas al 100% de sus empleados.

Estas ventajas consisten en descuentos en ópticas, seguros médicos y acceso a servicios de consultoría, entre otros.

También se ha iniciado un plan de pensiones que la empresa ha realizado para cada una de las personas trabajadoras en Fruits de Ponent.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fruits de Ponent pone en marcha un Plan de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de seguir apostando por las personas que forman la organización y que hacen posible la existencia de la empresa.

INDICADORES DE DIVERSIDAD

Personal según categoría laboral

HOMBRES								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cargos directivos	5	5	5	5	5	5	5	5
Mandos intermedios	11	20	30	5	5	5	6	6
Resto de la plantilla	265	341	329	295	229	240	204	291

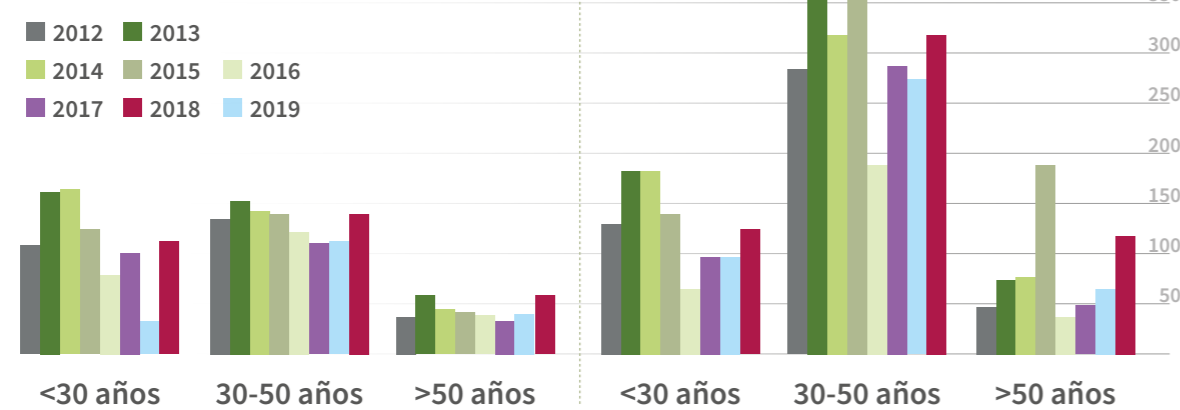
MUJERES								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cargos directivos	1	4	4	3	3	3	3	2
Mandos intermedios	5	10	20	4	4	4	5	5
Resto de la plantilla	450	623	550	542	386	423	419	556



Plantilla según género y grupo de edad

HOMBRES									MUJERES								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
< 30 años	109	160	163	124	78	105	57	115	< 30 años	128	182	181	139	67	92	92	126
30-50 años	134	153	142	139	121	111	119	134	30-50 años	281	382	317	363	188	288	269	315
> 50 años	38	53	59	42	40	34	39	53	> 50 años	47	73	76	47	38	50	66	122

Plantilla según género y grupo de edad



- Fruits de Ponent cumple con la legislación vigente en materia de fomento de la inclusión de personal discapacitado, LISMI.
- Para las tareas de portería se contratan los servicios de la entidad Shalom, una empresa cuyos empleados tienen reconocido algún tipo de discapacidad, ya sea física o intelectual.
- Se han contratado los servicios de Acudam (Asociación Comarca Urgell de Ayuda al Minusválido), empresa a la que se compran parte de los alveolos para las cajas de fruta que se usan en la producción y comercialización de nuestros productos.
- Fruits de Ponent también participa en el proyecto INCORPORA, de La Caixa, para la integración de personas en riesgo de exclusión social, contratando a personal de este colectivo.
- La fundación ASPROS también colabora con Fruits de Ponent en la gestión de la documentación obsoleta, tarea que realiza personal con discapacidad intelectual.
- Con estos servicios se fomenta la integración social y laboral de las personas con alguna discapacidad.

PERSONAL DISCAPACITADO EN LA PLANTILLA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Porcentaje de la plantilla con alguna discapacidad	1,4%	1,5%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%

Tasas de retención tras bajas de maternidad o paternidad

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
HOMBRES								
Número de hombres que tienen derecho a acogerse a la baja por paternidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de hombres que se han acogido al permiso de paternidad durante el año	1	3	4	1	1	2	2	7
Número de hombres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso	1	3	4	1	1	2	2	7
Número de hombres que continúan en la organización tras 12 meses	1	2	4	1	1	2	2	7
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	66%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
MUJERES								
Número de mujeres que tienen derecho a acogerse a la baja por maternidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de mujeres que se han acogido al permiso de maternidad durante el año	2	3	2	1	3	4	2	2
Número de mujeres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso de maternidad	2	3	2	1	3	4	1	2
Número de mujeres que continúan en la organización tras 12 meses	1	3	2	1	3	4	1	2
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GRUPOS DE INTERÉS

LA COMUNIDAD DE FRUITS DE PONENT

El Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, SCCL, cuenta con diferentes 'Grupos de Interés', es decir, comunidades de personas, con las que la Cooperativa interactúa y se relaciona. Consideramos un Grupo de Interés (SteackHolders) aquellas personas o organizaciones/instituciones que tienen un impacto en las actividades o servicios de la empresa o que se ven afectadas por ellas. Durante la última campaña se han identificado varios de estos grupos, y en cada uno de los cuales la Cooperativa tiene una forma de comunicarse y de relacionarse que queda recogida en el siguiente esquema

Consideramos que la identificación de las expectativas y demandas de los Grupos de Interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de Fruits de Ponent, es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
Socios	Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios de Fruits de Ponent, es decir, que produce fruta u otra materia prima y la comercializa a través de la entidad.	SMS Boletines bimensuales Notas informativas Asambleas generales Correo electrónico Tablón de anuncios Página web y redes sociales APP de Comunicación Fruits de Ponent News (periódico trimestral) Newsletter "online" mensual Reuniones periódicas	Rentabilidad económica Información Transparencia Imagen positiva Proximidad Vinculación con la empresa Dinamización de la vida social Información Formación Cursos de especialización	Relación con la zona Fomento del conocimiento de la empresa. Cohesión. Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a este territorio
Administraciones públicas y entidades	Diferenciamos dos tipologías de administraciones: Autónoma, nacional y europea. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos el sector local. Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en Fruits de Ponent.	Boletines bimensuales Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales Fruits de Ponent News Dípticos, carteles... Canal YouTube y/o televisiones Envió de notas de prensa y comunicados	Cooperación Colaboración entre entidades	Implicación Participación
Trabajadores	Para analizar el colectivo de trabajadores de Fruits de Ponent debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y en campaña. Fuera de campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que durante la campaña Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad	Organigrama Jefes directos Paneles de anuncios Revistas Publicaciones periódicas Redes sociales Boletines para los trabajadores Correos internos de grupo APP de Comunicación Pantallas de TV	Fomento de la profesionalización por medio de formación Inmigración sostenible Motivación Información Productividad Formación Dinamismo social fuera del ámbito laboral Charlas de prevención Ventajas para los trabajadores La imagen de la empresa	Respeto Humildad Eficacia Responsabilidad Diversidad Confianza Calidad Implicación Compromiso Comunicación Productividad

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
Clientes	Empresas a las que Fruits de Ponent suministra fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Calidad. Respeto al medio ambiente. Trazabilidad. Eficacia y eficiencia. Atención Comunicación Diálogo	Generación de sinergias positivas y responsables
Entorno local	Consideramos como entorno social las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa Fruits de Ponent: Alcarràs, Benavent y La Portella	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Implicación Participación	Reconocimiento de la empresa Se espera que conozcan a la Cooperativa, no sólo como un ente económico, sino también como un ente social
Proveedores	Empresas a las que Fruits de Ponent proporciona bienes o servicios a la entidad. Cabe señalar que los proveedores de fruta considerados los más críticos son nuestros socios. Al ser una cooperativa, estos tienen sus propios canales y, además, están considerados como un grupo de interés. El resto de proveedores de bienes sí influyen en la calidad, pero no tan directamente. Son más críticos los proveedores de servicios como el transporte. Normalmente se trabaja siempre con los mismos proveedores, ya que sus servicios están contrastados con los años. Cabe señalar que la mayoría de los proveedores son de ámbito casi local, por tanto, el nivel de interacción y de conocimiento de los mismos es muy elevado.	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Calidad Transparencia Servicio Eficacia y eficiencia Diálogo	Comportamientos éticos y responsables

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
Organizaciones sectoriales	<p>Por sector entendemos el sector cooperativo. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, forma parte de este colectivo representado a nivel de comunidad autónoma, estatal y europea. Implica relaciones con la Cooperativa en todos estos niveles.</p> <p>Sector frutícola. Su actividad principal es la fruta y, por lo tanto, está representada en las diferentes asociaciones que hay al respecto, incluidos los centros de investigación relacionados.</p>	<p>Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales</p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p>Cooperación</p> <p>Líneas de actuación nuevas que sean beneficiosas para todo el sector en general</p>	<p>Implicación</p> <p>Participación</p> <p>Interlocución efectiva</p>
Mundo académico	<p>El mundo académico engloba todas aquellas instituciones o centros dedicados a la investigación y desarrollo</p>	<p>Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales</p>	<p>Colaboración en el desarrollo de proyectos Innovación</p> <p>Participación</p>	<p>Información</p> <p>Formación</p>
Órganos de Gobierno	<p>Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado y, como tal, su órgano de gobierno es el Consejo Rector.</p> <p>Su estructura y sus funciones están definidas en los estatutos de la entidad.</p> <p>Asimismo, el Consejo Rector, al ser una entidad con una dimensión reducida, tiene como una de sus funciones el apoyo al personal a todos los niveles. Sus miembros son plenamente accesibles.</p>	<p>Asamblea anual Boletín mensual Redes sociales Reuniones sectoriales Atención personalizada</p>	<p>Transparencia con su entorno</p> <p>Sostenibilidad económica Cultivos éticos y sostenibles Planes de acción</p>	<p>Respeto</p> <p>Liderazgo</p> <p>Servicio</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Diálogo</p>

ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN

Actualmente existen varias vías para acceder a las informaciones sobre Fruits de Ponent. La cooperativa cuenta con canales de comunicación 'offline' i 'online', adecuados para cada uno de los grupos de interés. Asimismo, la página web de la empresa, <http://www.fruitsponent.com>, y la APP de Comunicación permite acceder a todas las noticias y novedades.

En la anterior campaña se llevó a cabo una encuesta a la plantilla para conocer el alcance de los canales de comunicación de las últimas muestras. El resultado mostró que ésta recibe correctamente las comunicaciones del Grupo, aunque demanda más información interna de tipo laboral.

DIGITALIZACIÓN

La campaña motivo de esta Memoria ha supuesto el salto definitivo del Grupo hacia la digitalización, a través de varios procesos cuyo objetivo es sustituir canales de información tradicionales y obsoletos por otros de más actuales a los tiempos, más participativos y a la vez más sostenibles (por ejemplo, e ir sustituyendo el papel por herramientas digitales como una APP de teléfono móvil).

Fruits de Ponent se ha adaptado a las nuevas normativas en relación con la Ley de Protección de Datos, así como las políticas de privacidad en internet. El grupo así lo certifica en las auditorías internas a las que se somete.

CADENA DE VALOR

LA CADENA DE VALOR DE FRUITS DE PONENT INCLUYE DIFERENTES TIPOLOGÍAS, SEGÚN EL ÁREA DE NEGOCIO. AHORA BIEN, EL ESQUEMA PRINCIPAL DE LA MISMA ESTARÍA FORMADO POR:

ACTIVIDADES PRIMARIAS

Conformadas por cinco componentes. Su objetivo principal de estas es añadir valor y crear una ventaja competitiva.

1. LOGÍSTICA DE ENTRADA

Aquí se incluyen funciones como recibir, almacenar y gestionar el inventario, ya sea en todas las áreas de negocio: fruta, suministros, frutos secos y cereales y aceite de oliva o en las agrotiendas.

2. OPERACIONES

Se incorporan aquí los procedimientos que la empresa lleva a cabo para convertir las materias primas en productos finales. También implica a las diferentes áreas de negocio, principalmente a la Central de Confección (fruta de hueso) y el Molino de Aceite.

3. LOGÍSTICA DE SALIDA

Este componente incluye todas las actividades relacionadas a la distribución del producto final a los consumidores.

4. MARKETING Y VENTAS

Incluye las estrategias necesarias para mejorar la visibilidad y llegar de forma apropiada a los clientes (a través de la publicidad, la promoción y la fijación de precios).

5. SERVICIO

El último componente comprende programas para mejorar los productos y la experiencia del público (por medio de la atención al cliente y el mantenimiento, reparación, reposición o cambio del producto).





ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

1. ADQUISICIÓN

Comprende todas las actividades que la empresa realiza para obtener las materias primas.

2. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Se lleva a cabo en la etapa de investigación y desarrollo e incluyen actividades como generar las técnicas y procesos automatizados para el producto.

3.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Implica contratar y retener a colaboradores que llevarán a cabo de forma eficiente la estrategia de la empresa. Asimismo, estos ayudarán a diseñar, comercializar y vender el producto.

4. INFRAESTRUCTURA

Incluye los sistemas de la empresa y la composición de los equipos de administración (como planeamiento, contabilidad, finanzas y control de calidad).

UN SISTEMA DE CONTROL UNIFICADO

En la campaña 2019-2020 Fruits de Ponent implantó un sistema de control o ERP (software de gestión empresarial) con el objetivo de controlar todos los flujos de información que se generan en cada ámbito de esta cadena de valor. Este sistema de planificación de recursos empresariales tiene como objetivo integrar los departamentos para mejorar la eficiencia en la gestión: las compras, ventas, el inventario, la logística, la facturación, la contabilidad y los recursos humanos ... y lograr bajo un tipo de 'indicadores' comunes un eficiente seguimiento y control de la actividad interna.

ELIMINACIÓN DEL 'PAPEL'

Otro de los pasos dados en materia de mejora de la gestión interna y también de la sostenibilidad ha sido la progresiva eliminación del papel administrativo interno a través de un nuevo programa de gestión documental que les permite que los diferentes integrantes de validar los procesos lo puedan hacer de forma digital. Esta medida ha permitido eliminar cantidades enormes de papel, algo que se acopla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estos pasos no solo se han dado a nivel interno, sino también con los socios, ya que se dispone cada vez más de herramientas digitales que permiten a éstos acceder a sus datos (escandallos, cuentas de la sección de crédito, etc) de forma digital y no acudiendo a la Cooperativa de forma presencial.

LA ECONOMÍA: COOPERATIVA

RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN ECONÓMICA

Este informe contempla la información relativa a la campaña consolidada del grupo cooperativo 19-20, teniendo en cuenta como factor principal nuestro compromiso con el desarrollo económico, la mejora del medio ambiente y la sostenibilidad social.

▲ Puntos a destacar

59 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN, UN 8% MÁS QUE EN EL EJERCICIO ANTERIOR.

El Grupo ha incrementado su facturación gracias, en parte, a la estrategia de diversificación de los diferentes negocios iniciado en los últimos años. En este sentido, el hecho de contar con actividad productiva los 365 días del año permite rentabilizar las inversiones.

Entre los negocios que se están impulsando figuran el de los frutos secos (almendras y los cereales) y el del aceite de oliva virgen extra, con un Molino de Aceite propio situado en Alcanó.

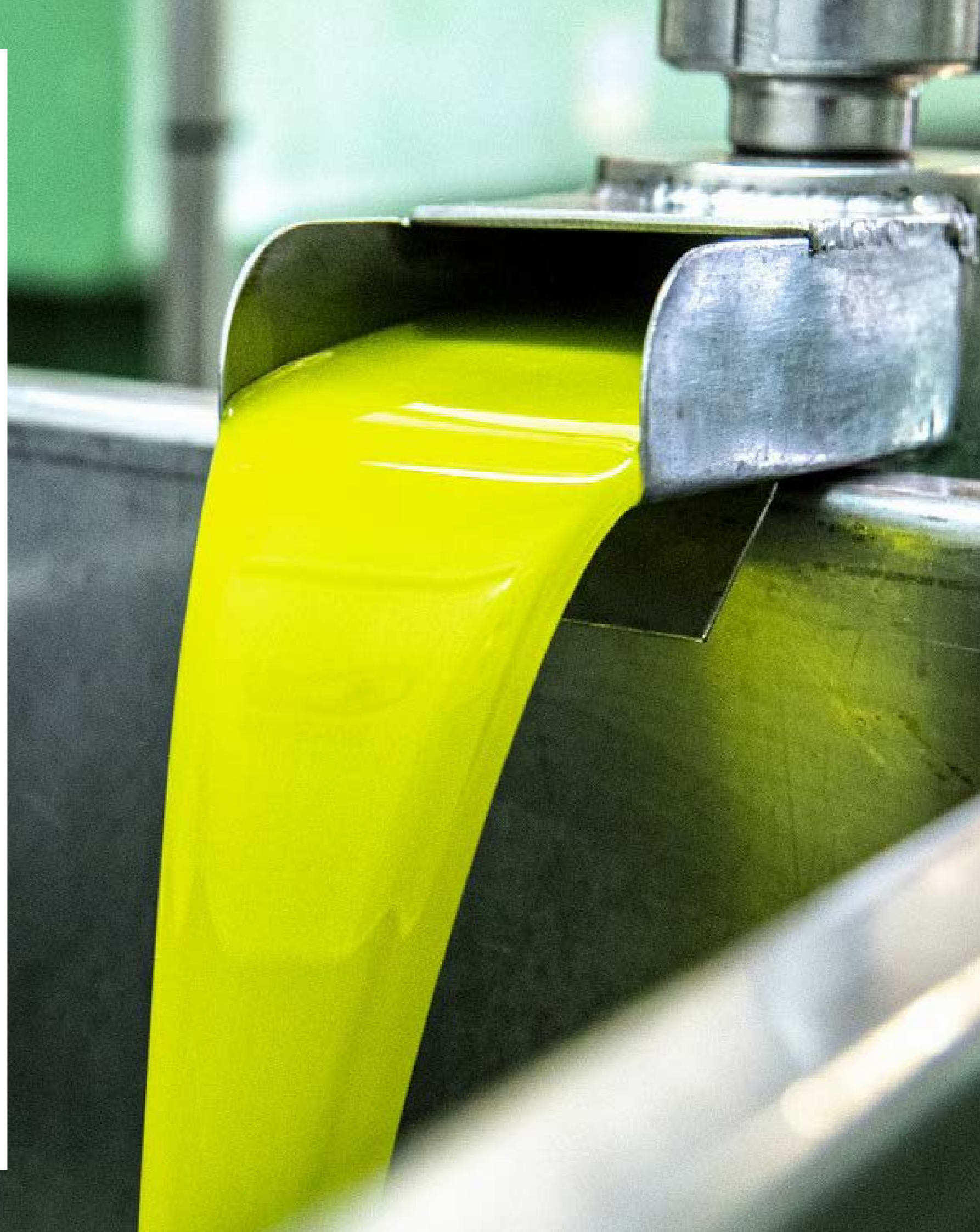
UN INCREMENTO DEL 23% EN SUELDOS Y PRESTACIONES VS EL EJERCICIO ANTERIOR

El objetivo del Grupo es el de cuidar el talento humano y promocionar los diferentes puestos de trabajo para crear una plantilla estable. El llamado valor humano está más presente que nunca en el ADN Cooperativo y más a partir de marzo de 2020, con la aparición de la COVID-19, que ha obligado a invertir en seguridad para las personas en plantilla.

2 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN INFRAESTRUCTURAS, AMPLIACIÓN E INNOVACIÓN.

El Giro hacia la sostenibilidad acapara gran parte de las inversiones, así como las relacionadas con la innovación y la tecnología.

MÁS DEL 95% DE LOS PROVEEDORES SON LOCALES Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TERRITORIO.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestra cooperativa promueve un modelo de negocio en el que se integran la responsabilidad, la innovación y el capital humano como pilares del desarrollo de nuestra actividad para garantizar un crecimiento rentable y sostenible con productos de calidad.

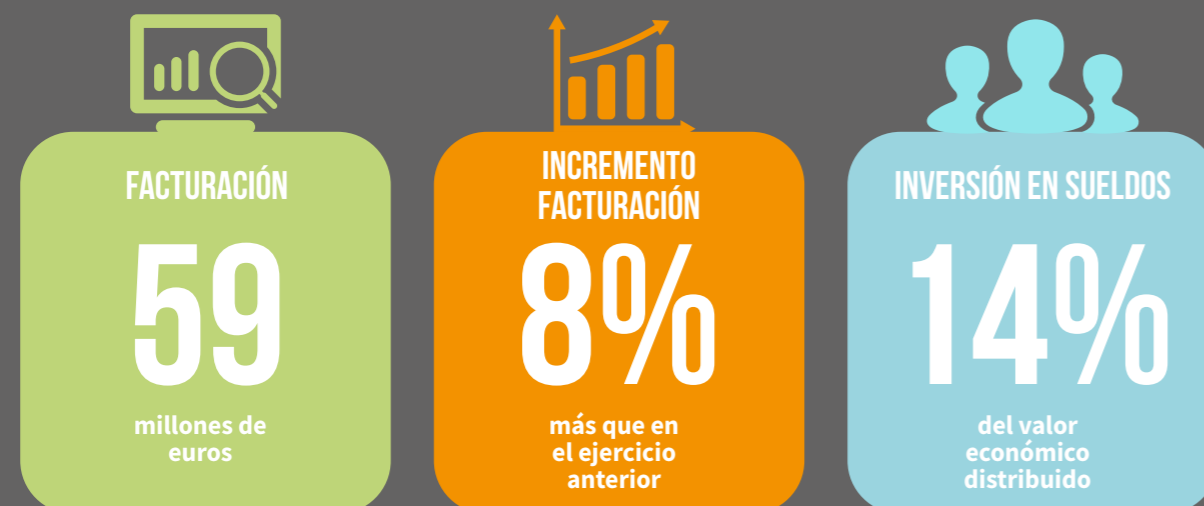
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

La facturación del grupo ha sido de casi 59 millones de euros, lo que supone un incremento de facturación de un 8% más que en el ejercicio anterior.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO, CONSIDERANDO COMO EJES FUNDAMENTALES:

Adquisición de la producción al socio, siendo nuestra principal red de proveedores locales, el factor clave y más importante, ya que es el motor de nuestra cooperativa y siempre pensando en una correcta liquidación.

Inversión en sueldos de los trabajadores, uno de los pilares de nuestra cooperativa son sus empleados, personas que contribuyen, cada día, a la producción y elaboración de nuestros productos y que representan un 14 % del valor económico distribuido.



CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro se corresponde con la adquisición de bienes y materiales, siempre en las mejores condiciones posibles, puesto que tenemos como objetivo establecer relaciones sólidas con nuestros proveedores, de las que un 95% son locales, con lo que contribuimos al desarrollo económico del territorio.

Cabe destacar, como punto importante, que la cantidad de materiales utilizados para fabricar, envasar los productos de la cooperativa suelen ser renovables. Dicha contribución refleja el enfoque hacia el reciclaje, recuperación y reutilización de materiales y envases.

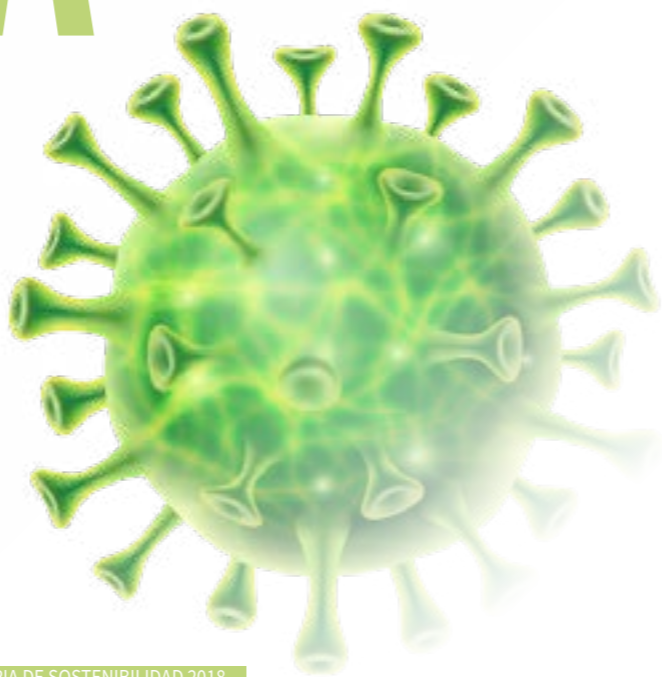
INVERSIONES

Nuestro interés por disponer de unas instalaciones modernas y completamente adaptadas a las nuevas necesidades de mercado, con el fin de hacer que nuestra cooperativa sea más competitiva e innovadora se ha visto reflejado en el incremento de un 33% respecto a la campaña anterior.

La Cooperativa tiene un compromiso explícito con el medio ambiente, reflejado en la intención de respetarlo en el diseño, la producción y la distribución de nuestros productos. Es por ello que las inversiones se materializan para proteger y mejorar el medioambiente, siendo una de las más importantes la puesta en marcha en este ejercicio de una planta fotovoltaica que cubre gran parte de nuestras necesidades energéticas.

GESTIÓN DEL ESTADO DE ALARMA DE ALARMA POR PANDEMIA

A RAÍZ DEL ESTADO DE ALARMA QUE DECRETÓ EL 14 DE MARZO DE 2020 EL GOBIERNO DE ESPAÑA PARA FRENAR LA EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS, SE ADOPTARON DE FORMA EXTRAORDINARIA UNA SERIE DE MEDIDAS. LA MÁS IMPORTANTE, LIMITAR EL MOVIMIENTO DE LAS PERSONAS, Y POR OTRO LADO, MEDIDAS DE CONTENCIÓN EN DIFERENTES ÁMBITOS COMO SUSPENDER LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS PRESENCIALES Y CERRAR ESTABLECIMIENTOS Y EMPRESAS RELACIONADAS CON DETERMINADAS ACTIVIDADES.



FRUITS de PONENT

El sector agroalimentario y sus actividades conexas, así como el transporte de mercancías, no se vieron afectados a este nivel al considerarse actividades esenciales, y seguimos trabajando para garantizar el abastecimiento alimentario, en nuestro caso, el suministro de fruta.

En este sentido, Fruits de Ponent tomó las medidas necesarias para abordar esta situación y adaptarse a las actuales circunstancias para:

1. Salvaguardar la salud de las personas trabajadoras de la empresa.
2. Asegurar el suministro de fruta a nuestros clientes.
3. Continuar garantizando la seguridad alimentaria y los estándares de calidad.

Entre las medidas, destacan aquellas destinadas a la prevención de la transmisión de la COVID-19 surgidas de las recomendaciones e instrucciones de las autoridades sanitarias competentes, así como de las diferentes organizaciones vinculadas al sector:

- Creación de un comité de seguridad que realiza reuniones permanentes para planificar y hacer seguimiento de todas las medidas aplicadas.
- Elaboración y seguimiento de un Plan de acción para las empresas del grupo que incluye 17 protocolos de actuación específicos según puestos de trabajo y actividad.
- Mantenimiento de la distancia social (2 metros).
- Entrega y utilización de mascarilla para todas las personas.
- Control de síntomas médicos y de temperatura entre el personal.
- Acciones de formación e información a toda la plantilla.
- Medidas higiénicas:
 - Higiene de manos.
 - Medidas de higiene respiratoria: cubrirse con el codo al toser y/o estornudar, utilizar pañuelos de un solo uso, etc.
 - Limpieza y desinfección de las instalaciones.
- Se evitó al máximo que los transportistas abandonaran su vehículo.
- Para los transportistas, se instalaron aseos y se prohibió el uso de los baños de los empleados de la empresa y se garantizó una limpieza diaria adecuada.
- Gestión específica de residuos, mascarillas, guantes, etc.
- Realización de pruebas diagnósticas PCR y test rápidos a todo el personal.
- Rastreo para el aislamiento efectivo de los positivos y sus contactos dentro de la empresa.



MEDIDAS ORGANIZATIVAS

- o Teletrabajo para todos los puestos en los que sea viable.
- o Reuniones por video-conferencia siempre que sea posible.
- o Cancelación de viajes, desplazamientos y visitas no imprescindibles.
- o Restricción del uso de las áreas de descanso, comedores y zonas comunes, para evitar aglomeraciones.
- o Gestión de las entradas y salidas de la planta de confección.
- o Reducción al máximo de puntos de contacto, fichadores, puertas, accesos, etc.
- o Disposición de las áreas de trabajo de tal forma que se garantice la distancia de seguridad entre empleados, con la colocación de mamparas o separadores.

EL ADN ÉTICO Y SOCIAL: LA FUNDACIÓN

NUESTROS VALORES

En Fruits de Ponent entendemos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como algo intrínseco a la propia compañía y a todos sus procesos empresariales: comercial, ambiental, económico y social.

El compromiso del Grupo Cooperativo con la RSC va más allá de la puesta en marcha de acciones concretas. Consejo Rector, Dirección y empleados son conscientes del tipo de compañía que integran: una cooperativa en la que los principios cooperativos (libre adhesión, control democrático, participación, educación, solidaridad...) forman parte de la brújula que marca el camino a recorrer.

Prueba de este compromiso es la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2012 y haber hecho nuestros sus 10 principios para conseguir un mundo más justo. Además, en el primer semestre del 2018, Fruits de Ponent se ha convertido en Socio Signatory de la Red Española para el Pacto Mundial, y es un socio activo en el desarrollo de los objetivos para el desarrollo sostenible Logo Pacto Mundial. Además, el Grupo ha entrado en el equipo de trabajo en agroalimentación formado por las principales empresas del sector. Los ODS de Fruits de Ponent tienen relación con:

1. Fin de la pobreza
2. Salud y bienestar
3. Igualdad de género
4. Trabajo decente y crecimiento económico
5. Acción por el clima

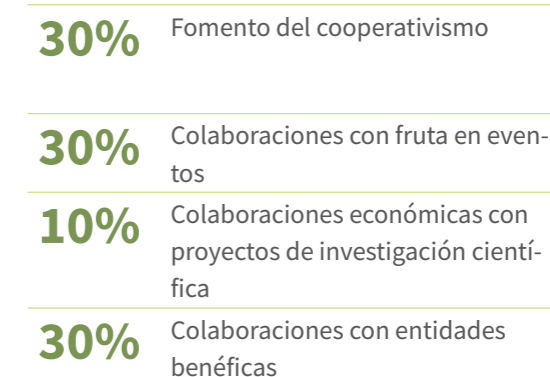
Acceder al *Informe de progreso del Pacto Mundial*.

ACCIONES SOCIALES

La Fundación Fruits de ponent capitaliza la responsabilidad social en el ámbito social. Constituida en el año 2016 nace para promover el cooperativismo, fomentar la formación de nuestros socios, impulsar acciones de economía social con nuestro entorno y promocionar los hábitos saludables a partir del consumo de fruta.

Durante la campaña 2019-2020, la Fundación ha promovido más de un centenar de acciones.

En el siguiente gráfico se puede observar la índole de las mismas:



La Fundación consta de un patronato formado por representantes de todo el entorno de la Cooperativa: socios sénior, socios junior, socias, empleados fijos... Es en el seno de este patronato donde se deciden las políticas sociales que se adoptarán y se planifican y aprueban los proyectos de viabilidad de la Fundación.

En esta última, la COVID-19 ha marcado un punto de inflexión, puesto que desde el estado de alarma del pasado mes de marzo se han suspendido todas las acciones sociales presenciales como los encuentros de socios para fomentar el cooperativismo o las salidas de formación.

#CooperativeMotor

A pesar de todo la Fundación ha seguido colaborando con entidades del tercer sector y también ayudando a colectivos que tienen relación con la Cooperativa. Una de las acciones puestas en marcha a raíz de la pandemia fue la de colaborar con el personal sanitario de los hospitales leridanos aportándoles fruta y zumos de fruta.

Los socios senior es otro de los colectivos internos que cuentan con un plan específico por parte de la Fundación. Con el objetivo de dinamizar la vida social de la Cooperativa, desde la Fundación se ha puesto en marcha un Carné de Ventajas Sociales para socios y trabajadores, que recoge ventajas en materia de cultura, educación y/o salud. A día de hoy, más de 500 personas (entre socios y trabajadores) ya poseen el carné.

A su vez, la Fundación ha afrontado otros retos, como el relevo generacional en el campo. Es por ello que ha puesto en marcha medidas de formación y financiación de cursos para los socios jóvenes que quieren continuar con el trabajo en el campo. Unido a este reto, el Grupo sigue fomentando el proyecto Banco de Tierras, es decir, gestiona terrenos que han sido cedidos por socios o bien se han adquirido para ponerlos a disposición de aquellos socios que quieran ampliar su producción u otros que quieran integrarse a la Cooperativa.

Otro de los pilares de la Fundación son las colaboraciones con productos a fin de fomentar una dieta sana. Así, organizando acciones en escuelas (desayunos saludables) o bien participando en carreras populares (Nectarina Atlètica, Templers de Lleida), Fruits de Ponent promueve la importancia de consumir fruta y se alinea con los preceptos de la asociación 5 al Día España, de la cual es socio y en cuya junta directiva está presente.

La promoción de la investigación científica es otro de los campos en los que la Fundación participa, asociándose a entidades/grupos del entorno, como el Instituto de Investigación Biomédica de Lleida y el Instituto de Investigación Agroalimentaria (IRTA). Por un lado, contribuye con ayudas económicas para que grupos de investigación médica puedan seguir con sus pro-

yectos científicos y, por el otro, aporta recursos de todo tipo alineados con el IRTA para seguir mejorando la práctica agrícola y las variedades de fruta.

En conclusión, la Fundación de Fruits de Ponent cumple con los preceptos establecidos en sus estatutos:

Promover el Cooperativismo, promoción de la formación de socios y trabajadores, atención a objetivos de incidencia social y de lucha contra la exclusión social y acciones que fomenten la Responsabilidad Social.



*the impulse
that moves us*





ACCIONES DE LA FUNDACIÓN

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
EFBS Final de temporada	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de productos saludables entre la gente que practica deporte.	Colaboración con 350 zumos de 250 ml y 200 piezas de fruta de temporada en el final de temporada de la escuela de fútbol EFBS.
Fiesta Solidaria 'Assoc. Laringectomitzats' 19	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de productos saludables.	Colaboración con 2 lotes de productos de Fruits de Ponent (cava, aceite de 250ml., melocoton en almíbar, cóctel de frutas y manzanas).
Convenio Rodi Motor Services	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración con 150 zumos y 80 piezas de fruta de hueso. Convenio de intercambio con la Fundación en un torneo de golf
Assoc. Lo Motit 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos entre los jóvenes.	Colaboración con 25 zumos de fruta de 1 litro y 80 piezas de fruta de hueso.
Convenio Escola Comtes de Torregrossa	Fundació Fruits de Ponent	Local	Educación y cultura	Promocionar nuestros productos.	Colaboración con 1 caja de manzanas, 2 de nectarinas y 20 botellas de zumo de 1 litro.
Milla Down Lleida	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestro zumo entre los participantes.	Colaboración con 200 zumos de 250 ml. en la carrera popular solidaria.
Castell de Templers Lleida	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración con 120 zumos de 250 ml.

COLABORACIONES SOCIALES

ÍNDICE

- EFBS Final de temporada
- Fiesta Solidaria Assoc. Laringectomitzats 19
- Convenio Rodi Motor Services
- Assoc. Lo Motit 19
- Colaboración Lector Escola Comtes de Torregrossa
- Milla Down Lleida
- Carrera Popular de Lleida
- Desayunos saludables
- Sardanes Alcarràs Verano 19
- Colaboración club deportivo
- Nectarina Atlètica 2019
- Asociación de Jóvenes de Alcarràs
- 'Bitlles' verano 2019
- IRB Lleida
- Convenio Pàdel Indoor
- Fútbol Alcarràs Set.19
- Pedalada Ecològica Lleida
- Bitlles Benavent 19
- Afanoc Lleida
- Caminatas contra el Càncer
- Carrera Alta Segarra
- Maratón de Sangre Lleida
- Día de la Salud Mental
- Pàdel Indoor Octubre 19
- Campeonato del Mundo de Fútbol Sala
- AMPA Col.legi Saladar
- Quimioteràpia-Hosp. Arnau de Vilanova
- Quimioteràpia-Hosp. Arnau de Vilanova
- Quimioteràpia-Hosp. Arnau de Vilanova
- Handbol Alcarràs 2019
- Departament Salut Lleida
- Escola de Fútbol Baix Segrià
- Pessebres Solidarios Alcarràs
- Cucalòcum 2019
- Colaboración Gen/Cat Tabaquisme
- Desayuno CAP /Enero
- Asociación Alcarràs 19
- Día contra el Càncer
- Desayunos Saludables 20
- Aniversario Biblioteca
- FutSal Alcarràs 20
- Caminata ASPROS'20
- Centre Obert Alcarràs 2020
- Hospital Arnau de Vilanova

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Desayunos, gimnasia verano 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Mostrar a los más jóvenes hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Colaboración para las 27 participantes de gimnasia con 5 botellas de zumo de 1 litro y 27 piezas de fruta de hueso para 3 días (1,3 y 5 de julio)
Sardanes Alcarràs Verano 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los participantes	Colaboración con 350 piezas de fruta de huesos en la Diada Sardanista
Patinaje Verano 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros productos entre l@s participantes.	Colaboración con 25 zumos de fruta de 1 litro y 80 piezas de fruta de hueso.
Nectarina Atlètica 2019	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros productos entre los participantes	Colaboración en el avituallamiento de la carrera con 1.700 piezas de nectarina y 200 zumos de melocotón de 250 ml.
Joves "La Garsa" Alcarràs	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros productos saludables	Colaboración con 50 piezas de fruta de hueso y 50 zumos de melocotón de 250 ml.
Bitlles estiu 2019	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con 100 piezas de fruta de hueso
IRB Lleida Torneo Solidario	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración con 100 zumos de melocotón y 100 de naranja de 250 ml.

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Convenio Pàdel Indoor	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración con 300 botellas de zumo de 250ml de sabores variados.
Pàdel Indoor	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración con 300 botellas de zumo de 250ml de sabores variados.
Fútbol Alcarràs Set.19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con 4 cajas de fruta combinada.
Pedalada Ecològica Lleida	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestra fruta.	Colaboración con 1.600 manzanas.
Bitlles Benavent 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración para sorteo con 2 bolsas con cava, 2 botellas de aceite de 250ml, 2 botes de aceitunas y 2 latas de melocotón.
Afanoc / Tir oAlcoletge	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos	Colaboración para Afanoc, entidad que lucha contra el cáncer infantil, con 100 bandejas de fruta variada y un lote para sorteo solidario de 1 garrafa de aceite de 2L, cava, melocotón y cóctel en almíbar, tarro de almendras garrapiñadas y mermelada)

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Caminata contra el Cáncer	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables entre los participantes.	Colaboración para la caminata contra el Cáncer en Alcarràs con 100 manzanas, 100 nectarinas, 100 peras, 50 botellas de zumos variados de 750ml.
Carrera Alta Segarra	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración en el avituallamiento de la carrera con 250 zumos variados de 250 ml.
Marató de Sang Lleida	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración para la Donación de Sangre con 400 zumos de fruta variada de 250 ml.
Día de la Salud Mental	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de fruta.	Colaboración con 250 manzanas.
Pàdel Indoor Octubre 19	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de buenos hábitos con fruta y zumos saludables entre los participantes.	Colaboración con Pàdel Indoor Lleida con 300 zumos variados de 250ml y 100 manzanas.
Campeonato del Mundo de Fútbol Sala	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables entre los participantes.	Colaboración con 36 cajas de manzanas y peras y 150 zumos variados de 250ml.
AMPA Col.legi Saladar	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables en la escuela.	Colaboración con el AMPA con 350 manzanas.

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Convenio/Hosp. Arnau de Vilanova	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de nuestros zumos durante su tratamiento.	Colaboración con la Sección de Quimioterapia del Hospital Univ. Arnau de Vilanova con 50 zumos variados de 250 ml.
Convenio/Hosp. Arnau de Vilanova	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de nuestros zumos y fruta durante su tratamiento.	Colaboración semanal con la Sección de Quimioterapia del Hospital Univ. Arnau de Vilanova con 65 zumos variados de 250 ml y 60 manzanas.
Convenio/Hosp. Arnau de Vilanova	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de nuestros zumos y fruta durante su tratamiento.	Colaboración con la Sección de Quimioterapia del Hospital Univ. Arnau de Vilanova con 65 zumos variados de 250ml y 60 manzanas.
Handbol Alcarràs 2019	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de buenos hábitos con fruta y zumos saludables entre los participantes.	Colaboración con Balonmano de Alcarràs con zumos variados de 750ml y 60 manzanas
Departamento Salud de Lleida	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de buenos hábitos con fruta y zumos saludables.	Colaboración con 60 manzanas y 20 botellas de zumo variado de 750ml.
Escola de Fútbol Baix Segrià	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración con el torneo de fútbol base con 250 botellas de zumo variado de 250 ml.

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Pesebres Alcarràs 2019	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración con la Biblioteca de Alcarràs para los Pesebres Solidarios con una donación de 82 tarros de melocotón en almíbar.
Cucalòcum 2019	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables entre los más jóvenes.	Colaboración con el Parque Infantil de Lleida "Cucalòcum" i la AECC con 13 cajas de manzana.
Cucalòcum 2019	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de fruta entre los más jóvenes.	Colaboración con el Parque Infantil de Lleida "Cucalòcum" i la AECC con 9 cajas de manzanas.
Col. laboració Gen/Cat Tabaquisme	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promover el consumo de productos saludables.	Colaboración en una Acción de la Generalitat contra el tabaquismo con 120 manzanas.
Desayuno CAP / Gener	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables entre los mayores.	Colaboración con el CAP de Alcarràs con 40 manzanas y 5 botellas de zumo de 750 ml para un desayuno saludable con gente mayor.
Mestreses Comida 19	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos	Colaboración con la "Amas de Casa" aportando 2 lotes con productos de Fruits de Ponent (cava, aceite, melocotón en almíbar, cóctel de frutas ...).
Laringectomitzats 20	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración con la asociación con 2 lotes de productos de Fruits de Ponent.

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Día contra el Cáncer	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos.	Colaboración en un programa de radio UA1 i la Asoc. contra el Cáncer con 3 cajas de manzanas y zumos de 750ml. variados.
Desayuno Saludables 20	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de productos saludables en los desayunos.	Colaboración con los "desayunos saludables" del Ayuntamiento y el Instituto de Alcarràs aportando 300 manzanas y 50 zumos de 750 ml variados.
Aniversario Biblioteca	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos en celebración local.	Colaboración con el 20º aniversario de la Biblioteca de Alcarràs con 6 botellas de cava i 12 de zumos variados de 750 ml.
FutSal Alcarràs 20	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros productos saludables entre los participantes.	Colaboración con el 'Futbol Sala de Alcarràs' con zumos variados de 250ml.
Caminata ASPROS'20	Fundació Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestros zumos saludables entre los participantes	Colaboración en la 8ª edición de la Caminata Solidaria de la Fundación Aspros' con 300 zumos variados de 250 ml.
Centre Obert Alcarràs 2020	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promover el consumo de nuestros zumos saludables entre los adolescentes del centro.	Colaboración con el centro con 150 zumos variados de 250 ml.

	ÁMBITO EMPRESARIAL	ÁMBITO DE LA ACCIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
Hospital Arnau de Vilanova	Fundació Fruits de Ponent	Local	Institución: Organización Sanitaria	Colaborar con el colectivo de médicos y personal sanitario en general que combate la crisis sanitaria de la COVID-19 aportando zumos y frutas.	Colaboración con la aportación de zumos y fruta durante las semanas de estado de alarma.
	Fundació Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Ayudar a colectivos desfavorecidos.	Aportación de fruta fresca y zumos a la residencia de ancianos de Aitona.
	Fundació Fruits de Ponent	Local	Socios: Sénior	Ayudar a la actividad social de los socios jubilados	Aportación en la cuota del carné de socio para ayudar a los socios sénior a su actividad social.
	Fundació Fruits de Ponent	Local	Socios: Júnior	Ayudar en la matriculación de cursos de formación.	Aportación a aquellos socios júnior que se inscriben en cursos de formación para mejorar su actividad agrícola.
	Fruits de Ponent	Local	Empleados	Formación	Formación en cuanto a los diferentes empleados de la compañía.
	Fruits de Ponent	Local	Empleados	Promoción de fruta y zumos.	Poner a disposición de los empleados un servicio de recogida de fruta para promocionar su consumo.
	Agro-tienda Fruits de Ponent.	Local	Empleados	Servicio de 'menú' para mejorar la conciliación.	Poner a disposición de los empleados un servicio de menú para promover la conciliación.





SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

ALCANCE Y COBERTURA

La siguiente tabla resume los contenidos generales básicos y específicos de esta Memoria de conformidad con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en la opción “de conformidad-esencial”. La *Memoria de sostenibilidad 2019* de Fruits de Ponent hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de junio de 2019 y el 31 de mayo de 2020. Se ha elaborado siguiendo los estándares de la GRI. La memoria cubre el 100% de la actividad de Fruits de Ponent y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización.

Se reflejan los aspectos relacionados con los grupos de interés para que estos puedan disponer de una valoración razonable del desempeño de la organización. Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, pueden contactar con Responsabilidad Social de Fruits de Ponent (sbonet@fruits-ponent.com).

FRUITS de PONENT

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	Omisiones
Contenidos generales básicos				
GRI 101. Fundamentos 2017				
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 102: Contenidos generales				
ORGANIZACIÓN				
	102-1	Nombres de la organización	5/7/10	
	102-2	Actividades, marcas	10/140	
	102-3	Ubicación	Ctra. Vallmanya, Km 1	
	102-4	Forma jurídica	Cooperativa de segundo grado	
	102-5	Mercados	8/40	
	102-6	Dimensión de la organización	30-40 millones de € de facturación total	
	102-7	Información sobre plantilla	10/12/70	
	102-8	Cadena de valor	37	
	102-9	Principio o enfoque de precaución	64	
	102-10	Iniciativas externas	78	
	102-11	Representatividad de otras asociaciones	10	
GOBERNANZA				
	102-18		10	
PARTICIPACIÓN EN LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	102-40		59	
	102-41		59	
	102-42		59	
	102-43		59	
	102-44		59	
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE				
	GRI 103. El enfoque de gestión y sus componentes		86	
	103-1		87	
	103-2		86/89	
	103-3		64	
	Desempeño económico 201-1		18/25	

TABLA DEL PACTO MUNDIAL

Principios del Pacto Mundial y vínculos con las prácticas en la compañía

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS Y/O ENLACES	Omisiones
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO			64	
GRI 308. Evaluación ambiental de proveedores			64	
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			18/25	
AGUA				
	GRI 103		25	
	GRI 303		25	
ENERGÍA				
	GRI-302		25/26	
PREVENCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO				
GRI 305. Emisiones			27	
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES				
GRI 306			26	
CATEGORÍA SOCIAL			51/55	
GRI 404. Formación y enseñanza				
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403			48/55	
GRI 402			48/55	
GRI 403			48/55	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD			48/55	
GRI 405				
SOCIEDAD			34	
GRI 413. Comunidades sociales			34	
CALIDAD DEL SERVICIO			36	
416-2			36	
Seguridad alimentaria			34/36	

PRINCIPIO 1	8, 9, 10, 11, 12	Categoría social
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia		
PRINCIPIO 2	10, 12, 70	Categoría social
Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos		
PRINCIPIO 3	68, 69, 70	Categoría social
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva		
PRINCIPIO 4	No hay actividades que puedan originar este riesgo	Categoría social
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción		
PRINCIPIO 5	No hay actividades que puedan originar este riesgo	Categoría social
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil		
PRINCIPIO 6	48/55	Categoría medioambiental
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación		
PRINCIPIO 7	18/25	Categoría medioambiental
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente		
PRINCIPIO 9	18/27	Categoría medioambiental
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente		
PRINCIPIO 10	40/48	Contenido general
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno		



*Fruits de Ponent trabaja los ODS 1,3,5,7,8,12 y 17



Oficinas / Sección de Crédito / Suministros / Agrotienda
Ctra. Vallmanya, km 1 · 25180 Alcarràs (Lleida) Spain
Tel.: +34 973 790 169 · Fax: +34 973 791 186
Coordenadas UTM: X-293348 Y-4605374

Central de Confección de Fruta
Camí de les Coves, s/n · 25180 Alcarràs (Lleida) Spain
Tel.: +34 973 795 777 · Fax: +34 973 791 773
Coordenadas UTM: X-292127 Y-4605904

WWW.FRUITSPONENT.COM