

EL AÑO DE
LAS ALIANZAS

Memoria de Sostenibilidad 2023

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent

Nuestra masa social, en el centro.



ÍNDICE

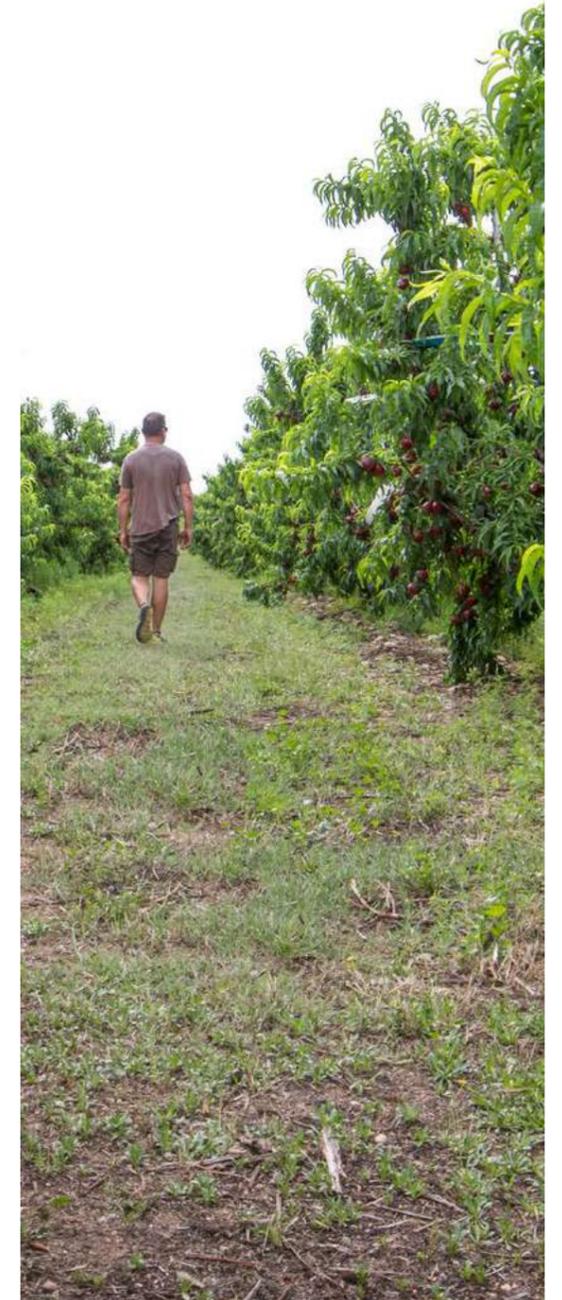
INTRODUCCIÓN	3
CARTA DEL PRESIDENTE	5
CARTA DEL CEO	6
RESUMEN 2023	8-9
ORGANIZACIÓN Y GOBERNANZA COOPERATIVA	10-14
AGRONOMÍA	15-17
DIGITALIZACIÓN	18-19
PERSONAS	20-29
RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN ECONÓMICA	30-31
MARKETING, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	32-33
NEGOCIO FRUTA	34-57
A. CULTURA EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	34-37
B. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE: OBJETIVOS	38-40
C. MATERIALES	40
D. ENERGÍA	41-42
E. AGUA	43
F. RESIDUOS	44
G. EMISIONES	45-47
H. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	48
I. DESPERDICIO ALIMENTARIO	48-49
J. CLIENTES	50-53
K. ACTIVIDAD COMERCIAL	54-57
NEGOCIO ACEITE	58-64
NEGOCIO ALMENDRA	64
NEGOCIO AGROTIENDAS	65-66
NEGOCIO ENERGÍA	67
COLABORACIONES	68-71
GRUPOS DE INTERÉS	72-75
FUNDACIÓN FRUITS DE PONENT	76-78
NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL	79

INTRODUCCIÓN

Presentamos la Memoria de sostenibilidad de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de junio del 2023 y el 31 de mayo del 2024, que coincide con el ciclo de la fruta de hueso, el principal activo del Grupo Cooperativo, si bien cada vez más, realizamos un ejercicio global, que alcanza todos los negocios del Grupo.

En esta memoria informamos sobre los desempeños organizativos, económicos y sociales del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. La memoria se publica íntegramente en la web www.fruitsponent.com, para que pueda ser consultada para todo el público.

Este documento es un ejercicio de transparencia, uno de los valores del Grupo, por el que da a conocer a los grupos de interés con los que interactúan los diferentes aspectos que entraña su gestión empresarial en las áreas económicas, medioambiental, de personas y social. Para la elaboración de la memoria se han seguido las directrices de la guía para los estándares GRI (Global Reporting Initiative), teniendo en cuenta los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, marco económico y aspectos sociales. Este resumen también se presenta a la Certificación SG21, a la cual el Grupo se somete anualmente. La memoria refleja también el avance del Grupo Cooperativo respecto a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



#Stone Fruit Lovers



CARTA DEL PRESIDENTE

La campaña del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024 ha estado marcada por varios factores externos que han provocado, una vez más, tensiones en el sector agroalimentario. La sequía ha puesto en jaque las cosechas de fruta, almendra y aceituna. Además, la inflación ha disparado el precio de los alimentos, especialmente el aceite, y los conflictos bélicos que continúan hoy en día han presionado los mercados internacionales de exportación. Como siempre, los agricultores somos los que más sufrimos las consecuencias de estos factores. Cada vez se hace más difícil vivir del campo y labrar un futuro para las nuevas generaciones.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent no es ajeno a estos desafíos y debemos hacer frente, año tras año, a nuevos retos. Invertir en nuevas tecnologías, realizar reconversiones varietales de fruta, incrementar nuestro potencial productivo y ampliar nuestra masa social son algunos de los objetivos en los que ya estamos trabajando. Es por ello por lo que, desde hace más de un año, estamos explorando posibles alianzas en el sector que nos permitan ser más competitivos y ofrecer una mayor rentabilidad a nuestros socios.

Este proyecto va tomando forma a través de NO-VACCOOP MEDITERRANEA, la suma de Fruits de Ponent y Actel. Se trata de un proyecto empresarial ambicioso que nos sitúa en una posición de liderazgo en el sector de la fruta de hueso y pepita, pero también en el del aceite de oliva y frutos secos, además de una nueva área de transición energética. Debemos seguir trabajando internamente para consolidar este proyecto.



BENJAMÍ
IBARS
VITORES

Debemos dar las gracias a nuestros socios y trabajadores, la razón de ser de nuestro Grupo Cooperativo, así como al esfuerzo de todos los que conforman nuestro ecosistema cooperativo

Una campaña más, debemos dar las gracias a nuestros socios y trabajadores, la razón de ser de nuestro Grupo Cooperativo, así como al esfuerzo de todos los que conforman nuestro ecosistema cooperativo. Sin su dedicación y compromiso, no sería posible enfrentar estos desafíos y continuar avanzando hacia un futuro más prometedor para todos.

*Benjamí Ibars Vitores
Presidente de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent*





JOSEP
PRESSEGUER
GENÉ

Juntos, podemos superar estos obstáculos y continuar avanzando hacia un futuro más sostenible y próspero para todos

La emergencia climática es hoy uno de los principales problemas que enfrenta no solo la agricultura, sino el mundo en general. Este fenómeno no es una cuestión temporal o puntual; sus efectos ya se han hecho sentir en nuestro sector de manera significativa. Los ciclos de vida de los cultivos han cambiado, lo que ha impactado en los volúmenes y calidades de los productos.

Durante la campaña del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024, hemos sufrido una reducción generalizada en los volúmenes de varios productos primarios con los que trabajamos en nuestro grupo. Entre estos productos se incluyen la fruta de hueso, la almendra,

CARTA DEL CEO

el cereal y la aceituna, que son fundamentales para nuestra actividad de negocio.

Esta situación se ve agravada por una inflación generalizada y un incremento en los costes de producción. Estas condiciones han generado tensiones en los mercados y han tenido graves consecuencias para todos los actores de la cadena de suministro. Desde el productor hasta el consumidor final, pasando por las empresas agroalimentarias, todos nos hemos visto afectados.

Es importante destacar que esta problemática no es nueva. Llevamos ya varias campañas consecutivas enfrentando esta tendencia. Este contexto nos obliga a repensar nuestro modelo de negocio y a explorar nuevas estrategias.

Una de las claves para enfrentar estos desafíos radica en la formación de alianzas estratégicas que nos permitan ser más competitivos en el mercado y es en esta dirección en la que camina el proyecto empresarial NOVACOOOP MEDITERRANEA, que estamos trabajando junto a Actel Grup. Al mismo tiempo, no podemos olvidar la importancia de la sostenibilidad en todas nuestras acciones. Este compromiso con la sostenibilidad debe ser integral, abarcando no solo el aspecto medioambiental, sino también el social y económico.

Creemos firmemente que, sin una estrategia sostenible, empresas como Fruits de Ponent no tendrían futuro. La sostenibilidad debe ser la base de nuestro desarrollo, garantizando así, la viabilidad y prosperidad de nuestra empresa y del sector agroalimentario en su conjunto. Esta memoria recoge indicadores comprobables relacionados con el empeño de todo el Grupo en conseguir metas en materia de sostenibilidad.

Agradecemos a toda nuestra masa social su dedicación y esfuerzo en estos tiempos desafiantes. Juntos, podemos superar estos obstáculos y continuar avanzando hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

Josep Presseguer Gené
Director General de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent



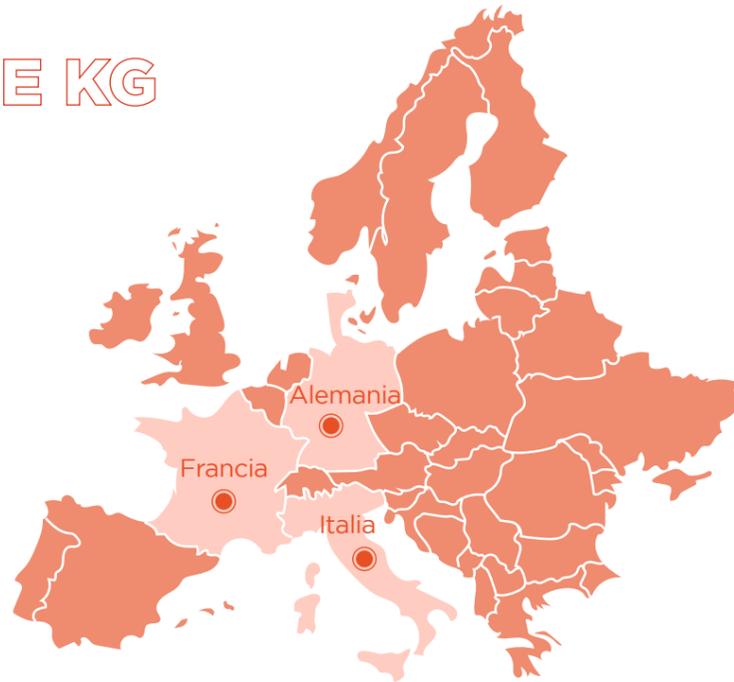
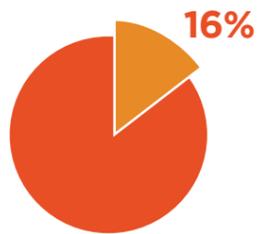
RESUMEN 2023

47 MILLONES DE KG

de fruta comercializados.

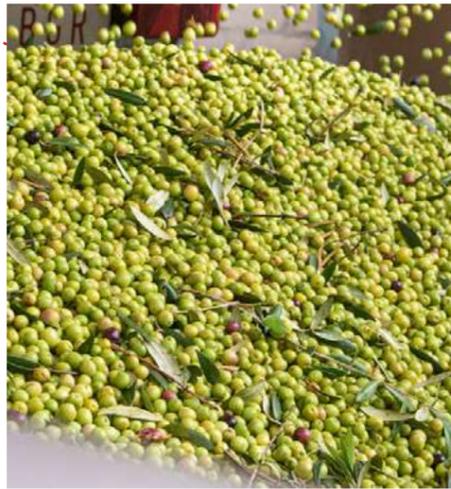
Alemania, Francia e Italia,
principales países de destino de
nuestros productos.

El mercado nacional supone el
16% de nuestras ventas.



Aceitunas molturadas:
999.968 KG

45%
más que en el 2022.



7,3
MILLONES DE KG
de almendra gestionados.



61.000.000 €
de facturación.

Proveedores
Más del **95%** de los
proveedores son locales.

Ponent Energía
11.000.000 L

de combustible comercializados.
Desde el 01/08/2023 hasta el 01/08/2024 se han registrado
un total de 1173 cargas de repostamiento a domicilio.

**Paridad entre hombres y
mujeres en una plantilla estable**



**601 personas han formado
parte de la plantilla de
Grup Fruits de Ponent**

**De las personas evaluadas,
un 73% tiene un resultado
notable en su evaluación
del desempeño**

28 AUDITORÍAS

Todas superadas con éxito.
Renovación de todas las certificaciones:



Organización y Gobernanza

COOPERATIVA

DEMOCRACIA INTERNA Y PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS



CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT SCCL

Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Valmanya km 1.

AGRÀRIA PROGRESSIVA, SCCL. BENAVENT-PORTELLA

Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en la Carretera de Lleida, s/n.

SEGRE FRUITS

Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Valmanya km 1.

AGRÀRIA DEL LLOBREGÓS

Tiene su sede social en Vilanova de l'Aguda (Lleida), en la Calle Casa Planes, s/n.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, fundada el 14 de mayo de 1992 y amparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita con el Núm. 5056 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalidad de Cataluña el 19 de mayo de 1992. Su código de identificación fiscal es F-25284209.

Los socios activos que forman Grup Cooperatiu Fruits de Ponent son las cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent.

CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retribuidas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector. El Consejo Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent se reúne como mínimo de forma mensual. En estas reuniones asisten los presidentes o representantes de las cuatro cooperativas de base.

El funcionamiento del gobierno enlaza con el principio cooperativista de la democracia en las decisiones y transparencia de la gestión. Los socios, a través de su consejo rector, es informado por la dirección de la empresa del estado diario de la compañía (balances económicos, actividad comercial, calidad del producto y oportunidades, retos sociales ...). A su vez, el Consejo Rector traslada sus estrategias a la Dirección para que sean desplegadas en el día a día de la empresa.

Los grupos de interés se pueden comunicar con el Consejo Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent a través de los canales habituales.



ASAMBLEA DE SOCIOS CONSEJO RECTOR

Benjamí Ibars Vitores

PRESIDENTE

CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.

Jaume Gené Roig

VICEPRESIDENTE

AGRÀRIA PROGRESSIVA, SCCL, BENAVENT LA PORTELLA.

Josep Presseguer Gené

DIRECTOR GENERAL

Josep Castells Gòdia

SECRETARIO

SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.

Maria Casoliva Zaldo

VOCAL

AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.



SOCIOS/SOCIAS COMUNES* DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT AÑO 2023

AÑO 2023	HOMBRES	MUJERES	SOCIEDADES	TOTAL
CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.	171	61	70	302
SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	360	82	136	578
AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL.	39	10	9	58
AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.	2	2	1	5
				TOTAL 943

*Socios comunes: son todos los socios de las cooperativas de base, aunque no todos son miembros de la OPFH.

SOCIOS/SOCIAS DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT (MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES) AÑO 2023

AÑO 2023	HOMBRES	MUJERES	SOCIEDADES	TOTAL
CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.	51	16	28	95
SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	24	5	11	40
AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL.	16	4	7	27
AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.	0	2	1	3
				TOTAL 165

EL SOCIO: EL EJE CENTRAL DE LA COMPAÑÍA

El 100% de los socios tienen derecho a voto

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent tiene una página web en la que aparece toda la actualidad que se genera en la empresa.

WEB FRUITS DE PONENT

Asimismo, periódicamente se publica un boletín informativo dirigido a los grupos de interés en el que se tratan temas relacionados con la empresa y que complementan las noticias de actualidad que se van publicando en la web. La comunicación es algo primordial en esta cooperativa, para que todos los 'hilos informativos' lleguen con nitidez a todos los grupos de interés.

El 100% de los socios han recibido formación en economía social y cooperativismo. Parte de esta formación se promueve y/o bonifica a través de la Fundación de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent.

El Consejo Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent recibe formación continua para poder ejercer de forma óptima sus labores y obligaciones. No hay limitaciones en la soberanía de la asamblea más allá de las marcadas por los estatutos y la legislación.

El Grup Cooperatiu cuenta con un amplio catálogo de servicios dirigidos exclusivamente a sus socios:

- Sección de suministros para el campo.
- Promoción Agraria, asesoramiento en los trámites administrativos.
- Sección de crédito para la financiación de proyectos relacionados con la actividad agraria.
- Servicio profesional de trabajos en el campo (poda, recolección, etc.).
- Formación a los socios a partir de jornadas técnicas.
- Fondo de Tierras: Especial mención merece este apartado; se trata de una iniciativa nacida en el año 2012 y que hoy ya cuenta con más de 350 hectáreas disponibles para aquellos socios que quieran cultivar tierras que la Cooperativa pone a su disposición.
- Estaciones de servicio de carburantes y energía eléctrica generada por la misma cooperativa.
- A través de la Fundación de Grup Cooperatiu se lideran las acciones de sostenibilidad del Grupo y se vehicula toda la actividad social.

↙ **Al menos cada cuatro años se renuevan o ratifican los miembros del Consejo Rector coincidiendo con los representantes de las diferentes cooperativas de base**

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT:

- Consejo de Administración de **Indulleida SA**, representada por el presidente, Benjamí Ibars Vitores.
- **Afrucatl**, Junta Directiva representada por el presidente, Benjamí Ibars Vitores.
- **Afrucatl**, Comité de Fruta de Hueso representada por Benjamí Ibars Vitores, presidente del Grupo.
- Consejo de Administración de **GEO-PO-NENT, SL**, representada por el presidente, Benjamí Ibars Vitores.
- **CCPI, Consejo Catalán de la Producción Integrada**, representada por un productor de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, Antonio Escarp Tomàs, actualmente presidente del CCPI.
- **DOP Pera de Lleida**, representada por Antoni Moliné Jové, miembro del Consell Rector de Camp d'Alcarràs.
- **FRUIT.NET**, representada por el presidente de la entidad, Benjamí Ibars Vitores.
- Comité Ejecutivo del **Pacto Mundial Red Española**, ostenta la representación Josep Presseguer Gené, director general.



ORGANIGRAMA

Se trata de una estructura profesionalizada y la figura del Director General o CEO es la que dirige el día a día empresarial, pero siempre bajo las directrices del Consejo Rector, formado y presidido por personas socias. Y, los/las directores/as de las diferentes áreas forman el Comité de Dirección, que suele reunirse semanalmente con el fin de comentar temas estratégicos y garantizar la viabilidad de la empresa, junto con la Dirección General.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Director General

JOSEP PRESSEGUER
GENÉ

Secretaria Ejecutiva

MARIA JESÚS SISÓ
FARGUES

Director Comercial

JOSÉ LUIS LÓPEZ
SANDOVAL

Director de Operaciones

TONI VITORES BAGUÉ

Directora de Personas, Calidad y Sostenibilidad

MARIA LLOP GENÉ

Director de Finanzas

JOSEP CAPDEVILA ORTÍS

Responsable de Logística

MONTSE MORILLO
ESTEVE

Director Agronómico

MARC NART FARRERO

Director de Comunicación y expansión de negocio

SANTI BONET CAMPRUBÍ

Responsable del Departamento de IT

XAVIER RIBOT
CASCARRA

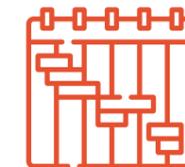
AGRONOMÍA

La sostenibilidad es un elemento crucial en la producción agrícola para asegurar la conservación de los recursos naturales, la viabilidad a largo plazo y la responsabilidad social. El Departamento Agronómico del Grupo Cooperativo Fruits de Ponent SCCL es el encargado de implementar estrategias y prácticas para garantizar la sostenibilidad en el campo.

1.

EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN

El departamento agronómico comienza por evaluar el impacto ambiental, social y económico de las operaciones de fruticultura, con el objetivo de identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar recursos.



2.

USO EFICIENTE DE RECURSOS

El uso responsable de los recursos naturales es esencial en la fruticultura sostenible. El departamento agronómico implementa prácticas de riego eficiente, manejo adecuado de fertilizantes y control integrado de plagas para minimizar el impacto ambiental.

El uso sostenible y racional de productos fitosanitarios es esencial para lograr un equilibrio entre la protección de los cultivos y la preservación del medio ambiente. Adoptar prácticas de manejo integrado de plagas y utilizar enfoques alternativos puede reducir la dependencia de los productos químicos y contribuir a sistemas agrícolas más saludables y sostenibles. La colaboración entre agricultores y técnicos es fundamental para lograr una agricultura responsable y respetuosa con el entorno.

Además de los productos químicos, existen enfoques alternativos como:

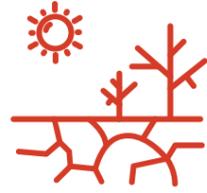
- **Control Biológico:** Introducción de enemigos naturales para controlar las plagas.
- **Control Cultural:** Uso de prácticas agrícolas que dificulten la proliferación de plagas.
- **Control Físico:** Empleo de métodos como trampas y barreras físicas para prevenir la entrada de plagas.
- **Productos de Origen Natural:** Utilización de productos derivados de plantas u organismos naturales con propiedades pesticidas.



3.

CONSERVACIÓN DEL SUELO

La salud del suelo es fundamental para el éxito a largo plazo en la fruticultura. El departamento agronómico promueve la rotación de cultivos, la siembra directa y la utilización de coberturas vegetales para evitar la erosión y mejorar la estructura del suelo.



BIODIVERSIDAD

Se fomenta la preservación de la biodiversidad en las áreas de producción. Se crean áreas de hábitat natural y se promueve la conservación de especies nativas. La polinización natural se favorece mediante la instalación de colmenas y la plantación de flores atractivas para los polinizadores.

4.



5.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El departamento agronómico también se preocupa por el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales. Se garantiza el cumplimiento de las normas laborales y se implementan prácticas justas.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

El departamento agronómico está al tanto de las últimas tecnologías y prácticas innovadoras en la fruticultura sostenible. Se invierte en investigación y desarrollo para mejorar constantemente las operaciones y reducir su impacto ambiental.

6.



7.

MONITOREO Y EVALUACIÓN CONTINUA

Se establece un sistema de seguimiento constante para evaluar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad. Se recopilan datos sobre el consumo de recursos, la productividad y otros indicadores clave para realizar ajustes según sea necesario.

La gestión de la sostenibilidad en la fruticultura es un enfoque integral que abarca aspectos ambientales, sociales y económicos. El departamento agronómico desempeña un papel crucial al implementar prácticas y estrategias que aseguran la conservación de los recursos

naturales, el bienestar de las comunidades y la viabilidad a largo plazo de la producción de frutas. La combinación de evaluación continua, tecnología innovadora y compromiso con la responsabilidad social es fundamental para lograr una fruticultura sostenible y exitosa.



DIGITALIZACIÓN

Durante este período, Fruits de Ponent ha dedicado recursos y esfuerzos significativos a la implementación de soluciones innovadoras que contribuyan a un futuro más sostenible y equitativo. Una de las iniciativas destacadas ha sido la instalación de una herramienta de Gestión de Mantenimiento Asistido por Ordenador (GMAO), que ha revolucionado la forma en que gestionamos el mantenimiento de nuestras instalaciones. Esta herramienta ha mejorado la disponibilidad de los equipos, reduciendo los tiempos de inactividad y optimizando los procesos de reparación, a la vez que ha contribuido a la reducción del consumo de recursos y la disminución de los residuos generados.

Además de los avances en la gestión de recursos y el mantenimiento de las instalaciones, Fruits de Ponent ha implementado diversas medidas para reducir el consumo de papel y promover la digitalización en todos los ámbitos de la empresa. Hemos ampliado la funcionalidad de digitalización de los documentos enviados a los clientes y socios por correo electrónico, eliminando la necesidad de impresiones en papel y optimizando nuestro impacto ambiental.

Como parte de esta iniciativa, hemos implantado un control digital de la depuradora de agua, lo que nos permite supervisar y gestionar de manera más eficiente el tratamiento del agua en nuestras instalaciones. Esta tecnología nos ha proporcionado una visión detallada del funcionamiento de la depuradora, permitiéndonos detectar y abordar rápidamente cualquier anomalía y optimizar nuestros procesos de purificación.

Además de la digitalización y la gestión eficiente de los recursos, hemos establecido una política de ahorro de impresiones en papel y de impresiones en color en toda la empresa. Esta iniciativa ha venido acompañada de la creación de un apartado web dedicado a las visitas, que permite a nuestros clientes y socios preparar de manera electrónica toda la documentación necesaria para sus visitas a nuestras instalaciones. Esto no solo ha ahorrado tiempo y energía, sino que también ha reducido significativamente el uso de papel, optimizando nuestros procesos y mejorando la experiencia de nuestros clientes.

Finalmente, hemos realizado una mejora del sistema de etiquetado mediante el cambio a hardware y software más eficientes y sostenibles. Esta iniciativa ha contribuido a reducir los residuos generados y a

optimizar nuestros procesos de etiquetado, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de nuestras prácticas empresariales. Estas acciones ejemplifican nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra determinación por liderar el camino hacia un futuro más verde y equitativo.



Así pues, el resumen de proyectos que se han llevado a cabo durante esta campaña 2023-2024 ha sido el siguiente:

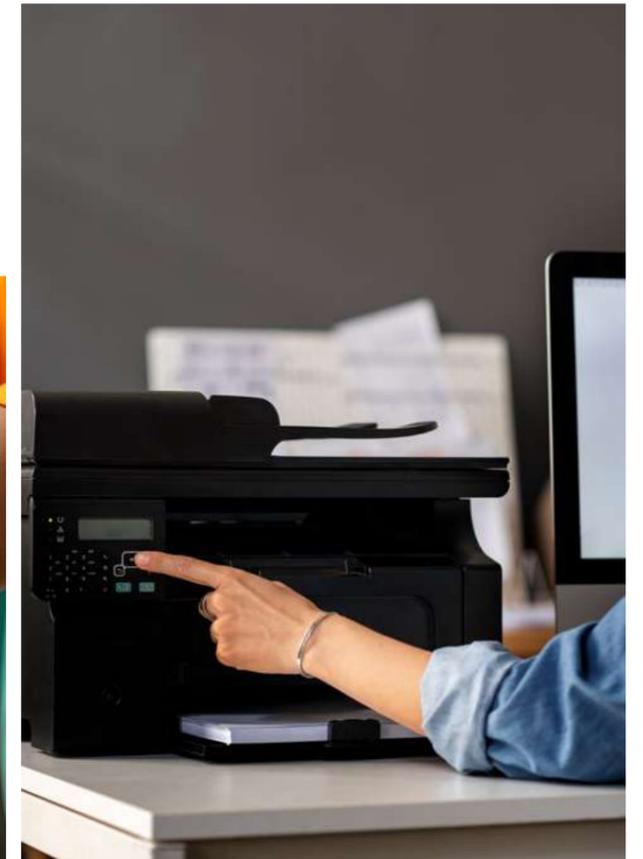
- Instalación de una herramienta GMAO que nos permite gestionar de forma más eficiente la parte de mantenimiento de la empresa.
- Control digital de la depuradora de agua.
- Ampliación de la funcionalidad de digitalización de los documentos que se envían a los clientes y socios por correo electrónico para evitar el uso innecesario de papel.
- Implantación de una política de ahorro de impresiones en papel y de impresiones en color en toda la empresa.
- Creación de un apartado web para las visitas, para preparar de forma electrónica toda la documentación necesaria para las mismas, con el objetivo de ahorrar tiempo, energía y papel.
- Mejora del sistema de etiquetado mediante el cambio de hardware y software a opciones más eficientes y sostenibles.

Asimismo, los proyectos futuros que se quieren ejecutar en Fruits de Ponent en los próximos meses son los siguientes:

- Ampliación de los servidores ubicados en nuestras instalaciones.
- Implantación de una herramienta de *ticketing* para gestionar las averías informáticas.
- Desarrollo de una nueva página web del Grup Cooperatiu con un diseño más moderno y funcional.

Incorporación del Programa de Dispositivos Móviles Sostenibles, con el objetivo de:

1. Reducir el consumo de papel.
2. Optimizar la comunicación y la colaboración.
3. Incrementar la eficiencia operativa.
4. Promover una cultura tecnológica sostenible.



PERSONAS

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent es auditado por empresas externas que evalúan su correcto desempeño en materia laboral y de personas. Un ejemplo es SMETA, Auditoría de Comercio Ético, la auditoría social más utilizada en el mundo que permite evaluar las prácticas en salud y seguridad, así como garantizar la tolerancia cero con el abuso de los derechos humanos, como el trabajo infantil y forzoso.

El año 2023 ha sido un año marcado en nuestra organización por una campaña de fruta plena en relación con nuestro potencial de cosecha lo que ha implicado una gestión intensa de la plantilla en la campaña.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA Y CONDICIONES LABORALES

La diversidad en nuestra plantilla y la estacionalidad en alguna de las empresas del Grupo son rasgos que nos caracterizan, así como la baja rotación en el personal estable.

Para alcanzar los objetivos laborales en relación con la gestión del empleo y condiciones laborales, se siguen los procedimientos de contratación ética de la organización. Existe una política generalizada en la empresa que incluye los parámetros de condiciones laborales.

Nuestro Grupo, formado por 5 empresas, rige sus condiciones laborales por 6 convenios colectivos, así como por políticas de gestión laboral que intentan mejorar las condiciones establecidas por ellos.

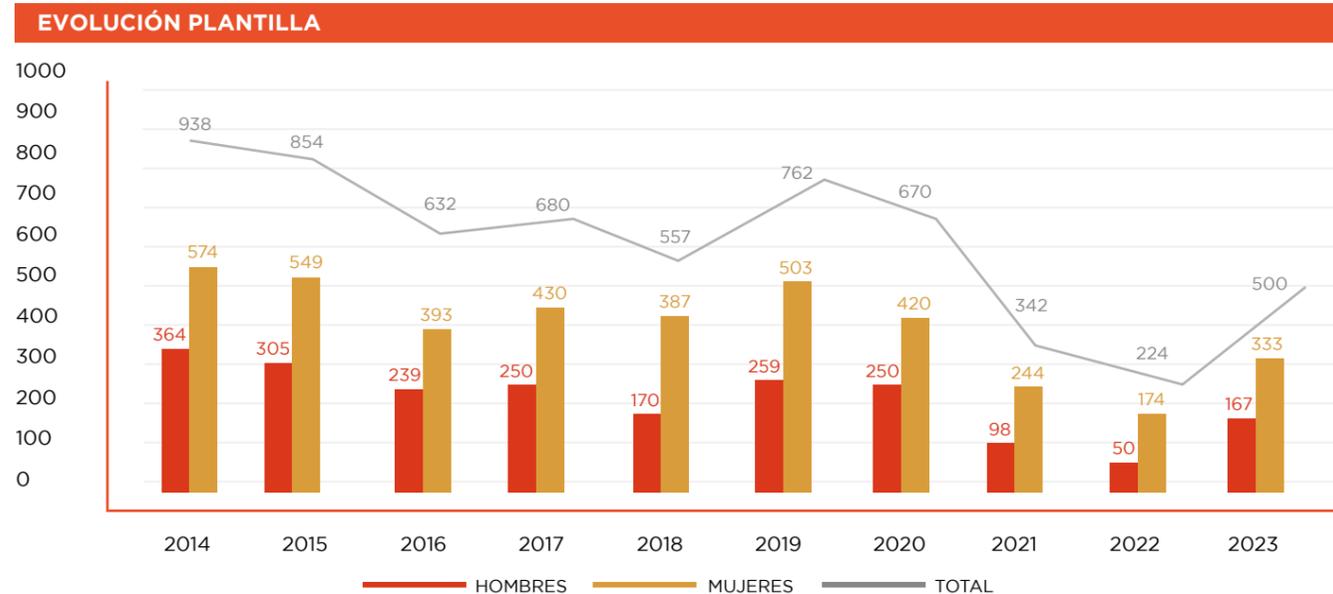
En 2023 han trabajado en Grup Cooperatiu Fruits de Ponent 500 personas, año en que el volumen de contrataciones realizadas ha sido similar al de años no afectados por inclemencias climáticas.

La principal actividad de la empresa a nivel de gestión de contrataciones es la recepción, confección y comercialización de fruta, en 2023 las contrataciones de personal eventual han casi duplicado las de 2022, debido a que el volumen de fruta fue de un 70% menos.



EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA EVENTUAL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMBRES	305	239	250	170	259	250	98	50	167
MUJERES	549	393	430	387	503	420	244	174	333
TOTAL	854	632	680	557	762	670	342	224	500

*Datos de agosto



PLANTILLA MEDIA ANUAL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	220,07	273,43	240,75	235,38	318,85	223,38	186,54	151,8	244,21

PORCENTAJE DE LA PLANTILLA CON ALGUNA DISCAPACIDAD	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,9%	1,9%	1,58%

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent cumple con la normativa vigente de la Ley 1/2013 de 29 de noviembre sobre los Derechos de las personas con discapacidad e inclusión social, estableciendo un mínimo del 2% de personal con capacidades diversas, contamos con la participación de personas y entidades con distintas discapacidades.

Tenemos 2 personas contratadas directamente de forma indefinida, esto representa un 1,58 % de la plantilla, para alcanzar el porcentaje exigido complementamos con la colaboración con entidades del sector social:

- **Fundación Sant Joan de Deu** a través de CET el Pla: contratación de jóvenes migrantes, contratación de servicios de limpieza.
- **Ilersis**: servicios de limpieza y conserjería.
- **Acudam**: proveedor de alveolos para las cajas de fruta.
- **Fundación ONCE**: integración de personas en riesgo de exclusión social.
- **Fundación ASPROS**: gestión de documentación obsoleta.

A partir del Real Decreto Ley 32/2021 de 28 de diciembre, se establecen medidas de fomento de la contratación estable, en Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, nos adaptamos a esta nueva legislación con un incremento de las contrataciones indefinidas fijas discontinuas que permiten garantizar la estabilidad a las personas en el tipo de contrato con la estacionalidad del sector de actividad en el que nos movemos.

La incidencia en la estabilización del empleo ha sido mayor en el colectivo de mujeres, de lo que estamos muy orgullosos, nuestra eventualidad es básicamente de mujeres envasadoras, por lo que el esfuerzo por mejorar las condiciones las hemos centrado en este colectivo, ejerciendo unas políticas de capacitación para que puedan acceder a puestos de más responsabilidad como auxiliares de línea y encargada de máquina.

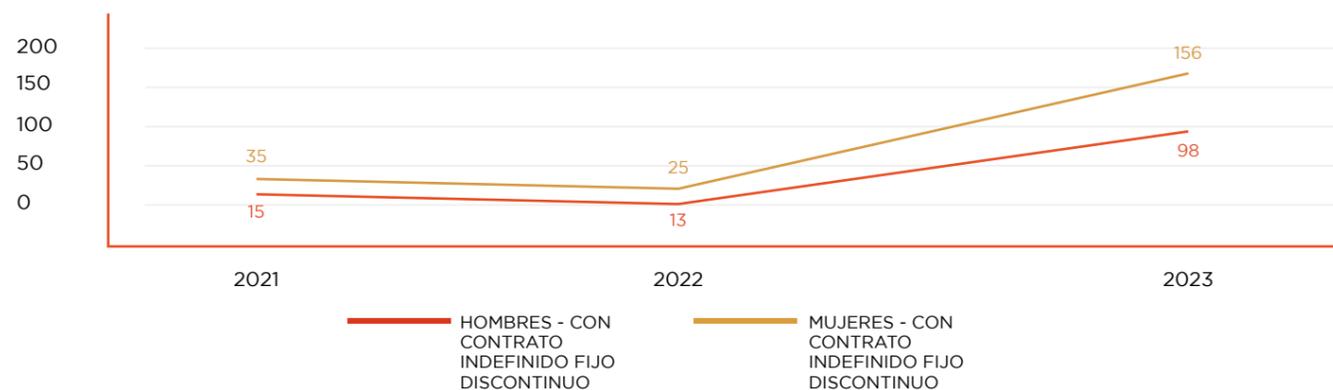


DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ESPAÑOLA										
MUJERES	214	167	107	110	73	157	180	121	48	52
HOMBRES	263	182	127	128	63	139	158	82	67	32
PAÍSES ÁRABES										
MUJERES	36	32	23	41	27	69	110	58	17	55
HOMBRES	20	20	20	23	12	37	63	31	16	23
COLOMBIANA										
MUJERES	46	32	28	31	41	41	33	25	12	103
HOMBRES	42	34	35	30	45	47	41	46	21	70
RESTO CENTRO Y SUDAMÉRICA										
MUJERES	12	10	2	4	3	8	14	2	-	5
HOMBRES	7	9	5	5	3	7	12	7	-	6
RUMANA										
MUJERES	201	241	185	191	190	198	107	97	80	58
HOMBRES	34	38	26	27	27	42	27	18	11	16
PAÍSES DEL ESTE										
MUJERES	18	17	6	8	9	20	23	7	-	10
HOMBRES	3	1	-	2	-	2	6	2	-	4
PAÍSES AFRICANOS										
MUJERES	49	47	42	45	43	70	130	74	-	52
HOMBRES	15	21	26	35	18	28	48	18	-	14

PERSONAL POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO INDEFINIDO



PERSONAL POR GÉNERO Y TIPO DE FIJO DISCONTINUO



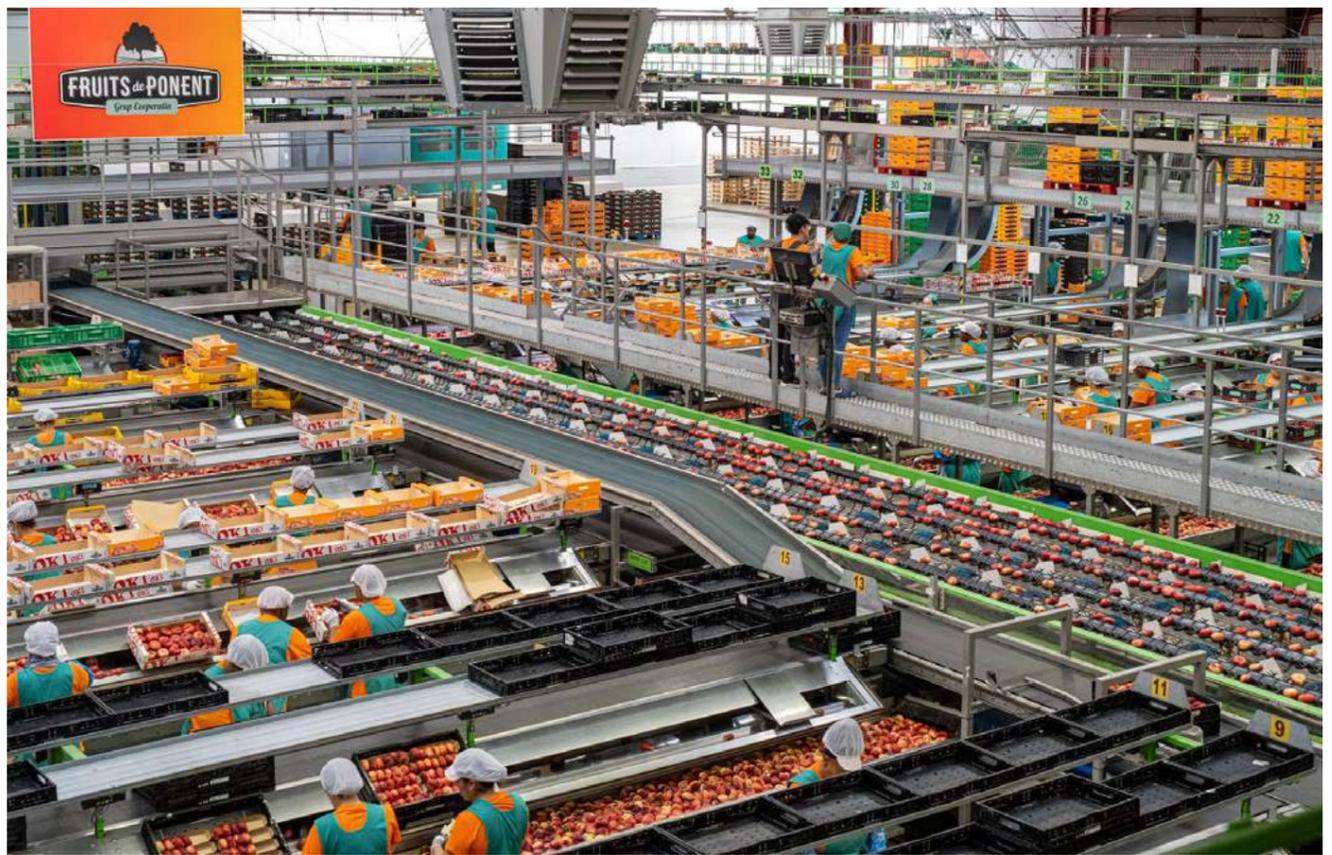
PERSONAL POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO EVENTUAL



Se puede ver claramente la tendencia creciente de contratos indefinidos discontinuos en los últimos 3 años a pesar de las cosechas más reducidas.

PLANTILLA SEGÚN TIPO DE JORNADA Y GÉNERO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMBRES A JORNADA COMPLETA	387	305	239	250	215	302	355	202	149	210
MUJERES A JORNADA COMPLETA	580	548	392	429	426	562	599	380	330	385
HOMBRES A JORNADA PARCIAL	0	0	0	0	0	0	6	3	1	2
MUJERES A JORNADA PARCIAL	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1



Desde el Grup Cooperatiu trabajamos con valores fundamentales del cooperativismo que son la base de nuestra cultura empresarial y clave del éxito colectivo



DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO

En Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, creemos firmemente en el desarrollo profesional y personal. En esta línea la empresa ofrece a todos sus empleados un abanico de acciones formativas que les permitan un desarrollo profesional y personal que les capaciten para desarrollar todas sus competencias, partiendo del principio de igualdad de oportunidades.

Así mismo entendemos y abordamos la formación desde una triple perspectiva, que incluye:

- Formación en cuanto a conocimientos y capacidades.
- Formación en cuanto a actitudes tanto individuales, como por ser miembro de un grupo de trabajo.
- Formación en cuanto a miembro de una organización empresarial, alcanzándose no sólo una mayor eficacia económica, sino también un mejor clima social.

Este año 2023 destacamos formaciones como:

- Mejora del trabajo en equipo y organización en el trabajo, cuyo objetivo ha sido generar compromisos y acciones de mejora entre el personal para un mejor clima laboral dentro de los equipos de trabajo.
- VI curso internacional de post cosecha, donde Investigadores de reconocido prestigio internacional y técnicos del IRTA con una gran experiencia en el asesoramiento de centrales hortofrutícolas y profesores de la Universidad de Lleida, dieron una visión global y poliédrica del tema combinando aspectos básicos y prácticos.
- Código de barras: conocimientos necesarios para su implantación, cuyos objetivos se centraron en poder adaptar nuestra operativa actual a una gestión con códigos de barras y responder así de forma ágil a las necesidades de nuestros clientes. Utilizar correctamente el Sistema Estándar GS1, un sistema único para ganar eficiencia en la cadena de valor, y todo enfocado desde un punto de vista práctico para afianzar todos los conocimientos adquiridos.

En total se han realizado 34 acciones formativas, con 128 personas formadas y 1835 horas de formación.

Generar compromisos y acciones de mejora entre el personal para un mejor clima laboral dentro de los equipos de trabajo

A estos números se le tiene que sumar la formación que reciben el 100% de la plantilla de campaña, previa a incorporarse en su puesto de trabajo que, entre otros puntos, se habla de las normas de la empresa, derechos de los trabajadores, seguridad alimentaria, emergencias y prevención de riesgos laborales.



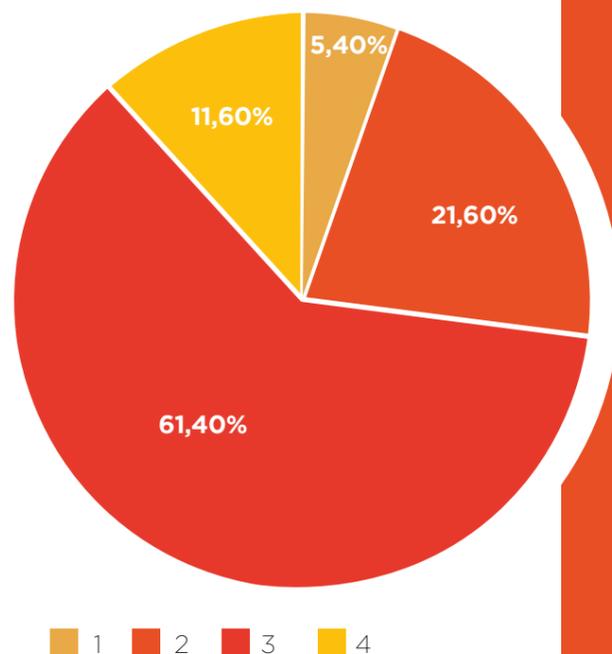
EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

Tal y como venimos realizando cada año, durante los meses que dura la campaña, así como al finalizarla, los encargados/das de las distintas líneas, junto con los responsables de planta, evalúan a todo el personal según el rendimiento que han tenido a lo largo de todo el periodo trabajado. Esta herramienta es fundamental para mejorar el funcionamiento del equipo humano de la organización y lograr mayores niveles de efectividad en los procesos de producción.

El método que seguimos desde el 2021 se basa en puntuar con un número, del 1 al 4. Todas las puntuaciones tienen asociadas la descripción de unas variables para tener en cuenta para evaluar al personal, y son las siguientes.

En la última evaluación del rendimiento de un total de 500 personas de campaña, el 100% de las personas que estaban en plantilla fueron evaluadas.

De todas ellas, más del 70% tienen resultados superiores a notable en su desempeño.



PUNTUACIONES

1

El trabajador no ha cumplido con sus responsabilidades profesionales.

Rendimiento muy bajo en sus tareas.

Puede haber faltado en varias ocasiones sin avisar.

Problemas con los compañeros/as, discusiones y peleas.

Ha dejado el trabajo de forma repentina, a media campaña o se le ha hecho un despido disciplinario.

Problemas con la autoridad y/o incumplimiento de la normativa interna de la empresa.

Se le ha podido amonestar por escrito por la reiteración de diversas faltas leves o graves.

Pocas jornadas de trabajo efectivas.

2

Trabajador/a que, todo y cumplir con las tareas requeridas, así como con la normativa de la empresa, su rendimiento ha sido más bajo que la media.

3

Personas con un rendimiento muy satisfactorio, cumplidores con sus tareas, con iniciativa y buena predisposición.

Siempre atienden a las indicaciones de sus superiores y propician un buen clima laboral, con actitud positiva y evitando confrontaciones.

4

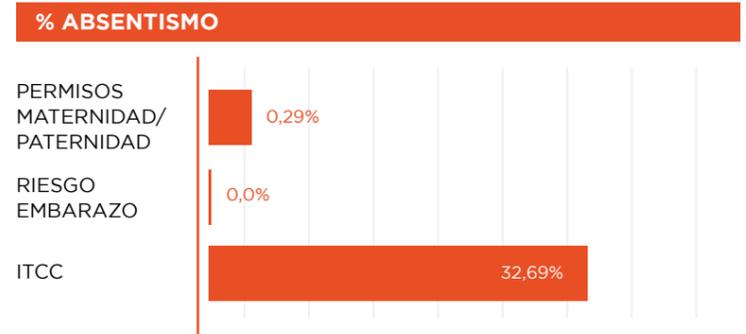
Los trabajadores/as tienen un amplio conocimiento de la empresa y en general su rendimiento es muy bueno.

Suelen ayudar de forma activa al buen desarrollo y funcionamiento de la central, ocupando puestos clave y/o con más responsabilidades.

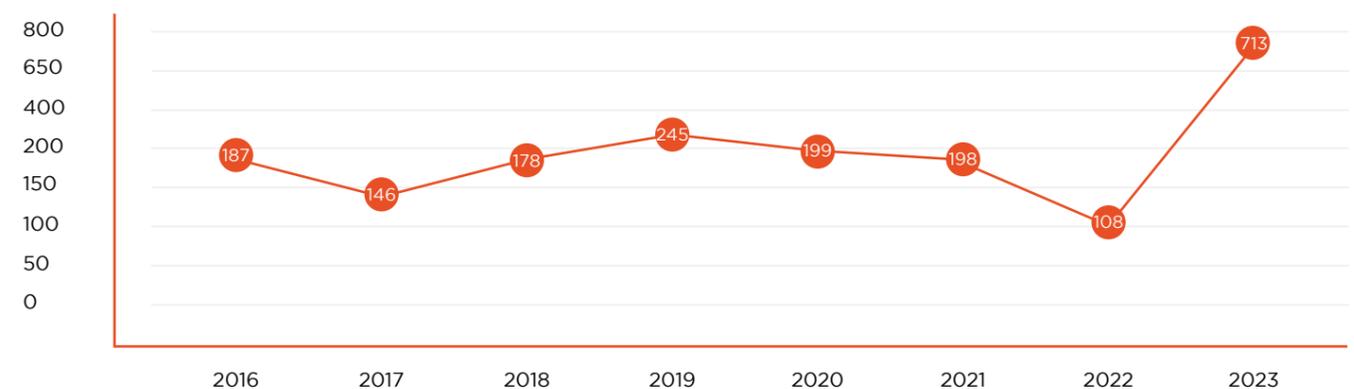
ACCIDENTALIDAD Y ABSENTISMO

Los días acumulados de baja por accidente laboral en el año 2023 han sido de 713. El aumento considerable del número de personas contratadas respecto al año anterior se ha visto reflejado en mayor número de accidentes y en consecuencia en más días de baja.

En el año 2023 hemos tenido un total de 220 bajas por contingencias comunes, con una duración media de 10,74 días.



ACCIDENTALIDAD - DÍAS DE BAJA POR AT



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, en el año 2020 renovó por completo el Plan de Igualdad que teníamos desde el año 2015. Este nuevo Plan tiene una vigencia de 4 años por lo que nos encontramos en el ecuador de la puesta en marcha de este Plan que se elaboró cumpliendo con las especificaciones de los Reales Decretos 901/2020 y 902/2020 del 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, y la igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Durante los dos primeros años de vigencia se han llevado a cabo acciones encaminadas a cumplir con los objetivos generales establecidos como:

- Garantizar un entorno de trabajo no discriminatorio.
- Generar una cultura de respeto hacia la igualdad entre mujeres y hombres dentro de la organización.
- Eliminar cualquier comportamiento que pueda generar una discriminación por razón de sexo dentro de la empresa.

➤ **Generar una cultura de respeto hacia la igualdad entre mujeres y hombres dentro de nuestra organización**

- Implantar las acciones pertinentes para la mejora de la situación de la organización en materia de igualdad de oportunidades.

En este sentido cabe destacar la creación de un Comité de Igualdad formado de forma paritaria por representantes de los trabajadores y de la empresa, cuyas funciones principales son velar por la puesta en marcha del Plan, el seguimiento y la mejora de las acciones contempladas en él; impulsar y poner en práctica acciones concretas y hacer de canal de comunicación para recoger las propuestas y sugerencias del personal en materia de igualdad de oportunidades.

Asimismo, y para asegurar la correcta prevención y actuación en caso de acoso sexual y por razón de sexo en el entorno laboral, se ha realizado una revisión exhaustiva del protocolo de acoso que la empresa tenía en vigor desde el año 2015, así como su difusión entre todas las personas trabajadoras.

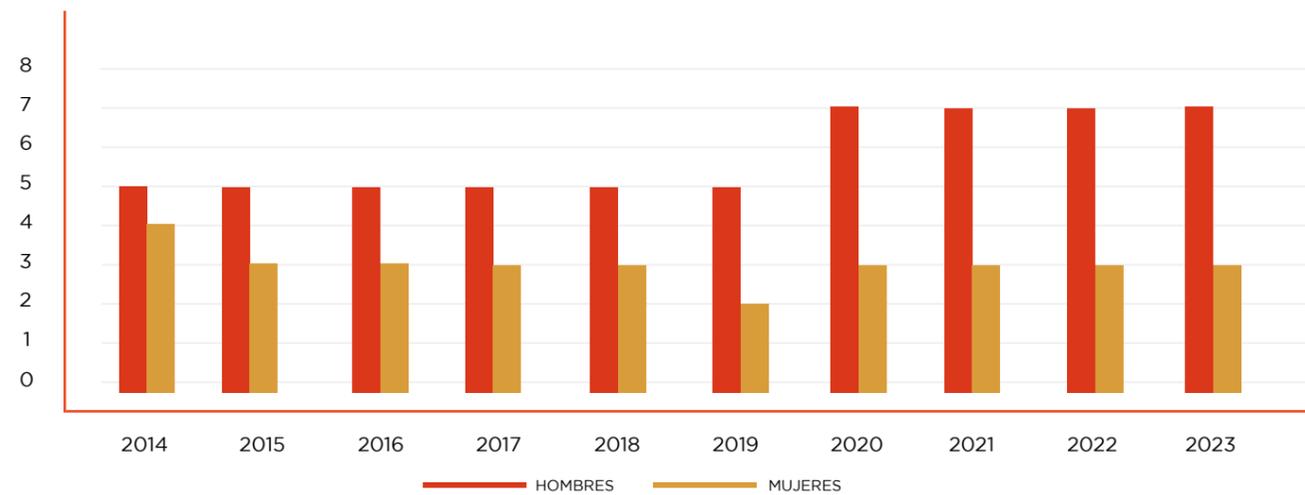
Otras de las acciones que de forma continuada se han ido realizando durante los dos primeros años de vigencia del Plan son las revisiones y actualizaciones de la documentación para adaptarla y cumplir con la nueva normativa sobre igualdad.



INDICADORES DE DIVERSIDAD E IGUALDAD

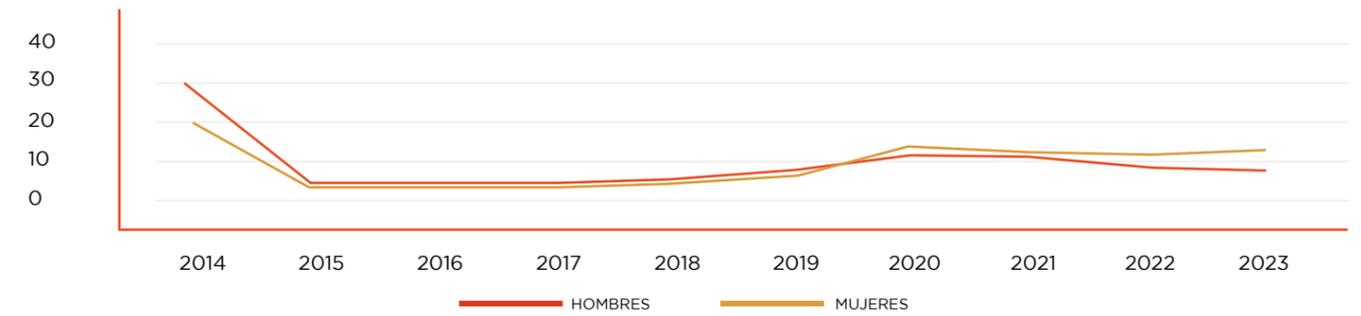
PERSONAL SEGÚN CATEGORÍA LABORAL	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CARGO DIRECTIVO										
HOMBRES	5	5	5	5	5	5	7	7	7	7
MUJERES	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO EN PUESTOS DE DIRECCIÓN



MANDO INTERMEDIO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMBRES	30	5	5	5	6	6	11	11	8	7
MUJERES	20	4	4	4	5	25	13	12	11	11

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO EN MANDOS MEDIOS



HOMBRE

OTROS PUESTOS	183
PERSONA ENCARGADA	10
PERSONAL TÉCNICO	5

MUJER

OTROS PUESTOS	359
PERSONA ENCARGADA	8
PERSONAL TÉCNICO	5



RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN ECONÓMICA

Este informe contempla la información financiera relativa a la campaña consolidada del Grupo Cooperativo 23-24, considerando como factor principal nuestro compromiso con el desarrollo económico, la mejora del medio ambiente y la sostenibilidad social.



61 MM €

VOLUMEN DE FACTURACIÓN GRUPO

51%

COMPRA PRODUCTO SOCIOS

19%

REMUNERACIÓN EMPLEADOS

4%

INVERSIÓN TOTAL

Desempeño económico

Nuestra cooperativa promueve un modelo de negocio donde se integra la responsabilidad, la innovación y el capital humano como pilares del desarrollo de nuestra actividad para garantizar un crecimiento rentable y sostenible con productos de calidad.

Valor económico directo generado

Las ventas y facturación del grupo cooperativo han sido de aproximadamente 61 millones de euros, lo que supone un aumento significativo respecto al ejercicio anterior. La consecuencia principal es las fluctuaciones en las producciones agrícolas debido a un factor muy importante sobre el que no se tiene control, como es la climatología. El ejercicio anterior fue marcado por una intensa helada.

Valor económico directo distribuido

El valor económico que genera el Grupo Cooperativo se distribuye entre los distintos grupos de interés, considerando como ejes fundamentales la compra a proveedores, remuneraciones a los socios y trabajadores, así como el pago de tributos o de las distintas inversiones

Adquisición de la producción al socio

Nuestros socios y socias, además de ser los titulares de la cooperativa, son nuestra principal red de proveedores locales y el factor clave y más importante: el motor de nuestra cooperativa. Siempre pensamos en una correcta liquidación y, en el presente ejercicio, gracias al buen comportamiento de los precios de mercado junto a una buena gestión, han contribuido a que haya sido óptima.

La inversión en sueldos de los trabajadores

Uno de los pilares de nuestra cooperativa son sus empleados, personas que contribuyen cada día a la producción y elaboración de nuestros productos, representando uno de nuestros principales valores económicos.

La cadena de suministro

Se corresponde con la adquisición de bienes y materiales para poder desarrollar nuestra actividad. Este grupo incluye todas aquellas personas y empresas que nos prestan un servicio o nos venden sus productos, estableciendo relaciones sólidas con nuestros proveedores. El 95% de los proveedores son locales, con lo que contribuimos al desarrollo económico del territorio.

Cabe destacar, como punto importante, que la cantidad de materiales utilizados para fabricar y envasar los productos de la cooperativa suelen ser de materiales renovables. Dicha contribución refleja el enfoque que la cooperativa utiliza en el reciclaje, recuperación y reutilización de materiales y envases.

Inversiones

La cooperativa impulsa continuamente nuevos proyectos para disponer de unas instalaciones modernas y completamente adaptadas a las nuevas necesidades del mercado, con el fin de hacer nuestra actividad más competitiva e innovadora. La cooperativa tiene un compromiso explícito con el medio ambiente, reflejado en la intención de respetarlo en el diseño, la producción y la distribución de nuestros productos.

Ejercicio de puesta en marcha de nueva ERP, con tareas de gestión avanzadas, añadiendo transparencia y seguridad en la información, y dando un impulso a la digitalización de procesos y documentación con socios, proveedores y clientes. Inversiones destinadas al aumento del autoconsumo energético ampliando la producción de energía renovable en 3 plantas fotovoltaicas de 430 kW, y la instalación de 10 nuevos puntos de recarga utilizando esta energía renovable para los vehículos eléctricos de nuestros técnicos de campo.



MARKETING, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent dispone de un Departamento de Comunicación encargado de delinear las estrategias comunicativas del grupo, tanto internas (dirigidas a socios, empleados, proveedores y clientes) como externas, para el público en general.

Una de las principales prioridades en la política comunicativa de Fruits de Ponent es dar visibilidad a las actividades diarias del Grupo y sus diversas áreas, además de promover los valores del cooperativismo y la sostenibilidad a través de la comunicación.

Estamos presentes en las principales redes sociales y mantenemos una interacción activa con los clientes que se comunican con el Grupo a través de estas plataformas. La presencia en redes sociales es fundamental para nuestra empresa, ya que nos permite construir y mantener una buena reputación digital, lo cual es crucial para nuestro éxito y crecimiento en el mercado actual.

El resumen de la actividad generada en estos canales de comunicación es la siguiente:

FACEBOOK

2500
SEGUIDORES



TWITTER

1600
SEGUIDORES



LINKEDIN

3728
SEGUIDORES



INSTAGRAM

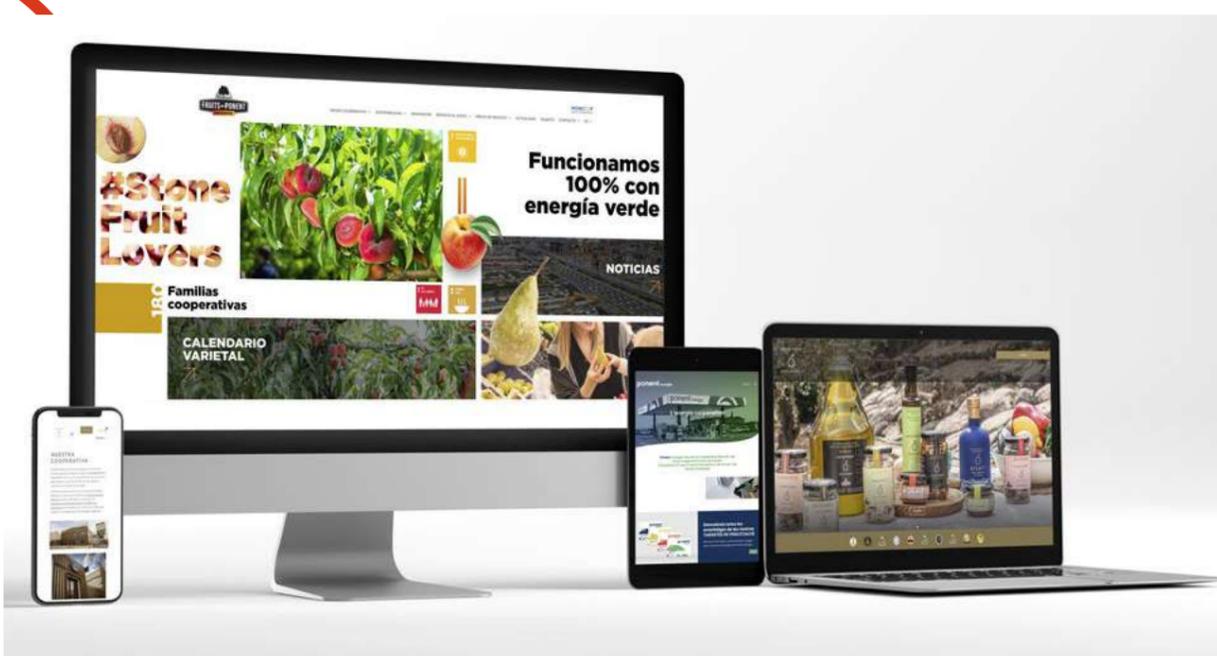
2217
SEGUIDORES



Además, áreas de negocio como la del aceite, con sus propias marcas L'Or de Ponent y KYLATT cuentan también con perfiles en las redes sociales, al igual que las agrotiendas.

A nivel de presencia en el mundo "online" a través de las páginas web, Grup Cooperatiu Fruits de Ponent cuenta con páginas para diferentes áreas de negocio, agrupadas, todas ellas, por la de Fruits de Ponent.

ECOSISTEMA WEB



En cuanto a la promoción, el Grupo está presente en las ferias principales del sector de fruta, como son Fruit Attraction y Fruit Logistica. También, en cuanto al aceite, tiene presencia en ferias de proximidad (Les Borges Blanques), y en los mercados donde se está presente, como Barcelona. Precisamente, en noviembre de 2022 tuvo lugar la presentación del nuevo AOVE KYLATT en la capital catalana.



La promoción también se lleva a cabo a través de campañas publicitarias "offline" y "online", ya sea mediante la inserción de anuncios publicitarios, así como acciones en el mundo digital.



Esta última campaña se ha puesto en marcha una nueva marca: Gourmet Ponent, que quiere ser el "paraguas" para los productos más "premium" del Grupo.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent cuenta con varias marcas propias para los diferentes frutos que produce y comercializa:



L'OR DE PONENT



NEGOCIO FRUTA

A. CULTURA EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Grup Fruits de Ponent tiene un sistema integrado que asegura la calidad, de la salud y seguridad de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

Para reforzar el compromiso de todo el grupo y que todos puedan participar activamente en el plan, se han grabado una serie de videos explicativos en los que han participado diferentes departamentos (Operaciones, Calidad, Personas y Dirección), con el objetivo de disponer de una formación más dinámica y fácil de entender por todo el personal.

Este 2023 se han elaborado 3 videos explicativos:

- Buenas prácticas higiénicas, normas y plan de emergencia.
- Cultura y Seguridad alimentaria.
- Confección y manipulación de fruta.

Se mantiene el medio de comunicación a través de las píldoras informativas, estas se van creando a raíz de las necesidades y/o incidencias. Se dispone de 11

píldoras informativas que se pasan de forma periódica durante todo el año.

El sistema que asegura la calidad, UNE-EN-ISO 9001, y el de protección del medio ambiente, UNE-EN-ISO 14001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Fruits de Ponent superó durante el año 2023, 28 auditorías y 2 inspecciones de sanidad, tanto internas como externas, incrementado en 1 las realizadas en el año 2022.

En ellas se evalúa la aplicación de los diferentes protocolos de seguridad alimentaria, calidad, medio ambiente y sostenibilidad, entre otros aspectos.

Las NC resultado de la auditoria han incrementado en 1, de 39 en 2022 a 40 en 2023.

Se dispone de un sistema APPCC para garantizar que el proceso productivo se realiza con las máximas condiciones de seguridad y salubridad de los productos y de los consumidores.

Se procede a la revisión del cierre de las incidencias y al análisis de las acciones de mejora que se han emprendido. La descripción de las incidencias y el cierre de estas queda registrada en el programa de no conformidades que se ha implementado durante este ejercicio, con el que Grup Cooperatiu Fruits de Ponent registra y cierra todas las incidencias. También se encuentran los planes de acción enviados a los auditores, donde se describe el tratamiento y cierre de estas.



Alimentos saludables

La filosofía de la empresa se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y rentables para los socios productores. Fruits de Ponent es un grupo cooperativo con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema, nos aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo de este.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando así los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

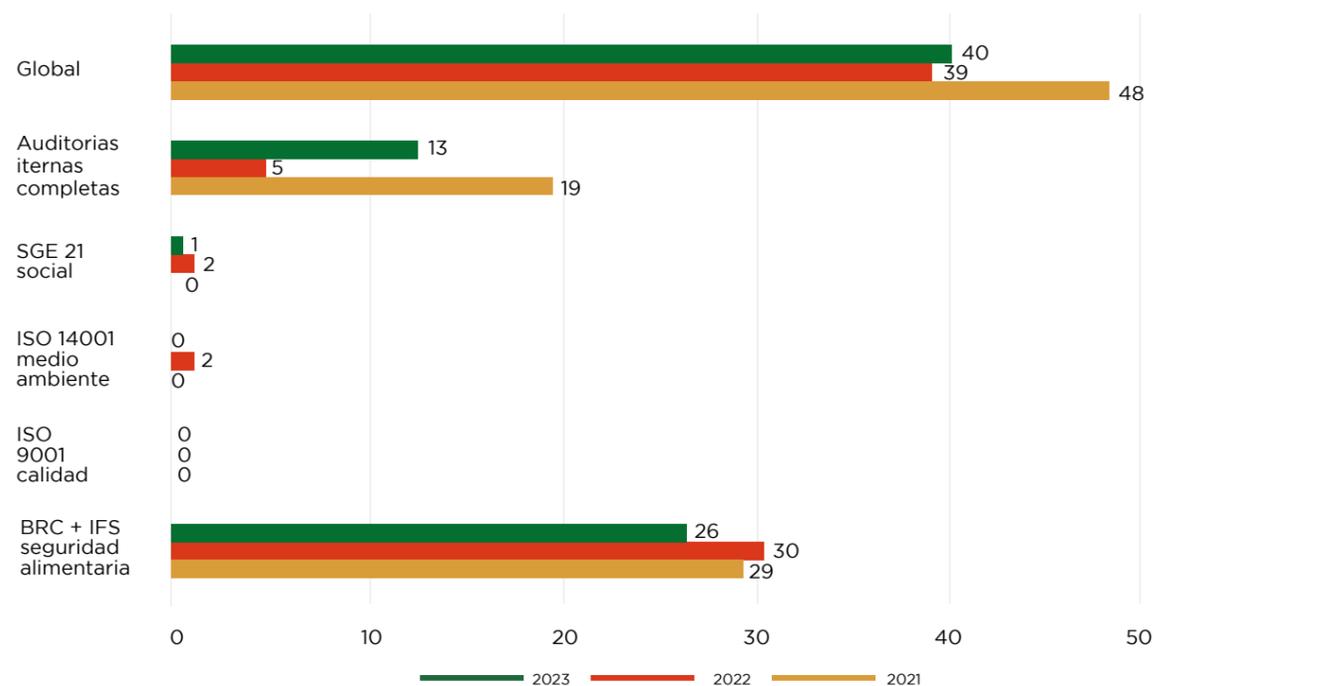
Contamos con un gran equipo de ingenieros agrícolas que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos a seguir, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado que asegura la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como BRC e IFS, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema que asegura la calidad, UNE-EN-ISO 9.001, y el de protección del medio ambiente, UNE EN-ISO 14.001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Nº DE NO CONFORMIDADES POR CERTIFICACIÓN



Cadena de suministro

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de los productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

CERTIFICADOS DE CALIDAD ALIMENTARIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



La serie de normas ISO (International Standardization Organization) es un conjunto de normas internacionales publicadas por la Organización Internacional de Normalización, se incluye la Norma ISO 9001:2015. Es la base del sistema de gestión de la calidad (SGC). Se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad con los que la empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



La norma ISO 14001:2015 establece un sistema de gestión ambiental efectivo. Permite a las empresas demostrar su compromiso con el medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada. Identifica requisitos para una gestión eficaz del riesgo, considerando la prevención y protección del medio ambiente, la conformidad legal y las necesidades socioeconómicas.



La norma IFS (International Food Standard) es una norma reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Es un sistema de seguridad enfocado en los alimentos y promovido por la asociación de distribuidores de Alemania, Francia e Italia. La norma está diseñada específicamente para la industria alimentaria incluyendo requisitos de altos estándares en calidad y seguridad alimentaria.



La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos. Fue creada con la doble finalidad de, por un lado, asegurar el cumplimiento de los proveedores y, por otra parte, proporcionar a los minoristas una herramienta con la que garantizar la calidad y seguridad de los productos alimenticios que comercializan. En la actualidad, la norma BRC es conocida y utilizada a nivel mundial.



La norma SGE21 (aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno) es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo.



GLOBALG.A.P. es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria. El objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo. Abarca todo el proceso de producción del producto certificado y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación. Asimismo, define los elementos para unas buenas prácticas agrícolas (BPA).



GRASP es la abreviatura de "GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practices" (Evaluación de Riesgos en las Prácticas Sociales), y es un módulo voluntario adicional desarrollado por GLOBALG.A.P., para evaluar las prácticas sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. El Módulo GRASP es una herramienta que ayuda a los productores a demostrar su cumplimiento con la legislación laboral, tanto internacional como nacional.



La norma de la Producción Integrada (PI), a veces llamada Agricultura Integrada, es un sistema de producción agraria que utiliza prácticas compatibles con la protección y mejora del medio ambiente, los recursos naturales, la diversidad genética y la conservación del suelo y el paisaje. La Producción Integrada se puede definir como un sistema agrícola de producción de alimentos de calidad, mediante métodos respetuosos con la salud humana y el medio ambiente, minimizando el uso de productos agroquímicos, optimizando los métodos de producción y disminuyendo los residuos.



La DOP Pera de Lleida protege a los frutos de la especie *Pyrus communis* L. de las variedades limonera, blanquilla y conference pertenecientes a las categorías de calidad Extra y primera destinados a consumo en fresco. Las características específicas y diferenciales de las peras con Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida son su sensación de dulzor, su forma más redondeada, la coloración de su epidermis y el tipo de russeting en el caso de la variedad conference.



La certificación ecológica garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.



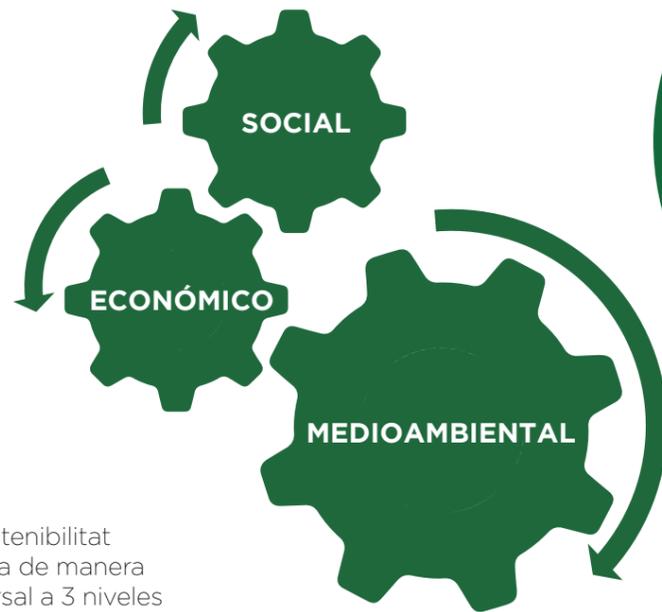
SMETA es un procedimiento de auditoría desarrollado por SEDEX. La auditoría Smeta (Sedex) es una auditoría ética y social muy utilizada para el control de riesgos de la cadena de suministro, que evalúa en todos los procesos de la organización el cumplimiento de principios de responsabilidad social. Sedex es uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo y trabaja para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales, brindando herramientas prácticas, servicios y una red comunitaria para ayudar a las empresas a mejorar sus prácticas comerciales responsables y sostenibles, y a abastecerse de manera responsable.



B. SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE: OBJETIVOS

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent SCCL integra la sostenibilidad en el seno de la gestión empresarial diaria, así como en las relaciones con sus grupos de interés.

La Política del grupo, se sustenta en 4 pilares, bajo el paraguas de la SOSTENIBILIDAD:



Una sostenibilitat entedida de manera transversal a 3 nivells

En 2012 Fruits de Ponent es firmante de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para lograr un mundo más justo, sano y saludable. En 2017, el Grupo incrementó este compromiso convirtiéndose en 'socio firmante' de la Red Española del Pacto Mundial.

El 2020, el director general de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, Josep Presseguer, pasa a formar parte, en nombre del Grupo Cooperativo, del Comité ejecutivo de la Red Española por el Pacto Mundial.

Nuestro ADN cooperativo se articula con los valores siguientes:

1. Adhesión voluntaria.
2. Gestión democrática por parte de los socios.
3. Participación económica de los socios.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Interés por la comunidad.



La sostenibilidad en el marco de la certificación

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent se somete anualmente a varias certificaciones, entre ellas, dos sellos muy importantes en relación con la sostenibilidad:

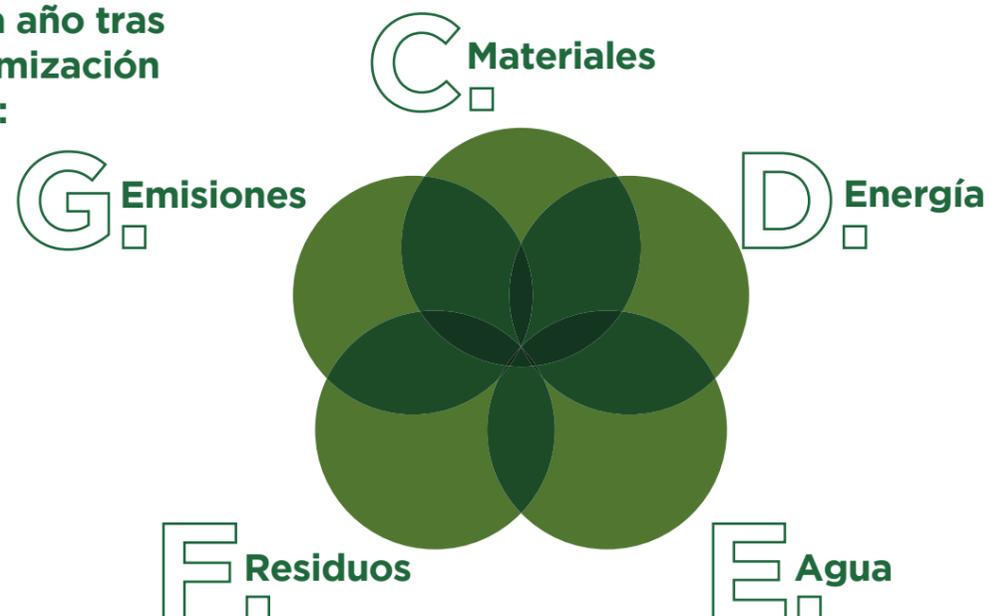
- SGE21, la primera norma europea que permite implementar, auditar y certificar un sistema de gestión éticamente y socialmente responsable.
- ISO 14001:2015, desde 2010 se dispone de un sistema de gestión medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14.001. La política de gestión incluye la protección del medio ambiente como uno de sus principales pilares.

Para evaluar el desempeño en sostenibilidad, en Grup Cooperatiu Fruits de Ponent se llevan a cabo controles periódicos de consumos de los diferentes factores ambientalmente significativos y se implantan acciones y medidas para mejorar sus resultados globales.



OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2023			
CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	DATOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE RESIDUOS	Reducción del volumen de residuos generados en un 2% con relación a los kg confeccionados respecto al año anterior.	2020 - 0,004 2021 - 0,010 2022 - 0,005 2023 - 0,009	En esta campaña 2023 se observa un aumento de los residuos generados respecto a las toneladas de producto trabajadas. Este aumento se debe a la intensidad de la producción, junto a un plan de limpieza de principios de 2023.
	Aumento en un 2% de las cantidades de residuos recicladas.	2020 - 58 kW/t 2021 - 47 kW/t 2022 - 57 kW/t 2023 - 52 kW/t	Ha disminuido un 0,9%, el plástico valorizado respecto al año anterior. La tipología de pedido incluía mucho plástico en sus confecciones. Se están invirtiendo esfuerzos para reducir la utilización de plástico no valorizable.
ENERGÍA	Reducción de un 1% el consumo eléctrico en relación con los kg confeccionados respecto al año anterior (son entradas de fruta, se valora que la venta directa y todo hay un consumo de energía).	2020 - 58 kW/t 2021 - 47 kW/t 2022 - 57 kW/t 2023 - 52 kW/t	Se ha reducido el consumo eléctrico con relación a los kg confeccionados en un 8,8%. La entrada de materia prima ha optimizado el consumo eléctrico de la central. El almacén ha estado a pleno rendimiento y se ha confeccionado cerca de un 80% más de producto.
AGUA	Comparación de los m3 gastados por tonelada de fruta manipulada con un máximo de un 10% más respecto al año anterior.	2020 - 1,017 m3/t 2021 - 1,409 m3/t 2022 - 1,695 m3/t 2023 - 0.874 m3/t	La ratio de m3 de agua por tonelada de fruta volcada del 2023 ha disminuido cambiando la tendencia a raíz de la tipología de la campaña. Considerando que el llenado de balsas se ha optimizado con la alta producción, se ha volcado casi un 80% más de materia prima.
CAMBIO CLIMÁTICO	Comparación de las emisiones en kg CO2/t por tonelada de fruta manipulada con un máximo de un 10% más respecto al año anterior.	2020 - 10,04 kg CO2/t 2021 - 13,03 kg CO2/t 2022 - 19,17 kg CO2/t 2023 - 17,48 kg CO2/t	Se han generado un 8,8% menos de emisiones a causa del aumento de entrada de materia prima optimizando los procesos de aprovechamiento de la energía.

El Grupo trabaja año tras año para la optimización en la gestión de:



C. MATERIALES

Año tras año, Grup Cooperatiu Fruits de Ponent consigue mantener unos valores de valorización de los residuos que genera siendo este año 2023 de 81,40% del total generado. Esto representa una menor valorización respecto al año anterior, la causa

se atribuye a una mayor producción con formatos con más contenido plástico.

Esta gestión se realiza a dos niveles, incluye tanto la materia prima como el material auxiliar.

TABLA DE DATOS DE CANTIDADES DE RESIDUOS VALORIZABLES

AÑO	RESIDUO GENERADO (TN)	RESIDUO VALORIZADO (TN)
2012	52	52,4
2013	179	179,58
2014	154	154,26
2015	116	166,88
2016	106,64	140,68
2017	109,25	144,5
2018	95,33	124,58
2019	95,43	95,6
2020	80,68	80,5
2021	157,79	121,05
2022	41,29	32,35
2023	180,02	41,14

La valorización de nuestros residuos recae en la mejora significativa de la gestión de los materiales renovables y las cantidades generadas de los tres formatos con los que trabaja Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, cartón, madera y plástico.

Nuestras confecciones de fruta utilizan envases de 3 tipos de materiales: madera, cartón y plástico.

TABLA DE GESTIÓN DE MATERIALES	2017	2018	2018	2020	2021	2022	2023
UNIDADES							
Consumo de materiales procedentes de proveedores externos procedentes de fuentes renovables							
CARTÓN KG	67.890	32.960	34.520	33.620	58.040	19.620	68.360
MADERA KG	7.318	5.310	4.800	4.200	34.840	11.960	14.230
Consumo de materiales procedente sde proveedores internos							
FRUTA KG	68.127.877	38.186.000	35.469.000	35.469.000	39.226.000	26.654.000	50.652.000
Consumo de materiales procedentes de proveedores externos Materiales procedentes de fuentes no renovables							
PLÁSTICO KG	35.302	29.250	25.840	29.800	36.740	8.940	41.130

D. ENERGÍA

En los últimos años, se ha producido una racionalización del uso de la energía utilizada en el proceso productivo de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, debido a una serie de acciones formativas e informativas que han permitido un descenso de los consumos. De igual manera se han realizado acciones fuera del proceso productivo que también han ayudado a reducir el consumo de energía.

El consumo de gasoil durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre del mismo año, se ha situado en 11.496 litros.

El consumo de gasoil durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre del mismo año, se ha situado en 4.094 litros.

Los datos de este año 2023 han aumentado de manera considerable a causa del aumento de la entrada de nuestra materia prima por las buenas condiciones en las fincas de nuestros productores.

Este dato es claramente superior al de la campaña pasada, donde el consumo de electricidad en 2022 fue de 1.524.459 kW. Con los datos de los últimos dos años se comprende que ha sido una campaña con mucha más producción y, por tanto, más consumo.

El consumo de gasoil durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre del mismo año, se ha situado en 16.953 litros.



2021	2022	2023
GASOIL 11.496 L	GASOIL 4.094 L	GASOIL 8.392 L
ELECTRICIDAD 1.849.520 kW	ELECTRICIDAD 1.524.459 kW	ELECTRICIDAD 2.629.395 kW

Durante el año 2021 se consumieron 1.849.520 kW. Este dato es inferior al de la campaña pasada por las placas fotovoltaicas instaladas en el techo de la central. El consumo para gestionar una tonelada de fruta se ha reducido de 58 kW/t a 47 kW/t.

Durante el año 2022 se consumieron 1.524.459 kW. Este dato es inferior al de la campaña pasada por dos factores, las placas fotovoltaicas instaladas y la baja producción de la campaña. En cambio, el consumo para gestionar una tonelada de fruta ha aumentado de 47 kW/t a 57 kW/t, hay que tener en cuenta que las instalaciones habían de activarse de igual manera, pero no se disponía de producto para aprovechar esta actividad diaria.

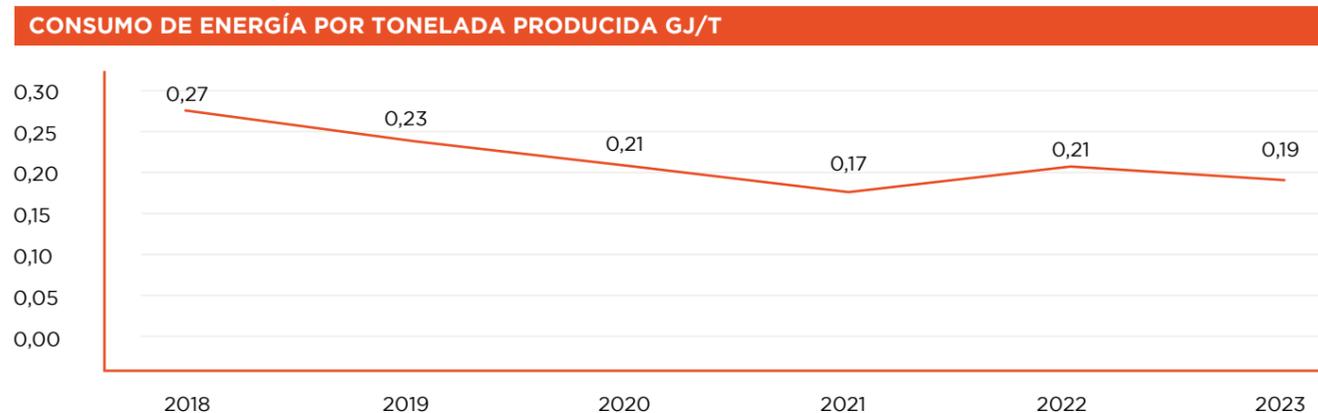
Durante el año 2023 se consumieron 2.629.395 kW. Este dato es superior al de la campaña pasada por una razón clara y es el aumento de la producción en la central. La cooperativa ha trabajado a pleno rendimiento con todas las máquinas abiertas. Este factor afecta al consumo para gestionar una tonelada de fruta que ha disminuido de 57 kW/t a 52 kW/t, hay que tener en cuenta que todas las máquinas activadas disponían de producto para trabajar a buen ritmo.



INTENSIDAD ENERGÉTICA							
	UNIDADES	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CONSUMO DE ENERGÍA POR TONELADA PRODUCIDA	GJ/T	0,2722	0,2254	0,2088	0,1692	0,2052	0,1872

CONSUMO ENERGÉTICO					
	UNIDADES	2022	GJ	2023	GJ
GASOIL	LITROS	4.094	1,2949	8.392	2,6543
ELECTRICIDAD	KW	1.524.459	5.488,05	2.629.395	9.465,82
CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL			5.489,34		9.468,47

Nota: Se han calculado los gigajulios gastados para producir una tonelada de fruta.



E. AGUA

El agua es un elemento esencial para nuestra organización y para nuestro proceso productivo.

Durante este año se ha continuado controlando de forma específica el gasto de agua, reduciendo el número de vaciados de las balsas, por lo que se optimiza el proceso.

Hemos aumentado el consumo de agua a causa del aumento de la producción.

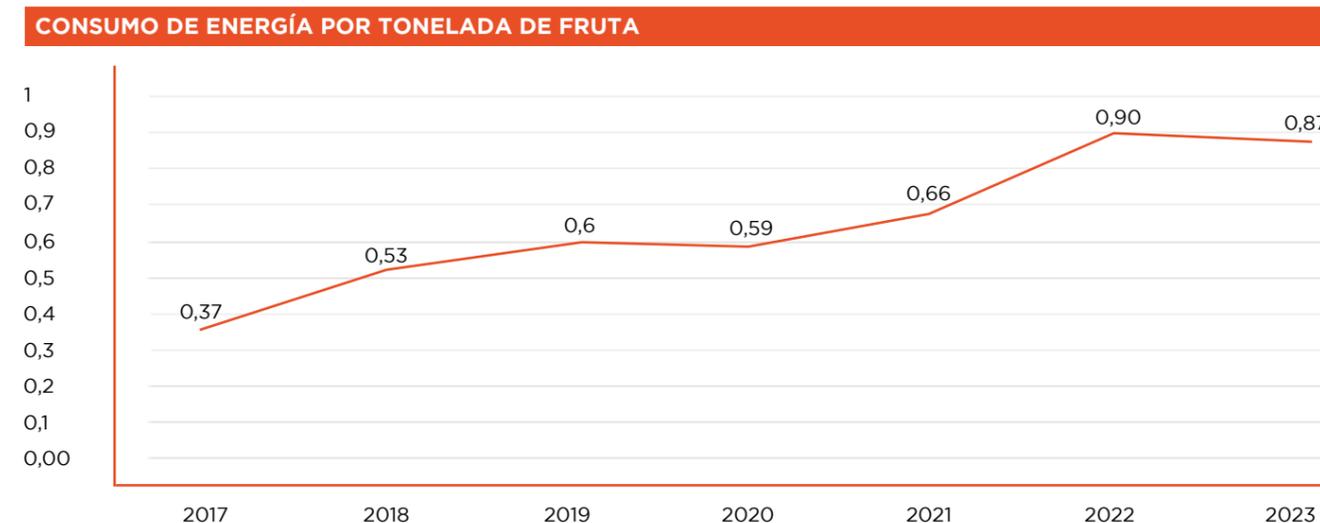
Aguas residuales: Desde los primeros meses de 2017 ya está en pleno rendimiento y funcionamiento la nueva depuradora de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. Todas las aguas que se generara se dirigen a la depuradora para su posterior tratamiento.

En 2022 el gasto producido es de 16.272 m³, con un total de 14.485.930 kg volcados.

En 2023 el gasto producido es de 35.521 m³, con un total de 40.645.590 kg volcados.

Desde su puesta en funcionamiento se han realizado controles exhaustivos del vertido que se realiza a cauce, todos estos resultados confirman que todos los vertidos a cauce son correctos.

CONSUMO DE AGUA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CONSUMO DE AGUA (M ³)	25.173	20.372	30.018	22.376	19.822	16.272	35.521
Consumo de agua por m ² de superficie de oficinas (m ³ /m ²)	209,78	169,77	250,16	186,45	165,18	135,60	296,01
Consumo de agua por m ² de superficie construida (m ³ /m ²)	0,933	0,755	1,112	0,829	0,734	0,603	1,316
Consumo de agua por tonelada de fruta	0,370	0,533	0,608	0,585	0,658	0,898	0,874



F. RESIDUOS

La generación de residuos en este año 2023 ha aumentado de manera considerable respecto al año 2022 a causa del aumento de la producción con un aumento de casi un 80% respecto al año anterior. Añadiendo que en los principios del año 2023 se hizo un plan de limpieza de la zona de material auxiliar.

Se ha aumentado de 41,29 Tn en 2022 a 180,02 Tn en 2023. Se mantiene la tendencia de la gestión del 100% de nuestros residuos realizando métodos de tratamiento adecuados por parte de nuestros gestores autorizados y homologados de manera satisfactoria.

GENERACIÓN DE RESIDUOS Y MÉTODOS DE TRATAMIENTO									
GENERACIÓN DE RESIDUOS	UNIDADES	MÉTODO DE TRATAMIENTO	DETERMINACIÓN DEL MÉTODO DE TRATAMIENTO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PELIGROSOS									
ABSORBENTES	T	T62/R13	Tratamiento	0,034	0,031	0,046	0,06	0,09	0,079
TUBOS FLUORESCENTES	T	V41/R4	Valorización en centros de gestión de residuos	0,045	0,051	0,041	0,04	0,03	0,007
RECIPIENTES A PRESIÓN	T	T32/R12	Tratamiento	0,031	0,030	0,052	0,06	0,06	0,046
OTROS DISOLVENTES	T	V21/R2	Valorización en centros de gestión de residuos	0,071	0	0,011	0	0,04	0
DISOLVENTES HALÓGENOS	T	V21/R2	Valorización en centros de gestión de residuos	0,052	0,032	0	0	0	0
ACEITES MINERALES NO CLORADOS	T	T62/D15	Tratamiento	0,029	0,027	0,02	0,01	0,09	0,725
ENVASES CON RESTOS DE SP	T	R0414	Valorización en centros de gestión de residuos	0,012	0	0	0,06	0,44	0,03
LÍQUIDOS ACUOSOS DE LIMPIEZA	T	V99/D9	Valorización en centros de gestión de residuos	0,600	0	0	0	0	0
RESIDUOS LÍQUIDOS P	T	T31	Tratamiento	12,4	0	0	0	0	0
CABLES DE COBRE	T	V45/R1203	Valorización en centros de gestión de residuos	0	0	0	0	0,02	0,007
SUB-TOTAL				13,274	0,171	0,177	0,230	0,770	0,894
NO PELIGROSOS									
CARTÓN	T	R0305	Valorización en centros de gestión de residuos	32,96	34,52	26,54	58,04	19,62	68,36
RESIDUO BANAL	T	R0401	Valorización en centros de gestión de residuos	6,40	5,02	0	4,86	0	0
EQUIPOS DESECHADOS	T	V-41/R4	Valorización en centros de gestión de residuos	0,07	0,05	0	0	0	0
AGUAS FECALES	T	T-40/D8	Tratamiento	24	10,08	0	0	0	0,8
MADERA	T	V15/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	5,31	4,80	14,52	38,84	11,96	14,23
TEJIDO VEGETAL	T	R0301	Valorización en centros de gestión de residuos	13,32	15,12	10,24	19,08	0	54,61
PLÁSTICO NO VALORIZABLE	T	T-62 / D15	Tratamiento	29,25	25,84	29,2	36,74	8,94	41,13
SUB-TOTAL				111,31	95,43	80,5	157,56	40,52	179,13
TOTAL				124,58	95,60	80,68	157,79	41,29	180,02



G. EMISIONES

Acciones

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent participa desde el año 2012 en el programa de "Acords voluntaris" para la reducción de gases de efecto invernadero. A raíz de la adhesión a este programa, anualmente se realiza una presentación de los datos para el cálculo de las emisiones a través de diferentes factores de conversión que aporta la misma calculadora de la OCCC. Se declaran dos tipos de emisiones, las directas y las indirectas.

Así mismo, posee un comité de eficiencia energética que vela por las buenas prácticas energéticas.

Emisiones de CO₂

Las emisiones de dióxido de carbono se calculan a partir de los consumos de las diferentes fuentes de energía y se transforman a partir de un índice variable, hasta hace unos años mantenía unos valores parecidos, en esta valoración del año 2023 el incremento de las emisiones es debido al gran aumento de producción respecto a los años anteriores.

En este pasado año 2023 las emisiones fueron de 885,62 Tn de CO₂eq, es muy parecido al del año 2019 año que a nivel de producción es muy parecido a este 2023. Los valores de emisiones son mucho más elevados, pero también las toneladas de materia prima entradas como se puede ver en la tabla.

Aclaración: para este próximo año solo se ha justificado una medida en el programa de los acuerdos voluntarios que es el cambio a luces LED de las zonas de cámaras de expedición, debido a la situación que nos han ocasionado las heladas de la primavera de 2022.

Para este año 2023 se sigue manteniendo una medida en el programa de los acuerdos voluntarios a la espera de que se nos produzca una campaña con buenos resultados y se puedan realizar más acciones. Se realiza un cambio de PCL's que permite la comunicación on-line de los datos de nuestro sistema frigorífico, entonces una empresa exterior analiza estos datos y proporciona parámetros óptimos para que nuestra instalación sea más eficiente, como por ejemplo, acumular frío en horas que hay exceso de generación de nuestra energía solar, entre otras.

EMISIONES TOTALES KG CO₂ EQUIV



100% de las carretillas eléctricas

en el año 2022 se mantene la tendencia

EN ESTE AÑO 2023 SE INCORPORA UNA CARRETILLA DE GASOIL POR ESO HA AUMENTADO EL CONSUMO DE GASOIL POR EL AUMENTO DE LA ENTRADA DE FRUTA

Creación de la figura responsable de proyectos energéticos

en el año 2022 se inicia la auditoria de eficiencia energética

EN ESTE AÑO 2023 SE DISPONE DE INFORME DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE UNA ZONA DE LA COOPERATIVA

Instalación de 1200 placas solares en nuestra sede central

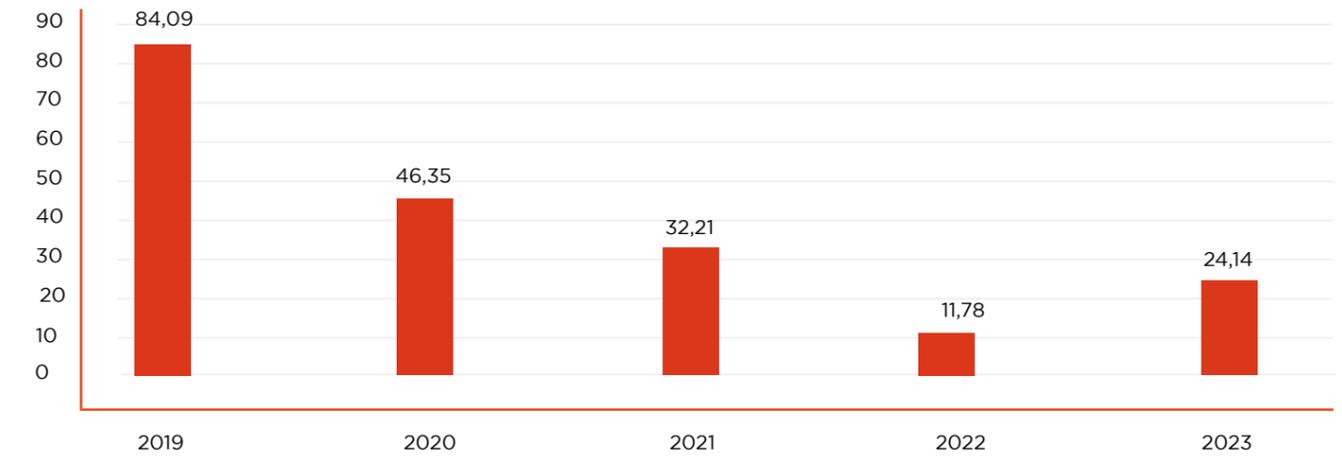
en el año 2022 se habla de instalar placas solares en el pàrquing de los trabajadores para 2023

EN ESTE AÑO 2023 LA ACCIÓN SE DA POR CERRADA

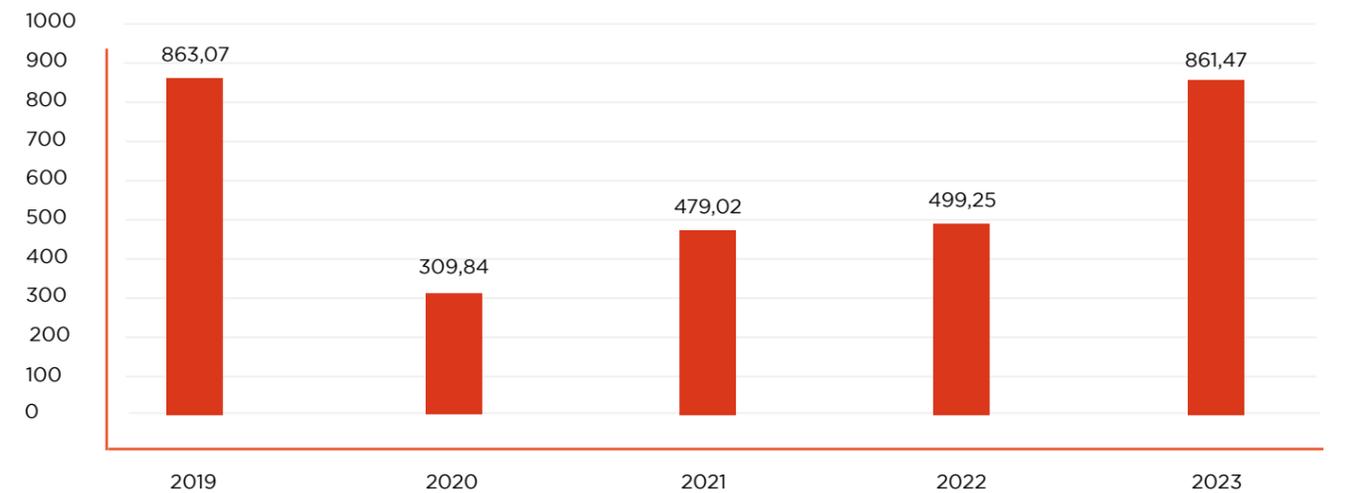
Justificación de medidas en el Programa de acuerdos voluntarios

EN ESTE AÑO 2023 SE SIGUE PRESENTANDO LA JUSTIFICACIÓN DE LAS MEDIDAS EN EL PROGRAMA DE ACUERDOS VOLUNTARIOS

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO - ALCANCE 1 (T CO₂ EQUIVALENTE)



EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO - ALCANCE 2 (T CO₂ EQUIVALENTE)



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (T CO₂ EQ. / T FRUTA)

EMISIONES SEGÚN ALCANCE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EMISIONES SEGÚN ALCANCE (ALCANCE 1)	0,0015	0,0015	0,0013	0,0008	0,0004	0,0005
EMISIONES SEGÚN ALCANCE (ALCANCE 2)	0,0242	0,0151	0,0087	0,0122	0,0187	0,0170
EMISIONES TOTALES	0,0257	0,0166	0,0100	0,0130	0,0191	0,0175

Se sigue la metodología de cálculo de los "Acuerdos Voluntarios".



H. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent invierte en investigación, desarrollo e innovación. Además, dispone de un laboratorio, de un equipo de calidad y de un equi-

po agronómico propio con más de 10 ingenieros que desarrollan proyectos de mejora continua. Entre los temas que se experimentan, se encuentran:

Fruitnet

Participación en el proyecto desde su creación, colaborando con otras empresas del sector. Se busca una reducción y optimización en el uso de fitosanitarios en campo.

Grupo Operativo Xapfree

Búsqueda de estrategias fitosanitarias y de manejo para reducir la incidencia de las Xanthomonas en fruta de hueso y almendro con el objetivo del menor residuo posible. Durante este 2023 se ha intentado implementar y adecuar el modelo predictivo para ajustar los tratamientos. El proyecto finaliza en septiembre del 2024.

Grupo Operativo Sour Peach

En este proyecto se colabora con el IRTA y empresas hortofrutícolas de la zona. Se busca encontrar sistemas de control a la enfermedad emergente en fruta de hueso denominada Podredumbre ácida. Las medidas de control investigadas son tanto culturales como químicas. Habiendo realizado estudios de sensibilidad varietal, fuentes de inóculo, así como posibles productos existentes que posibiliten un descenso en el inóculo existente en campo. Este ha sido su segundo año y finalizará en septiembre de 2024.

IRTA

Peligros microbiológicos asociados con el uso del agua en el manejo postcosecha y operaciones de procesado de frutas, con el objetivo de conocer los peligros microbiológicos asociados al uso del agua en las operaciones de manejo y procesado, así como las tasas de contaminación, y conocer las estrategias de intervención específicas.

I. DESPERDICIO ALIMENTARIO

Es el segundo año que hacemos una revisión del Plan de prevención del Desperdicio Alimentario, ya que este plan se aprobó en febrero de 2022. Este plan está hecho con el objetivo claro de minimizar las pérdidas de alimentos destinados al consumo humano y alinearnos cada vez más con los ODS 2030. Creemos que los resultados del plan son positivos y nos ayudan a ser cada día más eficientes y sostenibles con nuestro sistema financiero y el medio ambiente.

La Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario aprobada en 2020 es la primera regulación sobre esta materia que se promulga en España, con el objetivo de reducir el desecho de alimentos sin consumir y favorecer un mejor aprovechamiento de estos. Durante el año 2020, los hogares españoles tiraron a la basura 1.364 millones de kilos/litros de alimentos, una media de 31 kilos/litros por persona.

Para medir la efectividad de nuestro plan:



Estudio de la cantidad de subproducto generado anualmente.

Estudio de la cantidad de fruta destinada al consumo del personal de la empresa.

Estudio y evolución del subproducto generado. Año 2023

Datos de facturación

	KG TOTAL	KG INDUSTRIA	RATIO
FRUTA HUESO	37.993.140	8.143.518	21%
FRUTA PEPITA	6.666.517	384.430	5,7%
TOTAL FRUTA	18.078.821	8.527.948	26.7%

El incremento de fruta "no comercial" destinada al consumo de personal ha sido de un 9% (incremento ponderado). La iniciativa ha tenido una acogida muy buena entre el personal de la empresa, fomentando el aprovechamiento y el consumo de productos saludables por el personal.

En nuestra actividad hemos aplicado acciones para controlar y reducir el desperdicio en varias etapas de nuestra cadena de producción:

El % de fruta de hueso comercializado como industria es del 22% y el de pepita del 57%, ya que un porcentaje alto de la fruta de pepita es para cremogenado, las variedades William y Barlett son destinadas casi exclusivamente a la producción de cremogenado para industria conservera.

FAMILIA	2022	2023	INCREMENTO ANUAL
MANZANA	274	87	9,04%
MELOCOTÓN	68	448	
NECTARINA	23	219	
PARAGUAYO	134	76	
PERA	573	349	
TOTAL GENERAL	1072	1179	

- Recolección en el momento óptimo para evitar mermas.
- Utilización de estrategias de gestión agronómica para alargar la vida útil de los alimentos.
- Máquina de escandallo para conocer la calidad de la fruta en la entrada en la central de confección para poder decidir el mejor destino comercial.
- Estrategias para minimizar el rechazo:
 1. Control para que en el rechazo en línea no vaya a parar fruta apta para la comercialización.
 2. Buscar clientes alternativos que acepten fruta con defectos comerciales de calidad.
 3. Evitar que la línea de confección esté demasiado llena para evitar el roce entre la misma y posibles caídas al suelo.

• Buscar acuerdos comerciales con empresas de transformación que utilizarán la fruta como materia prima, industria de zumo, cremogenado y conserva.

• Creación de puntos de consumo de fruta para las personas trabajadoras, con un doble objetivo, fomentar el consumo de fruta y reducir el desperdicio de fruta que se utiliza para pruebas de calidad.

• Colaboraciones sociales con comedores sociales y beneficencia.

• Una de las acciones con más éxito interno son los puntos de recogida de fruta para el personal, con un doble objetivo de reducir el desperdicio de fruta y con el interés de promover los hábitos de consumo saludables.



J. CLIENTES

Relación con los clientes

Fruits de Ponent posee una política de calidad que engloba todos los aspectos relacionados con la empresa. Así mismo también tiene un código de conducta que marca los compromisos de la empresa en frente a los grupos de interés, así como un conjunto de principios y reglas de actuación ante estos.

Desempeño y objetivos

Para evaluar la satisfacción del cliente se realizan encuestas y reuniones en las que se cruzan los aspectos más relevantes de la gestión de la empresa en relación con las necesidades de los clientes. Así mismo, Fruits de Ponent también es auditada frecuentemente por diversos clientes para demostrar el buen hacer de la empresa.

OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL AÑO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2014	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior.	Se ha reducido un 22% las reclamaciones respecto al año anterior respecto a la fruta confeccionada.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2015	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior.	Se ha reducido un 12% las reclamaciones respecto al año anterior respecto a la fruta confeccionada.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2016	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior.	No se ha conseguido reducir el % de reclamaciones, se han intensificado los controles y se espera conseguirlo en 2017.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2017	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones respecto el año anterior.	Se ha reducido un 38% las reclamaciones respecto al año anterior.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2018	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones respecto el año anterior.	Se ha reducido un 40% las reclamaciones respecto al año anterior.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2019	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 5% las reclamaciones respecto el año anterior.	Las reclamaciones han aumentado un 25% debido a que el año anterior fue un año atípico en cuanto a cantidad de kg entrados, siendo mucho mayor este año 2019.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2020	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 2% las reclamaciones respecto el año anterior.	Las reclamaciones han aumentado un 77% debido a que en este año se cambió el criterio de contaje de las reclamaciones de clientes.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2021	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 2% las reclamaciones respecto el año anterior.	Las reclamaciones se han reducido un 23.7% respecto al año anterior.
OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL 2023	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reducir un 2% las reclamaciones respecto el año anterior.	El número de reclamaciones ha aumentado considerablemente de 154 de 2022 a 561 reclamaciones en 2023, la causa es el aumento de la producción en un casi 80%

Comunicación con el cliente

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Facebook, Twitter, Instagram, participación en ferias, edición de boletines informativos, newsletters, organización de visitas a nuestras instalaciones... Facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas, como la adhesión al programa de Acuerdos Voluntarios, Cálculos de la

Huella de Carbono, programa Ecoentitats, entre otros, se facilita el conocimiento de la empresa como entidad medioambiental sostenible, se suministran productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promociona un feedback con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento... Se ha creado una Fundación para proyectos sociales.

Satisfacción de los clientes

Durante esta campaña se han realizado dos métodos para medir la satisfacción del cliente. Uno mediante el envío de una encuesta y el otro con la valoración de los controladores que nos mandan los clientes y en cada una de sus visitas a través de la aplicación "Satisfaction".

Se pueden observar los resultados:

Se envió la encuesta a 20 clientes (clientes con facturación superior a los 10.000 €) de los cuales 16 nos dieron respuesta (80%).

Los clientes valoran cada vez más la rápida gestión de la empresa, la innovación de la misma, la calidad de sus instalaciones, el buen servicio, etc.

Los bloques analizados y el contenido de ellos es el siguiente:

Servicios

Se tienen en cuenta los plazos de entrega, las condiciones de los productos y la rapidez del servicio ante preguntas.

Contacto

Se recibe información de productos, promociones, de manera correcta, precios competitivos y la recepción de las facturas.

Comercial

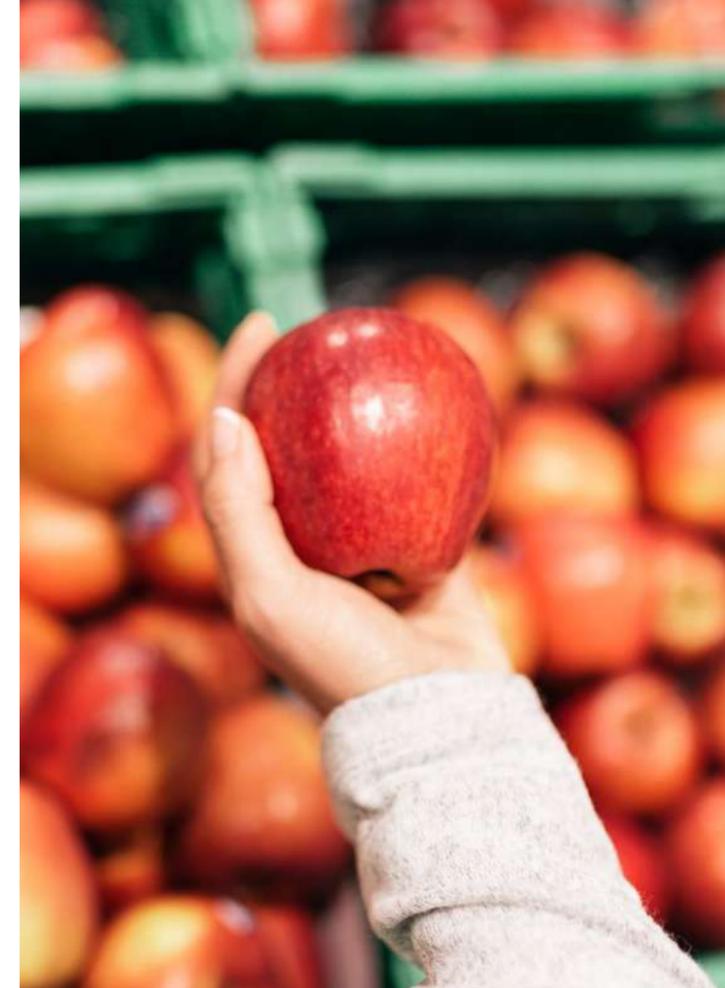
Adecuada gama de productos ofrecidos, asesoramiento e información técnica.

Facturación

Conocimiento del precio final, información de las facturas, recepción de las facturas y claridad de las facturas.

Calidad

Servicio recibido, valoración de las certificaciones, certificaciones de medio ambiente y responsabilidad social corporativa.



Los resultados de las encuestas son muy positivos, ninguno de los apartados encuestados es menor del 93% de satisfacción, se ha mejorado respecto al año anterior. Durante esta campaña se ha dispuesto de materia prima a diferencia de los tres años anteriores. El volumen de entrada de materia prima ha sido un reto por la necesidad de sacar con rapidez el producto y la intensidad de la producción, siendo importante ver que en ninguno de los bloques se ha perdido la percepción del buen servicio, contacto, comercial, facturación y calidad.

Por parte de la organización se han reforzado todos los servicios de los que se disponía en campañas anteriores, persona de atención directa del departa-

mento de calidad y el servicio de todo el departamento comercial.

La aplicación "satisfaction" se ha ofrecido a todos los controladores que han visitado las instalaciones de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent para mirar sus pedidos. Se basa en una pregunta donde se valora la atención recibida y la calidad del producto. Los datos extraídos de las tablets muestran una satisfacción del 97%, superior al año anterior (95%).

En la siguiente gráfica se observa la participación de cada uno de los clientes, tenemos como principal cliente que visita nuestras instalaciones a Greenyard y Anecoop.

Nombre Cliente: Tablet ID:

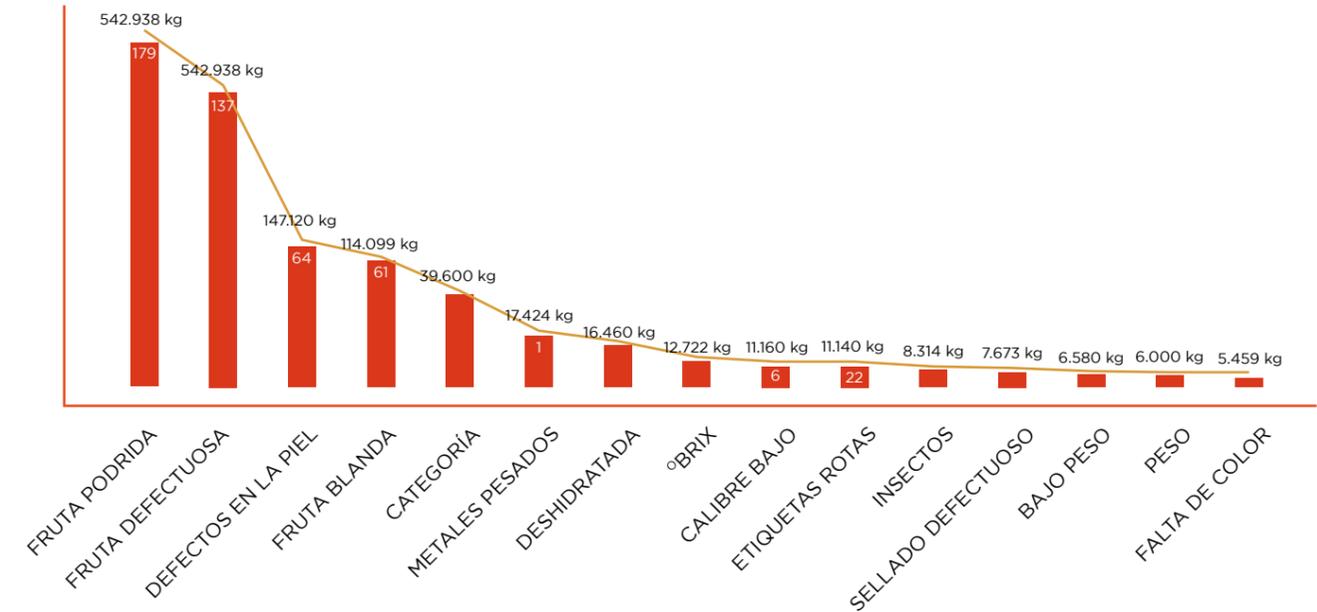
Filtrar por mes

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024

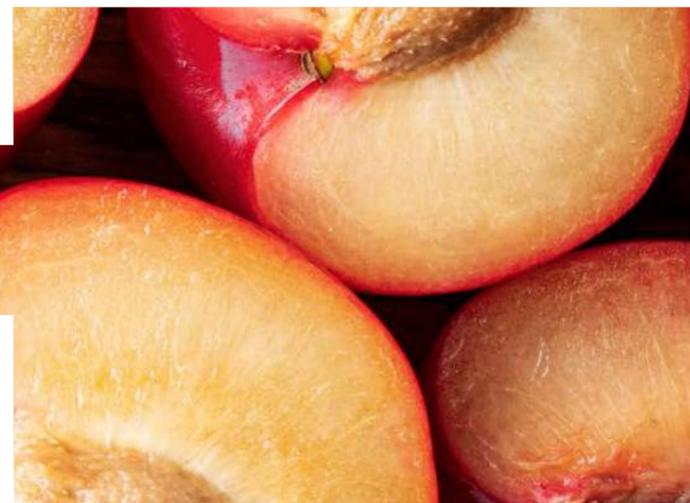
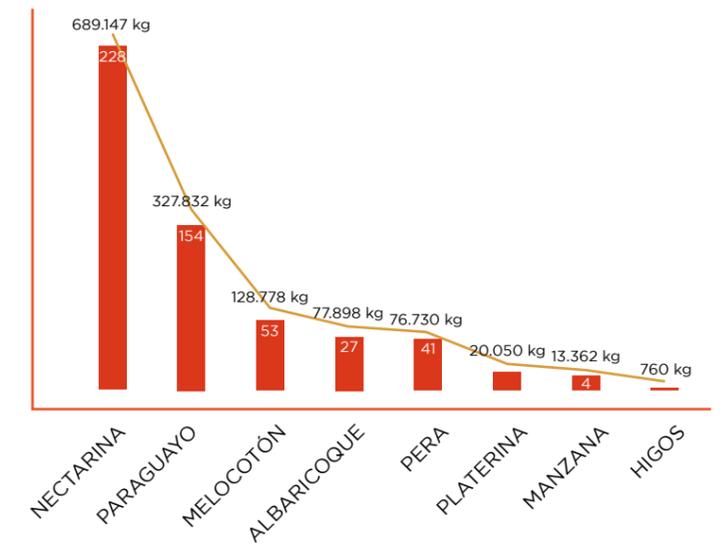


Valoraciones generales

cliente	tablet	Mes	Día
ANECOOP	Tablet-1	julio	24
ANECOOP	Tablet-1	julio	31
ANECOOP	Tablet-1	agosto	3
ANECOOP	Tablet-1	agosto	9
ANECOOP	Tablet-1	agosto	28
ANECOOP	Tablet-1	septiembre	1
ANECOOP	Tablet-11	julio	5
ANECOOP	Tablet-13	mayo	25
ANECOOP	Tablet-13	junio	6
ANECOOP	Tablet-2	julio	7
ANECOOP	Tablet-4	junio	8
ANECOOP	Tablet-5	julio	3
ANECOOP	Tablet-6	mayo	18
ANECOOP	Tablet-6	julio	10
ANECOOP	Tablet-6	agosto	17



En esta campaña 2023 sigue siendo el producto más afectado por reclamaciones, la nectarina, seguida del paraguay. El tercer producto más afectado es el melocotón. Esta tendencia se mantiene del año anterior.



Reclamaciones

Durante el año 2023 se registraron un total de 27 incidencias externas y 534 reclamaciones, considerando las reclamaciones cuando había una queja por parte del cliente y las incidencias cuando existía un aviso por su parte. Esta cifra es mucho mayor en 2023, aunque también hay que considerar que las toneladas confeccionadas han sido mucho mayores también el año 2023 respecto a 2022. Se ha comercializado

44.801.077 kg, habiendo reclamado 1.334.563 kg, el % de reclamaciones de Fruits de Ponent es del 2,98%. El ratio de incidencias por toneladas confeccionadas es mayor que el año anterior, si consideramos que los clientes han mantenido su nivel de exigencia, esto nos lleva a un aumento del ratio. De igual manera se considera que todos los controles llevados a cabo han sido satisfactorios.

AÑO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nº INCIDENCIAS	140	176	312	238	154	561
T CONFECCIONADAS	32.274	30.523	28.213	28.253	10.679	25.769
Nº DE INCIDENCIAS / 1000 TN	4,34	5,77	11,06	8,42	14,42	21,77

Los mayores kg reclamados han sido por aspectos del producto, fruta podrida y con defectos de piel.

Etiquetado de los productos y servicios

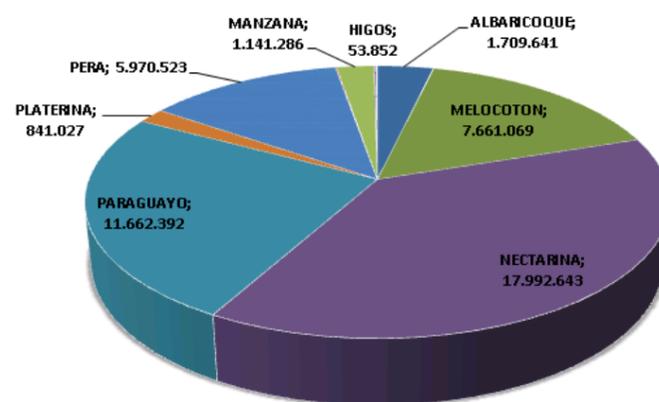
Fruits de Ponent está certificada bajo el protocolo de Producción Integrada que asegura una producción con base a unos requerimientos medioambientalmente sostenibles, con una utilización racional y mínima de fitosanitarios. La fruta envasada bajo marca propia de Fruits de Ponent muestra el logo de la mariquita que así certifica este aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria.



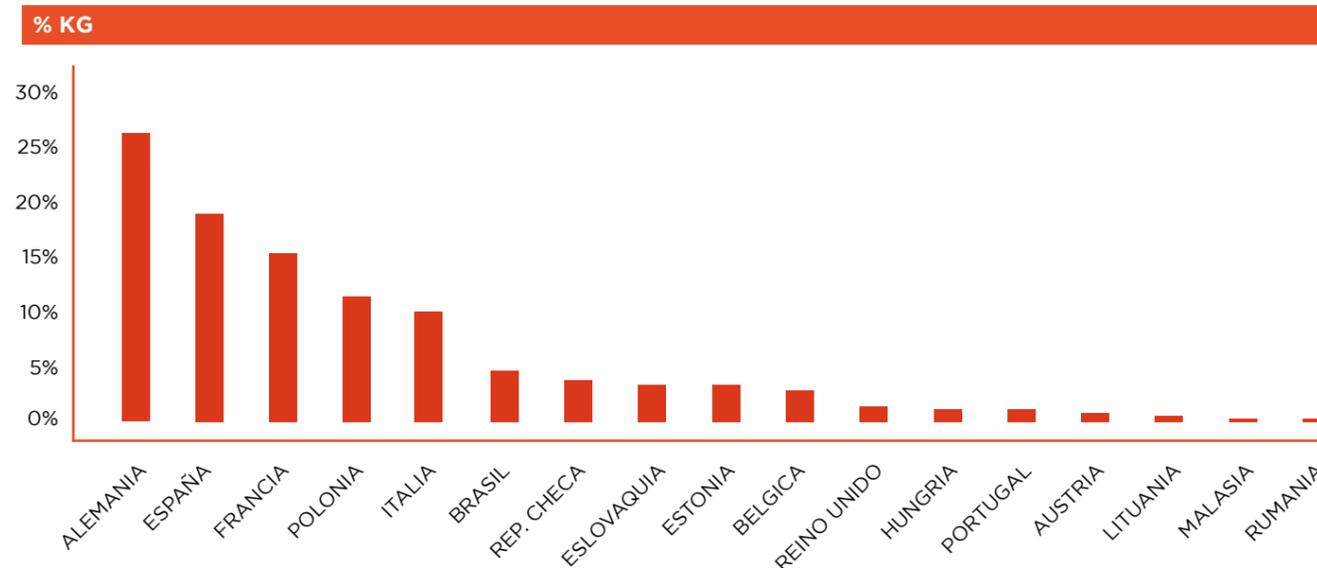
K. ACTIVIDAD COMERCIAL

Durante la campaña 2023-2024 el Grup Fruits de Ponent registró un volumen total de 47 millones de kilogramos de fruta, pese a la incertidumbre generada inicialmente por la sequía y la escasez de agua en nuestra zona de mayor producción.

Finalmente, la campaña se saldó con un volumen correcto, pese a que la falta de agua generó que los tamaños de los frutos no fueran los más habituales durante nuestra estación. La fruta de hueso es el principal activo del grupo, como se observa en los siguientes gráficos.



AÑO	SUMA KG NETOS
ALBARICOQUE	1.709.641
CEREZA	12.038
MELOCOTÓN	7.661.069
NECTARINA	17.992.643
PARAGUAYO	11.662.392
PLATERINA	841.027
PERA	5.970.523
CIRUELA	37.772
MANZANA	1.141.286
HIGOS	53.852
GRANADAS	7.641
MEMBRILLO	20.167
KAKI	19.578
TOTAL GENERAL	47.129.629



Fruits de Ponent está impulsando el mercado interior, que ha ido en aumento en las últimas campañas (19.22%).

La exportación, principal salida comercial del grupo

Fruits de Ponent es un grupo con clara vocación exportadora. Su volumen de producción, unidos a la calidad de la fruta y a la profesionalización de su cadena de valor permite poder servir a las principales empresas de distribución alimentaria de Europa. Fruits de Ponent es uno de los principales exportadores de fruta de hueso de Europa.

Grup Fruits de Ponent, SCCL cuenta con un equipo comercial propio, conocedor del mercado nacional e internacional, que mantiene una cartera de clientes constante a lo largo de los últimos años, pero que también va incorporando otros de nuevos. La profesionalidad y relación transparente y éticamente responsable del Departamento Comercial "caza" con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con las transacciones comerciales éticas.

Lista de países a los que se exporta:

PAÍSES	% KG NETOS
ALEMANIA	26,61%
ESPAÑA	19,22%
FRANCIA	14,98%
POLONIA	11,64%
ITALIA	9,31%
BRASIL	4,92%
REP. CHECA	2,49%
ESLOVAQUIA	2,43%
ESTONIA	2,39%
BELGICA	1,93%
REINO UNIDO	1,03%
HUNGRIA	0,93%
PORTUGAL	0,92%
AUSTRIA	0,60%
LITUANIA	0,52%
MALASIA	0,06%
RUMANIA	0,02%

MERCADO INTERIOR

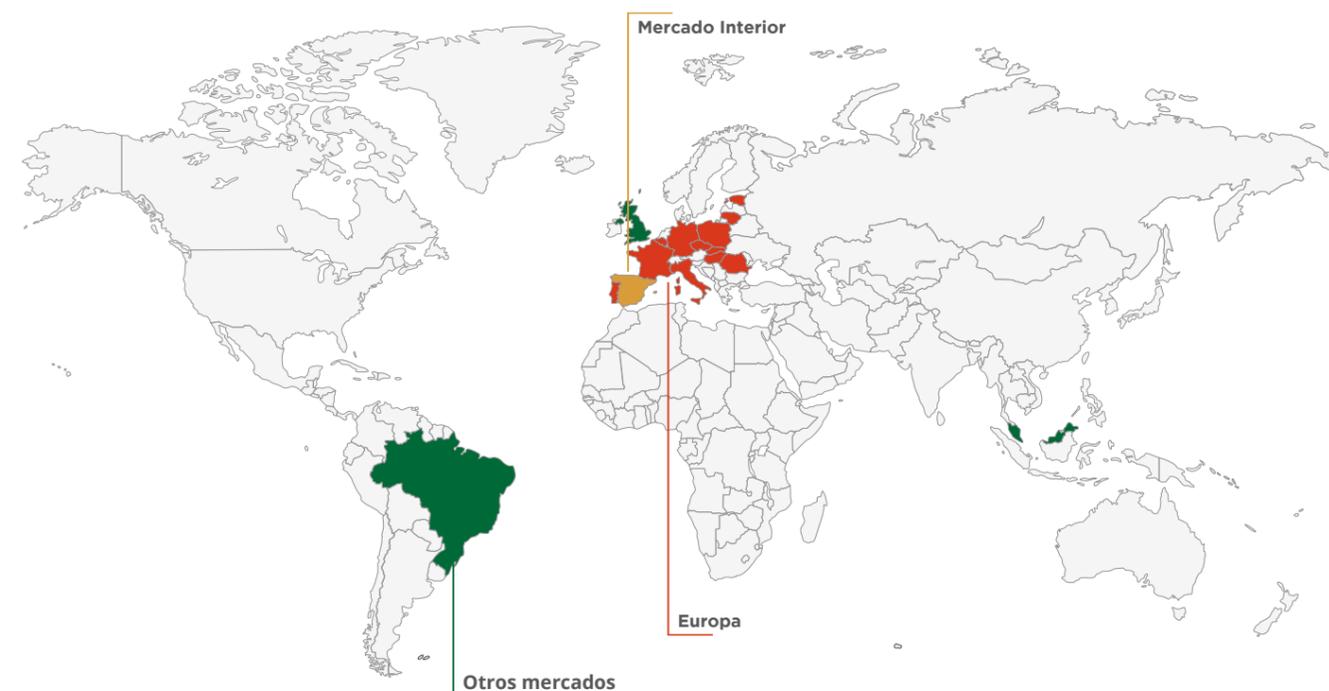
El mercado interior es cada vez más importante, ya no sólo por la fruta, sino también por sus otros productos: almendra, aceite de oliva virgen y transformados.

EUROPA, PRINCIPAL CLIENTE

Los países de la Unión Europea son los principales clientes de Fruits de Ponent. Se trata de clientes fidelizados a lo largo de los años.

EXPLORANDO MERCADOS

El Grupo busca, campaña tras campaña, nuevos mercados que puedan adaptarse al "transit time" de la fruta, para que este llegue óptima.



PRODUCTOS Y SERVICIOS: LAS MARCAS

#SomosAgriculturaSostenible
#SomosSemillaCooperativa

Marcas de fruta y aceite propias del Grupo:



L'OR DE PONENT



Nuestras marcas en sus envases:



NEGOCIO

ACEITE

La campaña 2023-2024 ha estado marcada por la “recuperación” en cuanto al potencial productivo de aceite de oliva virgen extra, que había sufrido una caída de

más del 50% en la campaña 2022-2023 y por los altos precios de este producto, propiciados, en parte, por la escasez del mismo y por una climatología adversa.



Producción

Aceitunas molturadas: **999.968 KG**

KG de aceite producidos: **146.076,7 KG**

Producción y Volumen de Aceitunas

Durante esta campaña se ha producido un 45% más de aceite en comparación con la anterior. Además, el volumen de aceitunas recibidas se ha duplicado, volviendo a sus cifras habituales.

Denominación de Origen Protegida (DOP)

El Molí d'Alcanó, del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, está inscrito en la Denominación de Origen Protegida Les Garrigues. Esto garantiza que todas las aceitunas procesadas provienen de la zona correspondiente a esta DOP. El Molino recibe aceitunas principalmente de campos situados en Alcanó, Sunyer, Torres de Segre y Alcarràs.

Calidad de los AOVes

En cuanto a la calidad de los aceites de oliva virgen extra de esta campaña, todos han obtenido la catalogación de “virgen extra” y han mejorado la puntuación del órgano oficial que evalúa la calidad de los aceites.

Marcas y Política Comercial



L'OR DE PONENT

Aceite de campaña destinado al gran público, disponible en formatos que van desde la garrafa de 5L hasta formatos pequeños en vidrio de 0,750 L, 0,500 L y 0,250 L, así como en lata de 3 L.



KYLATT

Aceite de categoría 'premium' disponible solo en formato de 0,500 ml, con un diseño especial. Las aceitunas se recogen a principios de octubre y se seleccionan según criterios organolépticos.

Los principales canales comerciales son las agrobodegas del grupo, www.ordeponent.com y www.kylatt.cat, tiendas de proximidad (KMO) y presentes en los principales mercados de Barcelona.

Sostenibilidad y mejoras del Molino

Las garrafas utilizadas para la venta del aceite son de R-PET, una medida implementada desde hace tres años para minimizar los residuos. El Molino de Alcanó forma parte desde 2016 de Camp d'Alcarràs y Sección de Crédito, una cooperativa de primer grado del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. El Grupo ha renovado la almazara para convertirla en una instalación 100% sostenible. Las novedades incluyen una deshuesadora y el aprovechamiento del hueso como producto energético para el Molino y para la venta a los socios. También se ha abierto una nueva ubicación para la tienda, separándola del sector industrial para acercarla a los clientes.



Marketing y promoción

Desde el área del aceite se potencia la publicidad y promoción de las marcas, especialmente KYLATT, con una presencia activa en las redes sociales. Las marcas cuentan con una comunidad digital de más de 3.000 clientes, principalmente del área metropolitana de Barcelona. Cada año se realizan actos de promoción del nuevo aceite, como la cata del nuevo KYLATT en Alcanó en 2023, con la presencia de Agustí Romero del IRTA. KYLATT también cuenta con asesores externos especialistas en alta gastronomía, como los chefs Oriol Ivern y Jordi Morillo del restaurante con estrella Michelin Hisop, quienes cada año realizan catas del aceite y contribuyen a seleccionar un buen KYLATT.



Investigación y desarrollo



En el Molí d'Alcanó también se invierte en investigación, desarrollo e innovación, forma parte del plan de asesoramiento de molinos para la mejora de la calidad de Aceite Virgen Extra producido en Cataluña (IRTA). La finalidad de este plan es ayudar al sector elaborador de aceite a mejorar su sostenibilidad a medio y largo plazo, mediante la mejora de la calidad y la disminución de la dependencia del mercado de granel. Se pretende ayudar en la identificación objetiva de los principales problemas y deficiencias en el molino, en todos los puntos que afectan a la calidad final del aceite, así como la propuesta de acciones de mejora en la toma de decisiones durante la campaña.

Esta campaña nos ha asesorado con la nueva batidora de ejes horizontales, en lugar de la anterior de ejes verticales. Las dos batidoras son de la misma capacidad total. La nueva batidora permite un mejor control de la temperatura de batido y una mejor homogeneización y sobre todo menos puntos críticos, con una mayor facilidad para la limpieza, eliminando los puntos críticos (peligros de retención y fermentación de pastas en las diferentes conducciones)

Además, el equipo de calidad desarrolla proyectos de mejora continua y busca nuevas tecnologías para optimizar los procesos.

IMPLANTACIÓN POWER BI

El BI es una plataforma que nos permite crear fácilmente informes y compartir datos.

Los datos presentados han sido:

1. Entrada de olivas y rendimientos: La previsión de cosecha fue de un 50% inferior a la habitual. Además, la sequía y el calor han condicionado mucho la calidad de las olivas y de rebote la de los aceites.

CAMPAÑA 22/23

699.516

TOTAL KG OLIVAS

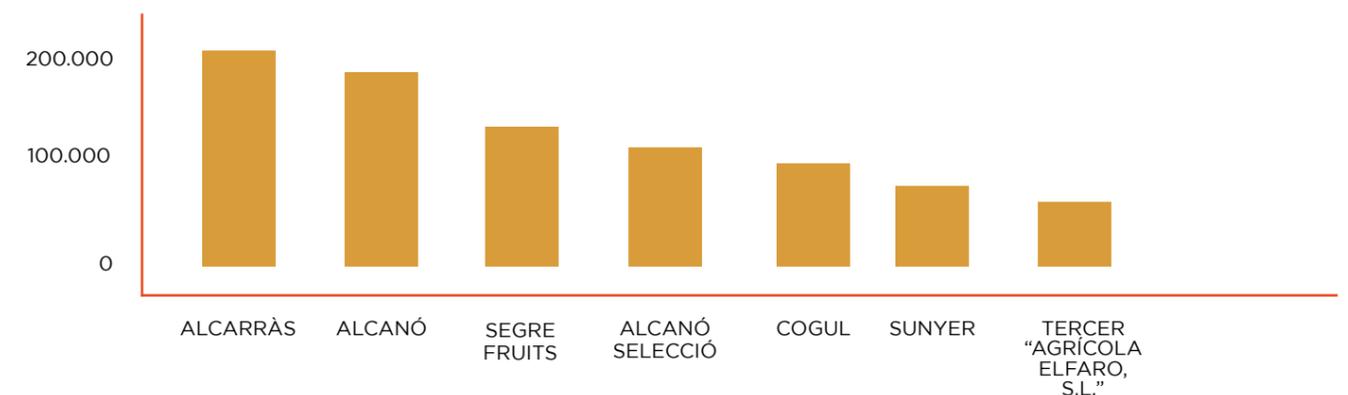
105.507,2

TOTAL KG ACEITE

15%

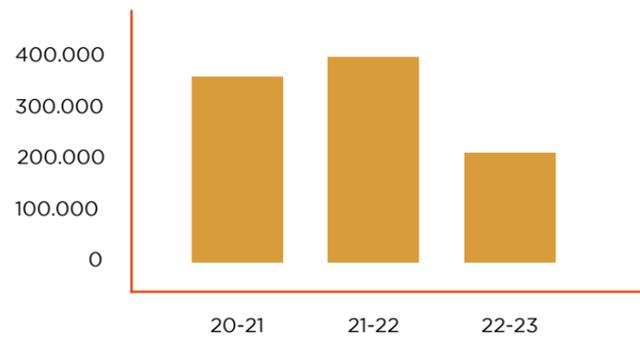
RDTO

KG OLIVAS



2. Comparativa de rendimientos de las 3 últimas campañas: Rendimiento inferior a la campaña anterior como consecuencia del estado de las olivas afectadas por el calor y la sequía.

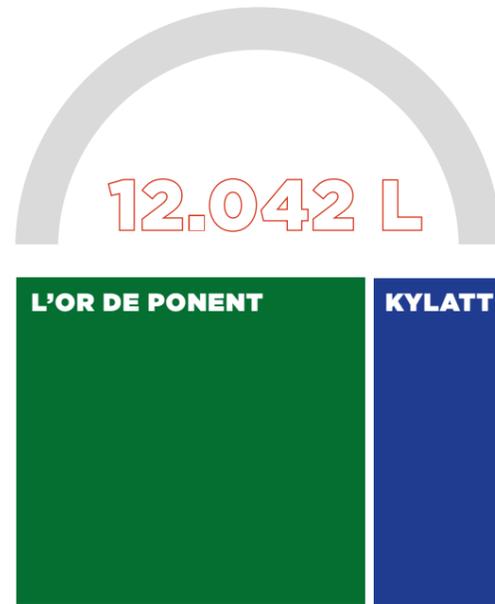
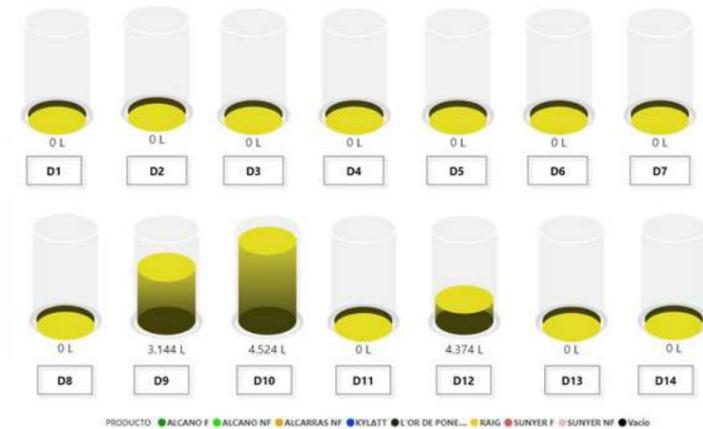
ALCANÓ



	CAMPAÑA 20-21	CAMPAÑA 21-22	CAMPAÑA 22-23
RENDIMIENTO	14,3%	16,8%	15,0%

3. Control de Existencias en la bodega: El sistema nos permite tener actualizado en todo momento el stock de aceite.

CAPACIDAD DEPÓSITOS



4. Control Envasado: Revisión en continuo de las unidades de envasados durante la campaña.



4. Estudio Turbidez del aceite: El objetivo es encontrar una relación entre la turbidez del aceite filtrado y la humedad (parámetro controlado por la DOP y la legislación vigente).

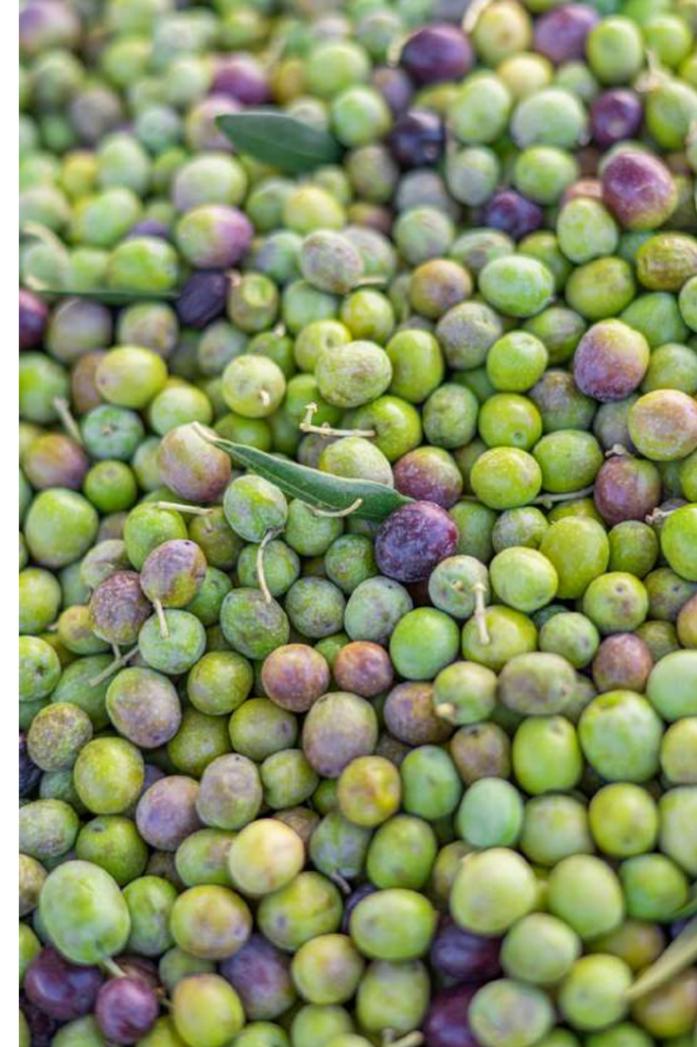
5. Catas organolépticas: El análisis organoléptico de un aceite es un punto fundamental para conseguir productos de calidad, por ello durante la campaña se programan catas semanales de los diferentes aceites. En la cata participan los diferentes departamentos (dirección, calidad, agrónomo, producción) y en algunas de ellas, los asesores del IRTA dentro de su plan de acompañamiento del molino.

6. Analizador NIR: Implantación de un sistema de análisis y medición en continuo de grasa, humedad y acidez en olivas.

El analizador INTACTA Online almacena en continuo cada medición que realiza con espacio de 10 segundos entre una y otra, ya sea midiendo aceitunas o cinta si en ese momento de la descarga no pasan aceitunas por debajo, y lo hace generando un archivo. La media de los resultados obtenidos para aceitunas en Grasa, Humedad y Acidez se relaciona con cada fecha de entrada.

Se realiza un estudio comparativo de los rendimientos obtenidos en el laboratorio, los proporcionados por el analizador NIR y los reales obtenidos después de la molturación de la oliva.

Las diferencias observadas entre ambos equipos no se consideran significativas, pero se tienen que seguir realizando pruebas para poder ajustar lo máximo posible los datos a la realidad, el objetivo final es poder ofrecer a los socios datos en tiempo real de sus olivas en el momento de la descarga.



NEGOCIO

ALMENDRA

La campaña de la almendra 2023-2024 ha registrado una mejor producción que la anterior, que estuvo marcada por las heladas de la primavera.

Estas cifras son superiores al doble de las de la campaña 22-23. El área de la almendra cuenta con dos centros de recepción en Alcarràs y Alcanó. El centro de Alcarràs dispone de maquinaria de última generación para excluir la almendra y secarla en caso de que llegue con índices de humedad superiores a los permitidos. También se ha instalado una serie de módulos para almacenar la almendra de forma que quede resguardada de las inclemencias meteorológicas y se pueda almacenar en lotes, preservando todas las medidas de seguridad.



En este sentido, se recibieron:

1,6 MILLONES KG

**ALMENDRAS EN CÁSCARA
PROVINIENTES DE LOS SOCIOS DEL
GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT**

5,7 MILLONES KG

ALMENDRAS EN CÁSCARA DE TERCEROS

NEGOCIO

AGROTIENDAS

Las “agrotiendas” del grupo forman parte de una de las cooperativas base, que es Camp d’Alcarràs i Secció de Crèdit.

Están situadas en Alcarràs y en Alcanó, y en cada una de ellas se pueden encontrar productos propios como aceite y fruta, así como productos de terceros u otras cooperativas.

En la última campaña se estrenó el “rediseño” de la tienda de Alcanó con un nuevo espacio, anexo al Molino. El objetivo ha sido hacerla más cercana y confortable para los clientes.

Las “agrotiendas” cuentan con una marca propia, “Gourmet Ponent”, bajo la cual se pueden encontrar productos como aceitunas, almendras, mermeladas y confituras. La marca Gourmet Ponent es propiedad del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent y también cuenta con una página web para la venta “online”.

Las agrotiendas son un establecimiento comercial dedicado a la venta de productos agrícolas y alimentarios, especialmente aquellos producidos localmente. A continuación, algunos de los aspectos más destacados de estas agrotiendas:



Productos Frescos y Locales

Ofrecen una gran variedad de productos frescos, como frutas y verduras de temporada cultivadas en la zona. También es habitual encontrar productos de elaboración propia como miel, aceite de oliva, vinos y otras especialidades regionales.

Productos Artesanales

A menudo disponen de productos artesanales como embutidos, quesos, pan y pastelería. Estos productos son elaborados por productores locales, garantizando así la calidad y autenticidad.

Productos Ecológicos

Muchas agrotiendas, incluida la de Alcarràs y Alcanó, también ofrecen productos ecológicos, apoyando así prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Atención Personalizada

Los clientes pueden recibir asesoramiento directo de los productores y agricultores que gestionan el establecimiento, lo que permite una experiencia de compra más personalizada y educativa.

Promoción del Comercio Local

Comprar en la agrotienda contribuye a la economía local, apoyando a los agricultores y productores de la zona y fomentando un modelo de consumo más sostenible y justo.

Actividades y Talleres

Algunas agrotiendas organizan actividades como catas de productos, talleres de cocina o jornadas de puertas abiertas en las granjas y campos de los productores, permitiendo a los clientes conocer de cerca el origen de los productos que compran.



NEGOCIO ENERGÍA

El área de negocio de energía agrupa los servicios de venta de carburante y reparto de gasóleo a domicilio, así como la gestión de los puntos de carga para vehículos eléctricos. Estos servicios los ofrecemos en las poblaciones de Alcarràs, Benavent de Segrià y Torres de Segre.

Este ejercicio ha sido el primer ejercicio completo para la estación de servicio y base de reparto de Torres de Segre, dando como resultado una venta conjunta de más de 1 millón de litros, que se suman al total de 12,2 millones de litros vendidos por el conjunto de instalaciones, siendo la estación de servicio de Alcarràs la líder en ventas.

La incorporación de las instalaciones de Torres de Segre ha supuesto una mejora en el servicio de reparto a domicilio, ampliando la flota de reparto a 4 camiones cisterna, lo que ha permitido un mejor servicio al cliente. Nuestro cliente es en gran medida socio y productor agroalimentario y ganadero.

Siguiendo nuestro camino en materia de energías renovables y movilidad eléctrica, se ha instalado un cargador ultrarrápido para vehículos eléctricos en la estación de servicio de Alcarràs y un cargador rápido en la Agrobotiga de Alcarràs. También se han finalizado las instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo en la Central de Recepción de Almendra y el Molí d'Alcanó, que suman una potencia de 340 kW a un total de 2,5 MW ya instalados.



COLABORACIONES 2023

ENERO 2023

EVENTO	COLABORACIÓN	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
FIESTA MAYOR DE ALCARRÀS	3 bolsas de lotes de "Agrotienda"	ENTORNO CULTURAL	TRADICIÓN Y POSITIVO
CIRCUITO DE CAZA SOLIDARIO ALCARRÀS	10 plafones de pera conferencia	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO Y POSITIVO

MARZO 2023

EVENTO	PRODUCTO	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
CARRERA VILANOVA DE L'AGUDA	Potes de cóctel de fruta	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. HÁBITOS SALUDABLES
FIESTA MARGENET DE PONTS	Pera conferencia pequeña kg	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. TRADICIÓN Y CULTURA

ABRIL 2023

EVENTO	PRODUCTO	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
A.E. LO MÒTIT ALCARRÀS	Pera Conferencia 35 kg	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. TRADICIÓN Y CULTURA
HANDBOL ALCARRÀS	Pera Conferencia pequeña 50 kg	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. HÁBITOS SALUDABLES
GIMNASIA RÍTMICA ALCARRÀS	1 Lote productos Or de Ponent	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. HÁBITOS SALUDABLES
FIESTA TRES TOMBS ALCARRÀS	1 Lote productos Or de Ponent	ENTORNO LOCAL Y SOCIOS	TRADICIÓN Y COSTUMBRE

MAYO 2023

EVENTO	PRODUCTO	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
EKKE LLEIDA	Manzana Golden 34,4 kg	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. HÁBITOS SALUDABLES
SARDANES TORRES DE SEGRE	Bolsas con productos Or de Ponent (3 UDS)	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. TRADICIÓN Y CULTURA
JORNADAS DEPORTIVAS ALCARRÀS	Pera Conferencia 21,7 kg	ENTORNO LOCAL	DEPORTE Y HÁBITOS SALUDABLES

JUNIO 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
PRATS. CENA SOLIDARIA	Panera de lotes Or de Ponent	1	PÚBLICO	POSITIVO. SOLIDARIO
FÚTBOL DISCAPACIDADES BARNA	Nectarina Roja kg	40	ENTORNO LOCAL Y PROFESIONAL	POSITIVO. SOLIDARIO
FOOD TRUCK ALCARRÀS	Combinaciones fruta	6	ENTORNO NACIONAL	INTERCAMBIO COMERCIAL
FÚTBOL BAIX SEGRIÀ	Platos fruta	9	ENTORNO LOCAL	DIFUSIÓN DEL DEPORTE Y SALUD
FÚTBOL SALA	Manzana Golden y Pera kg	20	ENTORNO LOCAL	DIFUSIÓN DEL DEPORTE Y SALUD
PARROQUIA	Platos fruta	3	ENTORNO LOCAL	CULTURA Y TRADICIÓN LOCALES
GRALLERS ALCANÓ	Platos fruta	8	ENTORNO LOCAL	CULTURAL Y TRADICIÓN LOCAL
LA POMETA	Lote productos Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL (COMERCIAL)	CULTURAL Y TRADICIÓN LOCAL
EKKE	Nectarina Roja kg	40	ENTORNO LOCAL	INTERCAMBIO COMERCIAL
BANCO DE SANGRE	Lotes de productos Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL (SANIDAD)	POSTIVO. HÁBITOS SALUDABLES
FUNDACIÓN	Combinados de fruta	4	ENTORNO LOCAL (SANIDAD)	POSITIVO. SOLIDARIO

JULIO 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
ALCARRÀS EN FRUIT	Catas de productos Or de Ponent	1	ENTORNO NACIONAL	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
SARDANES ALCARRÀS	Nectarina y paraguayo 50 kg	59	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. TRADICIÓN
NECTARINA ATLÉTICA	Nectarina 80 kg	62	ENTORNO LOCAL DEPORTIVO	POSITIVO. HÁBITOS SALUDABLES
ESCOLA TORRES DE SEGRE	Nectarina 30 kg	12,3	ENTORNO EDUCATIVO	HÁBITOS SALUDABLES



COLABORACIONES

2023

AGOSTO 2023

EVENTO	COLABORACIÓN	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
BENAVENT ENTORNO LOCAL				
COLABORACIÓN FIESTA MAYOR	Lote de productos Or de Ponent	1		POSITIVO
TORNEO GOLF SOLIDARIO LLEIDA ESCLEROSIS MÚLTIPLE	Platos combinados de fruta	7		POSITIVO. SOLIDARIO CON CAUSA SANITARIA
FIESTA MAYOR VERANO ALCARRÁS			ENTORNO LOCAL	POSITIVO. LAZOS CON EL PUEBLO
CONCURSO DE PINTURA	Platos de fruta	10		
TIRO AL PLATO	Lote de productos de Or de Ponent	1		
MERIENDA JUBILADOS	Copas brasil (Helados)	386		
MISA MAYOR	Combinado	1		

SEPTIEMBRE 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
BANCO DE SANGRE	Platos de fruta	1	ENTORNO LOCAL	POSITIVO.
PUNTAIRES DE BENAVENT	Lote de productos de Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL	POSITIVO. TRADICIÓN Y COSTUMBRES

OCTUBRE 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
MONTGAI MÁGICO	Combinado manzanas y peras	3	ENTORNO LOCAL	DIFUSIÓN DE LA MARCA AGROBOTIGA
AULA UNIVERSITARIA	Lote de productos de Or de Ponent	12	ENTORNO LOCAL Y GENTE MAYOR	DIFUSIÓN DE LA MARCA CORPORATIVA
COLABORACIÓN TIRO SOLIDARIO	Fruta kgs	34,5	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO
COLABORACIÓN VEDELLA BOVÍ	Combinado fruta	10	ENTORNO LOCAL	IMPACTO DE MARCA AGROBOTIGA
COLABORACIÓN CÁNCER LLEIDA	Combinado fruta kg	60,5	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO Y SALUDABLE
COLABORACIÓN IRB LLEIDA	Lote de productos de Or de Ponent	3	ENTORNO LOCAL Y CIENTÍFICO	SOLIDARIO
COLABORACIÓN GENTE MAYOR	Conserva cóctel	10 PACKS	ENTORNO LOCAL	CULTURAL Y SOLIDARIO
COLABORACIÓN CARRERA CÁNCER ALCARRÁS	Platos de manzana y pera kg	25		SOLIDARIO Y SALUDABLE

NOVIEMBRE 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
CARRERA MONTBLANC - ALCANÓ	Fruta kgs	56	ENTORNO SOCIOS	DIFUSIÓN DE LA MARCA AGROBOTIGA
MOTOBOIRADA	Lote de productos de Or de Ponent	3	ENTORNO LOCAL	DIFUSIÓN DE LA MARCA CORPORATIVA
ESCUELA HOSTELERÍA DE LÉRIDA	Fruta kgs	25	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO
CAMPEONATO FÚTBOL SALA FEMENINO	Fruta kgs	35	ENTORNO LOCAL	IMPACTO DE MARCA AGROBOTIGA
FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE	Fruta kgs	25	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO Y SALUDABLE
EKKE MEDIO MARATÓN	Fruta y lote de productos de Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL DEPORTIVO	SOLIDARIO

DICIEMBRE 2023

EVENTO	PRODUCTO	UNIDADES	PÚBLICO DE INTERÉS	VALORACIÓN
JORNADAS SALUD ARNAU	Fruta kgs	56	ENTORNO LOCAL	SALUD
JORNADAS SALUD AYUNTAMIENTO ALCARRÁS	Fruta combinada	1	ENTORNO LOCAL	SALUD
CAMINADA CONVIVENCIA	Fruta kgs	29	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIO
JUBILADOS ALCARRÁS LA MARATÓ	Lote de productos de Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL	DEPORTE Y HÁBITOS SALUDABLES
ESCUELA BRESSOL LA MARATÓ	Lote de productos de Or de Ponent	2	ENTORNO LOCAL	COSTUMBRES Y TRADICIONES
ASOCIACIÓN DE MESTRESSES DE CASA ALCARRÁS	Lote de productos de Or de Ponent	2	ENTORNO LOCAL	APOYO A LA EDUCACIÓN
TORRES SEGRES LA MARATÓ	Lote de productos de Or de Ponent	1	ENTORNO LOCAL	COSTUMBRES Y TRADICIONES
IMO INSTITUTO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN	Fruta kgs	32	ENTORNO LOCAL	SOLIDARIDAD
COLABORACIÓN DONACIÓN DE SANGRE	Fruta kgs	16	ENTORNO LOCAL	PROMOCIÓN DE LA SALUD
COLABORACIÓN AYUNTAMIENTO LA MARATÓ	Conserva cóctel	65	ENTORNO LOCAL	PROMOCIÓN DE LA SALUD
ESCUELA CAPACITACIÓN AGRARIA	Cava, fruta y zumo de manzana	1	ENTORNO LOCAL	PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN



GRUPOS DE INTERÉS

LA COMUNIDAD DE FRUITS DE PONENT

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, SCCL cuenta con diferentes grupos de interés, es decir, comunidades de personas con las que la Cooperativa interactúa y se relaciona. Consideramos un grupo de interés (stakeholders) aquellas personas u organizaciones/instituciones que tienen un impacto en las actividades o servicios de la empresa o que se ven afectadas por ellas. Durante la última campaña se han identificado varios de estos grupos, y en cada uno, el Grupo Cooperativo tiene una forma de comunicarse y relacionarse que queda recogida en el siguiente esquema.

Consideramos grupos de interés aquellas agrupaciones constituidas por organizaciones o individuos que tienen interacción con el Grupo.



SOCIOS

Descripción

Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios del Grupo, es decir, que produce fruta u otra materia prima y la comercializa a través de la entidad.

Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización

- Rentabilidad económica.
- Información.
- Transparencia.
- Imagen positiva.
- Proximidad.
- Vinculación con empresa.
- Dinamización de la vida social.
- Información.
- Formación.
- Fomento del conocimiento de la empresa.
- Cohesión.
- Newsletter "online" mensual.

Canales de comunicación y diálogo

- SMS y APP.
- Boletines bimensuales.
- Notas informativas.
- Asambleas generales.
- Correo electrónico.
- Tablón de anuncios.
- Página web y redes sociales.
- App de Comunicación.
- Fruits de Ponent News (periódico trimestral).
- Newsletter "online" mensual.

Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a este territorio.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES

Descripción

Diferenciamos dos tipologías de administraciones: autonómica, nacional y europea. Al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos en el sector local.

Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en el Grupo.

Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización

- Cooperación y colaboración entre entidades.

Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés

- Implicación.
- Participación.

Canales de comunicación y diálogo

- Boletines bimensuales
- Página web
- Atención personalizada
- Medios de comunicación.
- Correo electrónico
- Redes sociales.
- Fruits de Ponent News.
- Dípticos, carteles...
- Canal YouTube y/o televisiones.
- Notas de prensa y comunicados.



CLIENTES

Descripción

Empresas a las que suministramos fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.

Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización

- Calidad. Respeto al medio ambiente. Trazabilidad. Eficacia y eficiencia.
- Atención.
- Comunicación.
- Diálogo.

Canales de comunicación y diálogo

- Boletín mensual.
- Página web.
- Atención personalizada.
- Medios de comunicación.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.

Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés

- Generación de sinergias positivas y responsables.

TRABAJADORES ↘

Descripción

Para analizar el colectivo de trabajadores debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y en campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad.

Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización

- Fomento de la profesionalización por medio de la formación.
- Inmigración sostenible.
- Motivación.
- Información.
- Productividad.
- Formación.
- Dinamismo social fuera del ámbito laboral.
- Charlas de prevención.
- Ventajas para los trabajadores.
- La imagen de la empresa.



Canales de comunicación y diálogo

- Organigrama
 - Jefes directos.
- Paneles de anuncios.
- Revistas.
 - Publicaciones periódicas.
 - Redes sociales.
 - Boletines para los trabajadores.
 - Correos internos.
 - App de Comunicación.
 - Pantallas de TV.

Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés

- Respeto.
- Humildad.
- Eficacia.
- Responsabilidad.
- Diversidad.
- Confianza.
- Calidad.
- Implicación.
- Compromiso.
- Comunicación.
- Productividad.



ENTORNO LOCAL ↘

Descripción

Consideramos como entorno local las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa.

Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización

- Implicación.
- Página web.
- Atención personalizada.
- Medios de comunicación.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.

Canales de comunicación y diálogo

- Boletín mensual.
- Página web.
- Atención personalizada.
- Medios de comunicación.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.



LA FUNDACIÓN FRUITS DE PONENT:

EL COMPROMISO SOCIAL DEL GRUPO

Convenios con entidades

La Fundación Fruits de Ponent continúa con los convenios establecidos con entidades del tercer sector, culturales o científicas del territorio:

La Fundació Fruits de Ponent nace en mayo de 2016 con el objetivo de aglutinar la actividad de responsabilidad social del Grupo.



La Fundación tiene por objeto social:

La promoción y divulgación de los principios cooperativos y del modelo de gestión de la empresa cooperativa.

En general, todos los objetivos previstos en el fondo de educación y promoción cooperativas establecidos en los estatutos sociales de la Cooperativa de Segundo Grado Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, SCCL, que son los previstos en la Ley de Cooperativas de Cataluña, y, además en particular:

La formación de los socios y trabajadores y trabajadoras de la Cooperativa fundadora en los principios y técnicas cooperativas, empresariales, económicas y profesionales, y la de los socios y trabajadores de las demás entidades cooperativas antes mencionadas si así se acordara.

La promoción de las relaciones intercooperativas.

La promoción de actividades culturales, profesionales y asistenciales para los socios y trabajadores de la Cooperativa fundadora, para los socios y trabajadores de las demás entidades cooperativas aquí mencionadas, si así se acordara, el entorno social y la comunidad en general, y también la difusión del cooperativismo.

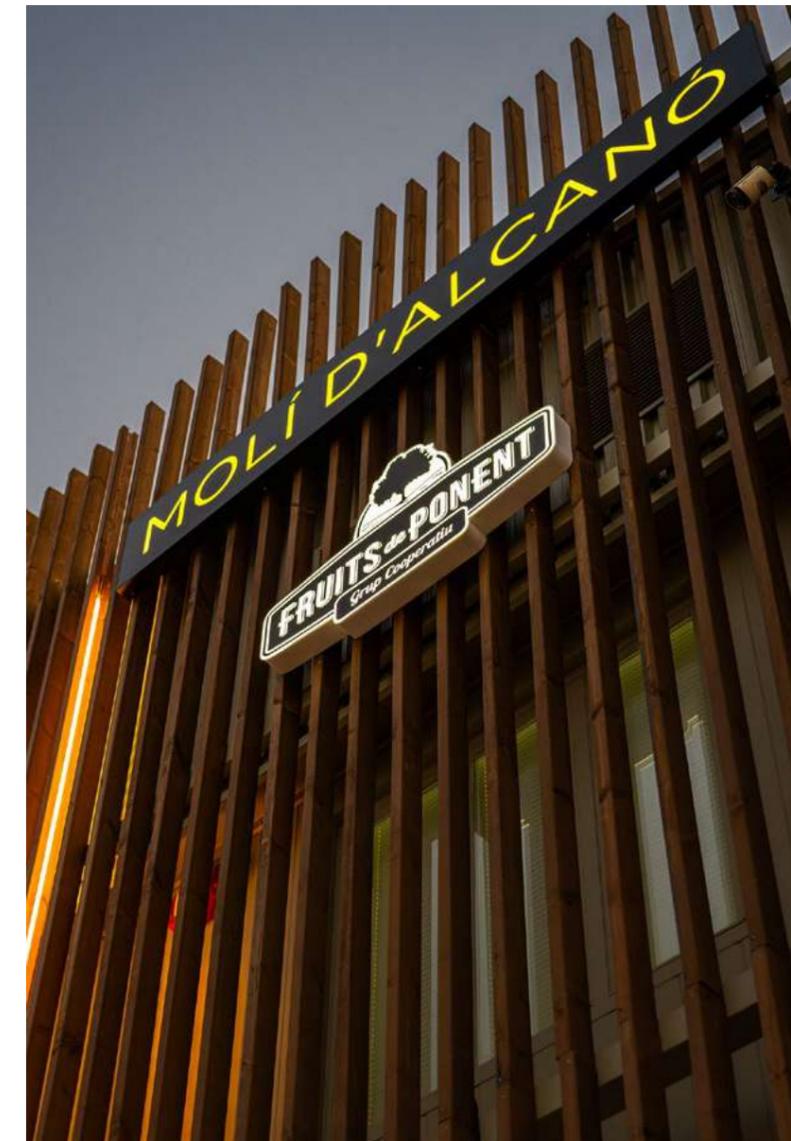
La atención a objetivos de incidencia social y lucha contra la exclusión social.

El pago de las cuotas de la Federación de Cooperativas de la Cooperativa fundadora y de las demás entidades cooperativas antes citadas, si así se acordara.

Las acciones que fomenten la responsabilidad social empresarial, incluidas las de fo-

mento de una igualdad de género efectiva.

La promoción de la creación de nuevas empresas cooperativas y el crecimiento de las cooperativas ya constituidas mediante aportaciones dinerarias a las federaciones de cooperativas o entidades sin ánimo de lucro dedicadas al fomento del cooperativismo, para que éstas les ofrezcan vías de financiación.



La promoción, colaboración y ejecución en tareas de estudio y mejora de nuevas variedades frutícolas de la Cooperativa fundadora, así como de las cooperativas antes citadas y de sus respectivos socios, si así se acordara. Además, el establecimiento, en su caso, de un sistema de formación de los socios y trabajadores para la experimentación precomercial de fruta, en todas sus clases, variedades, calibres y calidades, con el objetivo de optimizar y mejorar la comercialización de ésta en grandes superficies, distribuidores y mercados en general.

La promoción, financiación y concesión de becas y ayudas a aquellas personas o entidades que cumplan los requisitos de la convocatoria del patronato, para llevar a cabo estudios de investigación que mejoren la rentabilidad y sanidad de las explotaciones agrícolas de los socios de la Cooperativa fundadora y de los del resto de cooperativas antes citadas si así se acordara, de los productos que obtienen en las mismas, de los sistemas de clasificación, confección y mantenimiento y de su posterior puesta en mercados y comercialización.

Cualquier otra actividad que tenga relación con la difusión del cooperativismo para promocionar y potenciar productos

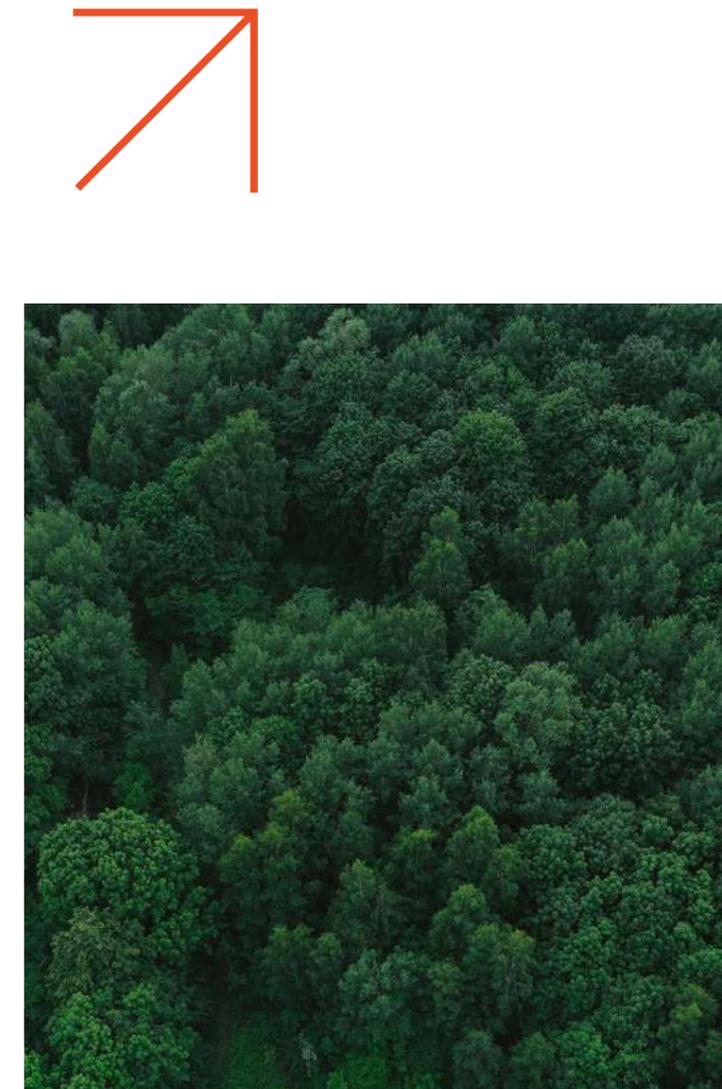
agrícolas y alimenticios tanto del propio grupo, como de otras compañías, pero que tengan carácter cooperativo. En esta promoción de los valores cooperativistas, la Fundación los proyectará tanto a nivel interno como externo.



COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent integra la sostenibilidad en la gestión empresarial diaria, poniendo especial énfasis en el compromiso con el medio ambiente, su impacto y el respeto hacia la comunidad. Este camino nos ha llevado a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro día a día.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent forma parte de la Red Española del Pacto Mundial a través de nuestro Director General, Josep Presseguer, quien es miembro del Comité Ejecutivo de esta entidad. Además, desde el año 2012, Fruits de Ponent es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyo objetivo es cumplir con los 10 principios básicos para el respeto de los derechos humanos. Nos comprometemos a seguir trabajando con dedicación para contribuir activamente al desarrollo sostenible y a un futuro mejor para las próximas generaciones.



Oficinas / Sección de Crédito / Suministros / Agrotienda
Ctra. Vallmanya, km 1 · 25180 Alcarrás (Lérida) España
Tel.: +34 973 790 169 · Fax: +34 973791 186
Coordenadas UTM: X-293348 Y-4605374

Central de Confección de Fruta
Camí de les Coves, s/n · 25180 Alcarrás (Lérida) España
Tel: +34 973 795 777 · Fax: +34 973 791 773
Coordenadas UTM: X-292127 Y-4605904