

L'ANY DE
LES ALIANCES

Memòria de Sostenibilitat 2023

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent
La nostra massa social, al centre.



ÍNDEX

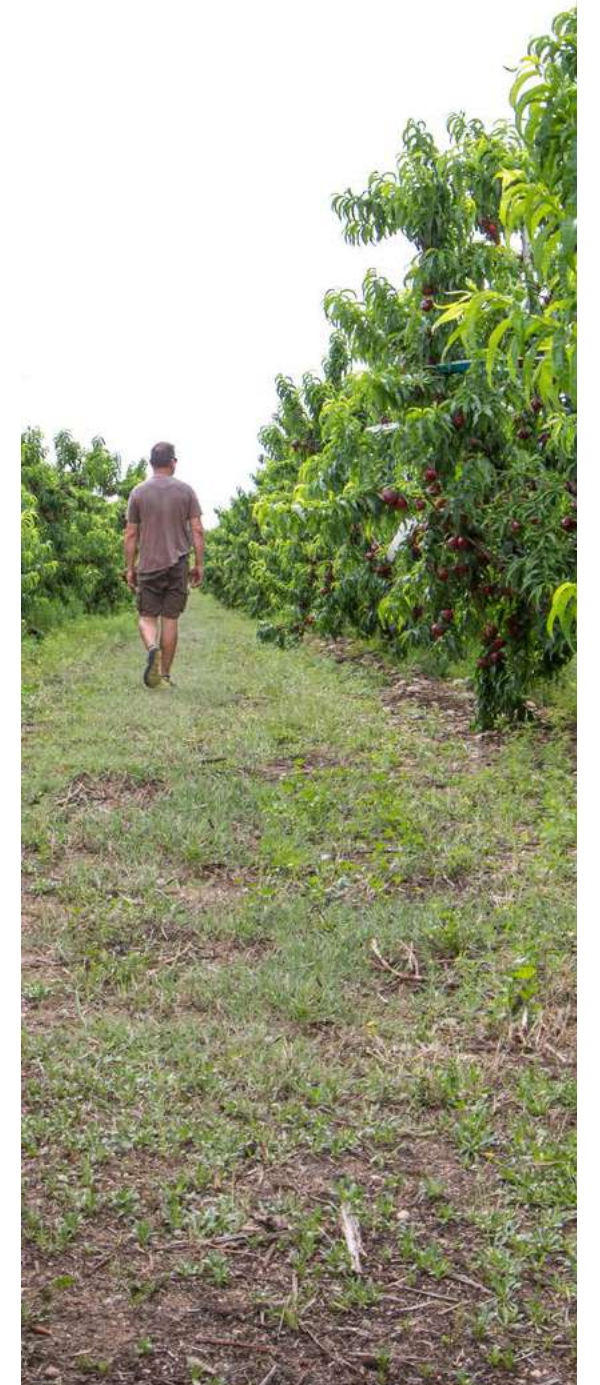
INTRODUCCIÓ	3
CARTA DEL PRESIDENT	5
CARTA DEL CEO	6
RESUM 2023	8-9
ORGANITZACIÓ I GOBERNANÇA COOPERATIVA	10-14
AGRONOMIA	15-17
DIGITALITZACIÓ	18-19
PERSONES	20-29
RESPONSABILITAT EN LA GESTIÓ ECONÒMICA	30-31
MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	32-33
NEGOCI FRUITA	34-57
A. CULTURA EN QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA	34-37
B. SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT: OBJECTIUS	38-40
C. MATERIALS	40
D. ENERGIA	41-42
E. AIGUA	43
F. RESIDUS	44
G. EMISSIONS	45-47
H. INVESTIGACIÓ I DESENVOLUPAMENT	48
I. MALBARATAMENT ALIMENTARI	48-49
J. CLIENTS	50-53
K. ACTIVITAT COMERCIAL	54-57
NEGOCI OLI	58-63
NEGOCI AMETLLA	64
NEGOCI AGROBOTIGUES	65-66
NEGOCI ENERGIA	67
COL·LABORACIONS	68-71
GRUPS D'INTERÈS	72-75
FUNDACIÓ FRUITS DE PONENT	76-78
EL NOSTRE COMPROMÍS AMB EL PACTE MUNDIAL	79

INTRODUCCIÓ

Presentem la Memòria de sostenibilitat del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent corresponent al període comprès entre l'1 de juny del 2023 i el 31 de maig del 2024, que coincideix amb el cicle de la fruita de pinyol, el principal actiu del Grup Cooperatiu. No obstant això, cada vegada fem un enfocament més global, que assoleix tots els negocis del Grup.

En aquesta memòria informem sobre els exercicis organitzatius, econòmics i socials del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. La memòria es publica íntegrament a la web www.fruitsponent.com, perquè pugui ser consultada per a tot el públic.

Aquest document és un exercici de transparència, un dels valors del Grup, pel qual dona a conèixer els grups d'interès amb què interactuen els diferents aspectes que comporta la seva gestió empresarial a les àrees econòmica, mediambiental, de persones i social. Per elaborar la memòria s'han seguit les directrius de la guia per als estàndards GRI (Global Reporting Initiative), tenint en compte els principis de materialitat, la participació dels grups d'interès, el context de sostenibilitat, el marc econòmic i els aspectes socials. Aquest resum també es presenta a la Certificació SG21, a la qual el Grup se sotmet anualment. La memòria també reflecteix l'avenç del Grup Cooperatiu respecte als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.



#Stone Fruit Lovers



CARTA DEL PRESIDENT

La campanya de l'1 de juny del 2023 al 31 de maig del 2024 ha estat marcada per diversos factors externs que han provocat, una vegada més, tensions en el sector agroalimentari. La sequera ha posat en perill les collites de fruita, ametlla i oliva. A més, la inflació ha disparat el preu dels aliments, especialment l'oli, i els conflictes bèl·lics que continuen avui dia, han tensat els mercats internacionals d'exportació. Com sempre, els agricultors som els que patim més les conseqüències d'aquests factors. Cada cop es fa més difícil viure del camp i llaurar un futur per a les noves generacions.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent no és aliè a aquests desafiaments i hem de fer front, any rere any, a reptes nous. Invertir en noves tecnologies, fer reconversions varietals de fruita, incrementar el nostre potencial productiu i ampliar la nostra massa social són alguns dels objectius en què ja estem treballant. És per això que, des de fa més d'un any, estem explorant possibles aliances al sector que ens permetin ser més competitiu i oferir una major rendibilitat als nostres socis.

Aquest projecte va prenent forma a través de NOVA-COOP MEDITERRANEA, la suma de Fruits de Ponent i Actel. Es tracta d'un projecte empresarial ambiciós que ens situa en una posició de lideratge al sector de la fruita de pinyol i llavor, però també en l'oli d'oliva i fruits secs, a més d'una nova àrea de transició energètica. Hem de continuar treballant internament per consolidar aquest projecte.

“

BENJAMÍ
IBARS
VITORES

Hem de donar les gràcies als nostres socis i treballadors, la raó de ser del nostre Grup Cooperatiu, així com l'esforç de tots els que conformen el nostre ecosistema cooperatiu

Una campanya més, hem de donar gràcies als nostres socis i treballadors, la raó de ser del nostre grup cooperatiu, així com a l'esforç de tots els que conformen el nostre ecosistema cooperatiu. Sense la seva dedicació i compromís, no seria possible enfrontar aquests desafiaments i continuar avançant cap a un futur més prometedori per a tothom.

*Benjamí Ibars Vitores
President de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent*





JOSEP
PRESSEGUER
GENÉ

Junts, podem superar aquests obstacles i continuar avançant cap a un futur més sostenible i pròsper per a tots

L'emergència climàtica avui és un dels principals problemes que enfronta no només l'agricultura, sinó el món en general. Aquest fenomen no és una qüestió temporal o puntual; els seus efectes ja s'han fet sentir al nostre sector de manera significativa. Els cicles de vida dels cultius han canviat, cosa que ha impactat en els volums i qualitats dels productes.

Durant la campanya de l'1 de juny del 2023 al 31 de maig del 2024, hem patit una reducció generalitzada en els volums de diversos productes primaris amb què treballem al nostre Grup. Entre aquests productes s'inclouen la fruita de pinyol, l'ametlla, el cereal i l'oliva, que són fonamentals per a la nostra activitat de negoci.

Josep Presseguer Gené
Director General de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent

CARTA DEL CEO

Aquesta situació es veu agreujada per una inflació generalitzada i un increment dels costos de producció. Aquestes condicions han generat tensions als mercats i han tingut greus conseqüències per a tots els actors de la cadena de subministrament. Des del productor fins al consumidor final, passant per les empreses agroalimentàries, tots ens n'hem vist afectats.

És important destacar que aquesta problemàtica no és nova. Ja portem diverses campanyes consecutives enfrontant aquesta tendència. Aquest context ens obliga a repensar el nostre model de negoci i explorar noves estratègies.

Una de les claus per enfrontar aquests desafiaments rau en la formació d'aliances estratègiques que ens permetin ser més competitius al mercat i és en aquesta direcció on camina el projecte empresarial NOVA-COOP MEDITERRANEA, que estem treballant amb Actel Grup. Alhora, no podem oblidar la importància de la sostenibilitat en totes les nostres accions. Aquest compromís amb la sostenibilitat ha de ser integral, abastant no només l'aspecte mediambiental, sinó també el social i l'econòmic.

Creiem fermament que, sense una estratègia sostenible, empreses com Fruits de Ponent no tindrien futur. La sostenibilitat ha de ser la base del nostre desenvolupament, garantint així, la viabilitat i prosperitat de la nostra empresa i del sector agroalimentari en conjunt. Aquesta memòria recull indicadors comprovables relacionats amb l'afany de tot el grup a aconseguir metes en matèria de sostenibilitat.

Agraeixo a tota la nostra massa social la seva dedicació i esforç en aquests temps desafiadors. Junts, podem superar aquests obstacles i continuar avançant cap a un futur més sostenible i pròsper per a tothom.



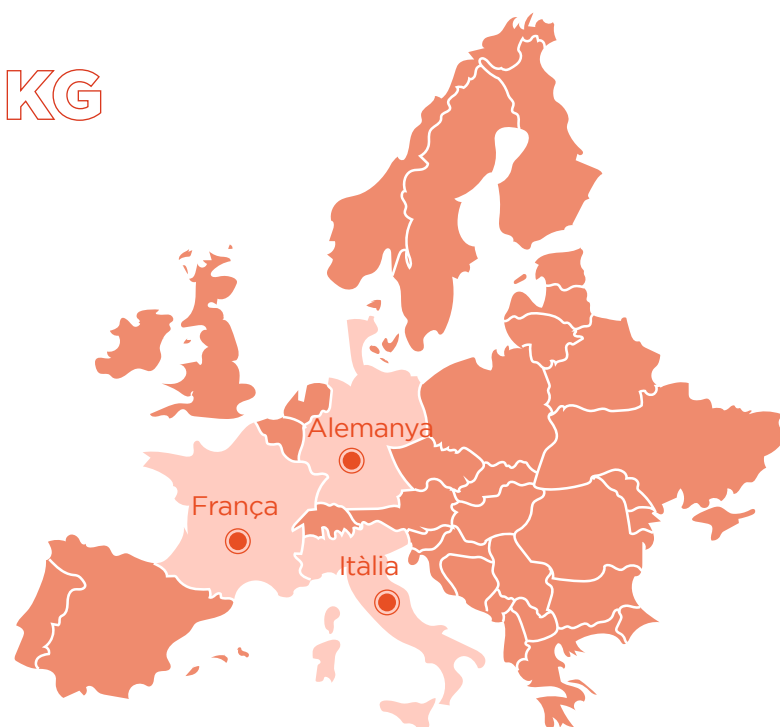
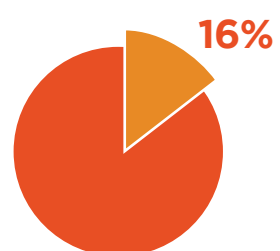
RESUM 2023

47 MILIONS DE KG

de fruita comercialitzats.

Alemanya, França i Itàlia,
principals països de destí
dels productes.

El mercat nacional suposa el
16% de les nostres vendes.



Olives molturades:
999.968 KG

45%
més que a l'any 2022.



7,3
MILIONS DE KG
d'ametlla gestionats.



61.000.000 €
de facturació.

Proveïdors
Més del **95%** dels
proveïdors són locals.

Ponent Energia
11.000.000 L

de combustibles comercialitzats.
Des del 01/08/2023 fins al 01/08/2024 s'han registrat
un total de 1173 càrregues de repostament a domicili.



**Paritat entre homes i
dones en una plantilla estable**



601 persones han format
part de la plantilla de Grup
Fruits de Ponent

**De les persones avaluades,
un 73% té un resultat
notable en la seva
avaluació de l'exercici**

28 AUDITORIES

Totes superades amb èxit.
Renovació de totes les certificacions:



Organització i Governança COOPERATIVA

DEMOCRÀCIA INTERNA I PARTICIPACIÓ DELS SOCIS



CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT SCCL

Té la seva seu social a Alcarràs (Lleida), a la Carretera de Valmanya km 1.

AGRÀRIA PROGRESSIVA, SCCL. BENAVENT- PORTELLA

Té la seva seu social a Benavent de Segrià (Lleida), a la Carretera de Lleida, s/n.

SEGRE FRUITS

Té la seva seu social a Alcarràs (Lleida), a la Carretera de Valmanya km 1.

AGRÀRIA DEL LLOBREGÓS

Té la seva seu social a Vilanova de l'Aguda (Lleida), al Carrer Casa Planes, s/n.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent és una cooperativa de segon grau, fundada el 14 de maig de 1992 i emparada pels principis i disposicions de la Llei de Cooperatives de Catalunya. Figura inscrita amb el Núm. 5056 del Llibre d'Inscripcions del Registre General de Cooperatives de la Generalitat de Catalunya el 19 de maig de 1992. El seu codi d'identificació fiscal és F-25284209.

Els socis actius que formen Grup Cooperatiu Fruits de Ponent són les cooperatives, la totalitat dels socis productors de fruita de les quals formen part de l'Organització de Productors de Fruites del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent.

CONSELL RECTOR

El Consell Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent està format per socis de les diferents cooperatives que formen l'empresa, elegits democràticament per votació. La seva funció és encapçalar l'estratègia de l'empresa, encara que no té funcions executives ni retribuïdes. Per això han de ser socis en actiu amb experiència en el sector. El Consell Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent es reuneix com a mínim de forma mensual. A aquestes reunions assisteixen els presidents o representants de les quatre cooperatives de base. El funcionament del govern enllaça amb el principi cooperatiu de la democràcia en les decisions i la transparència en la gestió. Els socis, a través del seu consell rector, són informats per la direcció de l'empresa sobre l'estat diari de la companyia (balanços econòmics, activitat comercial, qualitat del producte i oportunitats, reptes socials, etc.). Al seu torn, el Consell Rector trasllada les seves estratègies a la Direcció perquè siguin desplegades en el dia a dia de l'empresa.

Els grups d'interès es poden comunicar amb el Consell Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent a través dels canals habituals.



ASSAMBLEA DE SOCIS CONSELL RECTOR

Benjamí Ibars Vitores

PRESIDENT

CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.

Jaume Gené Roig

VICEPRESIDENT

AGRÀRIA PROGRESSIVA, SCCL, BENAVENT LA PORTELLA.

Josep Presseguer Gené

DIRECTOR GENERAL

Josep Castells Gòdia

SECRETARI

SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.

Maria Casoliva Zaldo

VOCAL

AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.



SOCIS/SÒCIES COMUNS* DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT ANY 2023

ANY 2023	HOMES	DONES	SOCIETATS	TOTAL
CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.	171	61	70	302
SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	360	82	136	578
AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL.	39	10	9	58
AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.	2	2	1	5
				TOTAL 943

*Socis comuns: són tots els socis de les cooperatives de base, encara que no tots són membres de l'OPFH

SOCIS/SÒCIES DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT (MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ DE PRODUCTORS) ANY 2023

ANY 2023	HOMES	DONES	SOCIETATS	TOTAL
CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL.	51	16	28	95
SEGRE FRUITS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	24	5	11	40
AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL.	16	4	7	27
AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL.	0	2	1	3
				TOTAL 165

EL SOCI: L'EIX CENTRAL DE LA COMPANYIA

El 100% dels socis tenen dret a vot

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent té una pàgina web on apareix tota l'actualitat generada a l'empresa.

WEB FRUITS DE PONENT


Així mateix, periòdicament es publica un butlletí informatiu dirigit als grups d'interès en què es tracten temes relacionats amb l'empresa, complementant les notícies d'actualitat que es van publicant a la web. La COMUNICACIÓ és un element primordial en aquesta cooperativa, per tal que tots els 'fils informatius' arribin amb claredat a tots els grups d'interès.

El 100% dels socis han rebut formació en economia social i cooperativisme. Part d'aquesta formació es promou i/o es bonifica a través de la Fundació del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent.

El Consell Rector de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent rep formació contínua per poder exercir de manera òptima les seves funcions i obligacions. No hi ha limitacions en la sobirania de l'assemblea més enllà de les establertes pels estatuts i la legislació.

El Grup Cooperatiu compta amb un ampli catàleg de serveis dirigits exclusivament als seus socis:

- Secció de subministraments per al camp.
- Promoció Agrària, assessorament en els tràmits administratius.
- Secció de crèdit per al finançament de projectes relacionats amb l'activitat agrària.
- Servei professional de treballs al camp (poda, recollecció, etc.).
- Formació als socis a partir de jornades tècniques.
- Fons de Terres: Especial menció mereix aquest apartat; es tracta d'una iniciativa nascuda l'any 2012 i que avui ja compta amb més de 350 hectàrees disponibles per a aquells socis que vulguin cultivar terres que la Cooperativa posa a la seva disposició.
- Estacions de servei de carburants i energia elèctrica generada per la mateixa cooperativa.
- A través de la Fundació del Grup Cooperatiu es lideren les accions de sostenibilitat del Grup i es vehicula tota l'activitat social.

 **Almenys cada quatre anys es renoven o ratifiquen els membres del Consell Rector coincidint amb els representants de les diferents cooperatives de base**

ÒRGANS DE DIRECCIÓ I REPRESENTACIÓ DE GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT:

- Consell d'Administració d'**Indulleida** SA, representat pel president, Benjamí Ibars Vitores.
- **Afrucat**, Junta Directiva representada pel president, Benjamí Ibars Vitores.
- **Afrucat**, Comitè de Fruita de Pinyol o representat per Benjamí Ibars Vitores, president del grup.
- **Fruit Futur**, A.I.E., Junta Directiva representada pel president, Benjamí Ibars Vitores.
- Consell d'Administració de **GEO-PONENT, SL**, representat pel president, Benjamí Ibars Vitores.
- **CCPI, Consell Català de la Producció Integrada**, representat per un productor de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, Antonio Escarp Tomàs, actualment president del CCPI.
- **DOP Pera de Lleida**, representada per Antoni Moliné Jové, membre del Consell Rector de Camp d'Alcarràs.
- **FRUIT.NET**, representada pel president de l'entitat, Benjamí Ibars Vitores.
- Comitè Executiu del **Pacto Mundial Red Española**, ostenta la representació Josep Presseguer Gené, director general.



ORGANIGRAMA

Es tracta d'una estructura professionalitzada i la figura del Director General o CEO és qui dirigeix el dia a dia empresarial, però sempre sota les directrius del Consell Rector, format i presidit per persones sòcies. Els/les directors/es de les diferents àrees formen el Comitè de Direcció, que sol reunir-se setmanalment amb l'objectiu de comentar temes estratègics i garantir la viabilitat de l'empresa, juntament amb la Direcció General.

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Director General

JOSEP PRESSEGUER
GENÉ

Secretària Executiva

MARIA JESÚS SISÓ
FARGUES

Director Comercial

JOSÉ LUIS LÓPEZ
SANDOVAL

Director d'Operacions

TONI VITORES BAGUÉ

Directora de Persones, Qualitat i Sostenibilitat

MARIA LLOP GENÉ

Director de Finances

JOSEP CAPDEVILA ORTÍS

Responsable de Logística

MONTSE MORILLO
ESTEVE

Director Agronòmic

MARC NART FARRERO

Director de Comunicació i expansió de negoci

SANTI BONET CAMPRUBÍ

Responsable del Departament d'IT

XAVIER RIBOT
CASCARRA

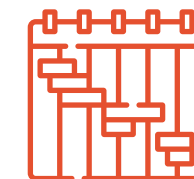
AGRONOMIA

La sostenibilitat és un element crucial en la producció agrícola per assegurar la conservació dels recursos naturals, la viabilitat a llarg termini i la responsabilitat social. El Departament Agronòmic del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent SCCL és l'encarregat d'implementar estratègies i pràctiques per garantir la sostenibilitat al camp.

1.

EVALUACIÓ I PLANIFICACIÓ

El departament agronòmic comença per avaluar l'impacte ambiental, social i econòmic de les operacions de fruticultura, amb l'objectiu d'identificar àrees de millora i oportunitats per optimitzar els recursos.



2.

ÚS EFICIENT DE RECURSOS

L'ús responsable dels recursos naturals és essencial en la fruticultura sostenible. El departament agronòmic implementa pràctiques de reg eficient, maneig adequat de fertilitzants i control integrat de plagues per minimitzar l'impacte ambiental.

L'ús sostenible i racional de productes fitosanitaris és essencial per aconseguir un equilibri entre la protecció dels cultius i la preservació del medi ambient. Adoptar pràctiques de maneig integrat de plagues i utilitzar enfocaments alternatius pot reduir la dependència dels productes químics i contribuir a sistemes agrícoles més saludables i sostenibles. La col·laboració entre agricultors i tècnics és fonamental per aconseguir una agricultura responsable i respectuosa amb l'entorn.

A més dels productes químics, hi ha enfocaments alternatius com:

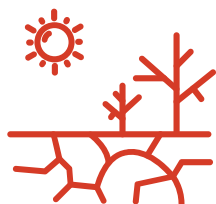
- **Control Biològic:** Introducció d'èemics naturals per controlar les plagues.
- **Control Cultural:** Ús de pràctiques agrícoles que dificultin la proliferació de plagues.
- **Control Físic:** Ús de mètodes com trampes i barreres físiques per prevenir l'entrada de plagues.
- **Productes d'Origen Natural:** Utilització de productes derivats de plantes o organismes naturals amb propietats pesticides.



3.

CONSERVACIÓ DEL SÒL

La salut del sòl és fonamental per a l'èxit a llarg termini en la fruticultura. El departament agronòmic promou la rotació de cultius, la sembra directa i la utilització de cobertes vegetals per evitar l'erosió i millorar l'estructura del sòl.



BIODIVERSITAT

Es fomenta la preservació de la biodiversitat a les àrees de producció. Es creen àrees d'hàbitat natural i es promou la conservació d'espècies natives. La pol·linització natural es potencia mitjançant la instal·lació de ruscs i la plantació de flors atractives per als pollinitzadors.

4.



5.

RESPONSABILITAT SOCIAL

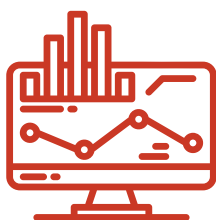
El departament agronòmic també es preocupa pel benestar dels treballadors i de les comunitats locals. Es garanteix el compliment de les normes laborals i s'implementen pràctiques justes.



INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

El departament agronòmic està al corrent de les últimes tecnologies i pràctiques innovadores en la fruticultura sostenible. S'inverteix en recerca i desenvolupament per millorar constantment les operacions i reduir el seu impacte ambiental.

6.



7.

MONITORATGE I AVALUACIÓ CONTINUA

S'estableix un sistema de seguiment constant per avaluar el progrés cap als objectius de sostenibilitat. Es recullen dades sobre el consum de recursos, la productivitat i altres indicadors clau per realitzar ajustos segons sigui necessari.

La gestió de la sostenibilitat en la fruticultura és un enfocament integral que abasta aspectes ambientals, socials i econòmics. El departament agronòmic juga un paper crucial a l'hora d'implementar pràctiques i estratègies que assegurin la conservació dels recursos naturals, el

benestar de les comunitats i la viabilitat a llarg termini de la producció de fruites. La combinació d'avaluació contínua, tecnologia innovadora i compromís amb la responsabilitat social és fonamental per aconseguir una fruticultura sostenible i exitosa.



DIGITALITZACIÓ

Durant aquest període, Fruits de Ponent ha dedicat recursos i esforços significatius a la implementació de solucions innovadores que contribueixin a un futur més sostenible i equitatiu. Una de les iniciatives destacades ha estat la instal·lació d'una eina de Gestió de Manteniment Assistit per Ordinador (GMAO), que ha revolucionat la manera com gestionem el manteniment de les nostres instal·lacions. Aquesta eina ha millorat la disponibilitat dels equips, reduint els temps d'inactivitat i optimitzant els processos de reparació, alhora que ha contribuït a la reducció del consum de recursos i la disminució dels residus generats.

A més dels avenços en la gestió de recursos i el manteniment de les instal·lacions, Fruits de Ponent ha implementat diverses mesures per reduir el consum de paper i promoure la digitalització en tots els àmbits de l'empresa. Hem ampliat la funcionalitat de digitalització dels documents enviats als clients i socis per correu electrònic, eliminant la necessitat d'impressions en paper i optimitzant el nostre impacte ambiental.

Com a part d'aquesta iniciativa, hem implantat un control digital de la depuradora d'aigua, permetent-nos supervisar i gestionar de manera més eficient el tractament de l'aigua a les nostres instal·lacions. Aquesta tecnologia ens ha proporcionat una visió detallada del funcionament de la depuradora, permetent-nos detectar i abordar ràpidament qualsevol anomalia i optimitzar els nostres processos de purificació.

A més de la digitalització i la gestió eficient dels recursos, hem establert una política d'estalvi d'impressions en paper i d'impressions en color a tota l'empresa. Aquesta iniciativa s'ha acompanyat de la creació d'un apartat web dedicat a les visites, que permet als nostres clients i socis preparar de manera electrònica tota la documentació necessària per a les seves visites a les nostres instal·lacions. Això no només ha estalviat temps i energia, sinó que també ha reduït significativament l'ús de paper, optimitzant els nostres processos i millorant l'experiència dels nostres clients.

Finalment, hem realitzat una millora del sistema d'etiquetatge mitjançant el canvi a hardware i software més eficients i sostenibles. Aquesta iniciativa ha contribuït a reduir els residus generats i a optimitzar els nostres processos d'etiquetatge, demostrant el nos-

tre compromís amb la sostenibilitat i la millora contínua de les nostres pràctiques empresarials. Aquestes accions exemplifiquen el nostre compromís amb la sostenibilitat i la nostra determinació per liderar el camí cap a un futur més verd i equitatiu.

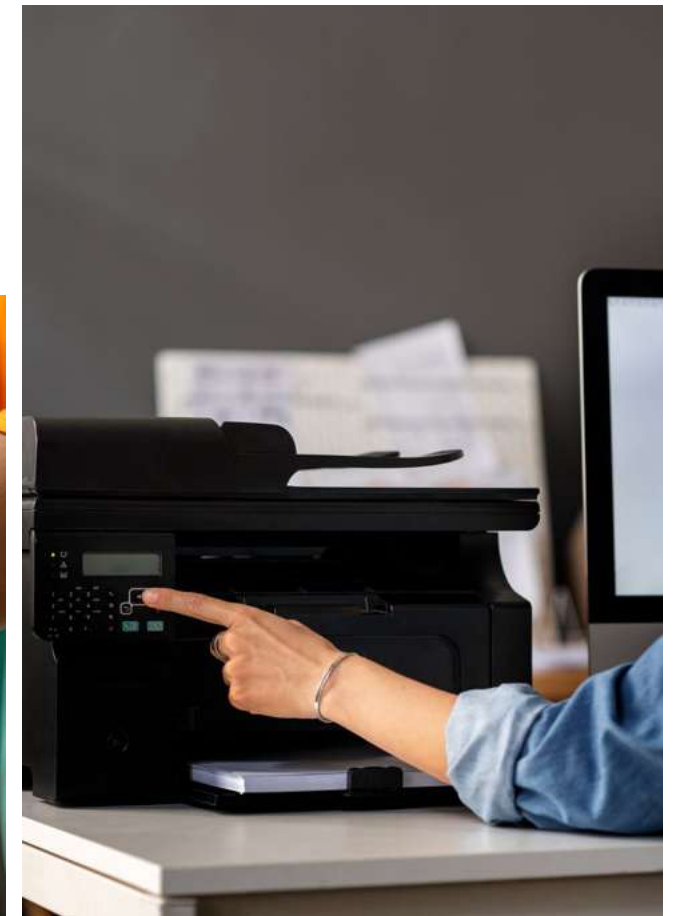


Així doncs, el resum de projectes que s'han portat a terme durant aquesta campanya 2023-2024 han estat els següents:

- Instal·lació d'una eina GMAO que ens permet gestionar de forma més eficient la part de manteniment de l'empresa.
- Control digital de la depuradora d'aigua.
- Ampliació de la funcionalitat de digitalització dels documents que s'envien als clients i socis per correu electrònic per evitar l'ús innecessari de paper.
- Implantació d'una política d'estalvi d'impressions en paper i d'impressions en color a tota l'empresa.
- Creació d'un apartat web per a les visites per a preparar de forma electrònica tota la documentació necessària per a les mateixes amb l'objectiu d'estalviar temps, energia i paper.
- Millora del sistema d'etiquetatge consistent en el canvi de hardware i software més eficient i sostenible.

Així mateix, els projectes futurs que es volen executar a Fruits de Ponent en els propers mesos són els següents:

- Ampliació dels servidors ubicats a les nostres instal·lacions.
- Implantació d'una eina de *ticketing* per gestionar les averies informàtiques.
- Desenvolupament d'una nova pàgina web del Grup Cooperatiu amb un disseny més modern i funcional.
- Incorporació del Programa de Dispositius Mòbils Sostenibles. Amb l'objectiu de:
 1. Reduir el consum de paper.
 2. Optimització de la comunicació i la col·laboració.
 3. Increment de l'eficiència operativa.
 4. Promoció d'una cultura tecnologia sostenible.



PERSONES

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent és auditat per empreses externes que avaluen el seu correcte exercici en matèria laboral i de persones. Un exemple és SMETA, Auditoria de Comerç Ètic, l'auditoria social més utilitzada al món que permet avaluar les pràctiques en salut i seguretat, així com garantir la tolerància zero amb l'abús dels drets humans, com el treball infantil i forçós.

L'any 2023 ha estat un any marcat a la nostra organització per una campanya de fruita plena en relació amb el nostre potencial de collita el que ha implicat una gestió intensa de la plantilla a la campanya.

DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA I CONDICIONS LABORALS

La diversitat a la nostra plantilla i l'estacionalitat en alguna de les empreses del Grup són trets que ens caracteritzen, així com la baixa rotació al personal estable.

Per assolir els objectius laborals en relació amb la gestió de l'ocupació i les condicions laborals, se segueixen els procediments de contractació ètica de l'organització. Hi ha una política generalitzada a l'empresa que inclou els paràmetres de condicions laborals.

El nostre Grup, format per 5 empreses, regeix les condicions laborals per 6 convenis col·lectius, així com per polítiques de gestió laboral que intenten millorar les condicions establertes per ells.

El 2023 han treballat al Grup Cooperatiu Fruits de Ponent 500 persones, any en què el volum de contractacions realitzades ha estat similar al d'anys no afectats per inclemències climàtiques.

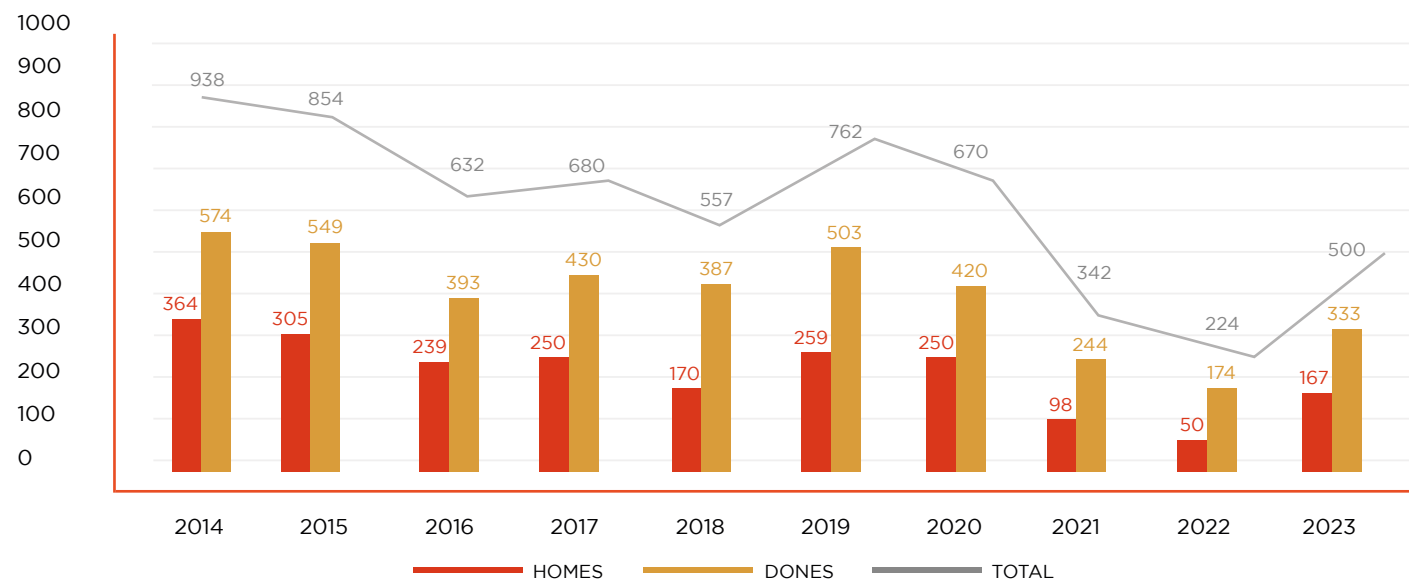
L'activitat principal de l'empresa a nivell de gestió de contractacions és la recepció, confecció i comercialització de fruita. El 2023, les contractacions de personal eventual gairebé van duplicar les de 2022, a causa que el volum de fruita va ser un 70% menor.



EVOLUCIÓ DE LA PLANTILLA EVENTUAL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMES	305	239	250	170	259	250	98	50	167
DONES	549	393	430	387	503	420	244	174	333
TOTAL	854	632	680	557	762	670	342	224	500

*Dades d'agost

EVOLUCIÓ PLANTILLA



PLANTILLA MITJANA ANUAL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	220,07	273,43	240,75	235,38	318,85	223,38	186,54	151,8	244,21

PERCENTATGE DE LA PLANTILLA AMB ALGUNA DISCAPACITAT	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,9%	1,9%	1,58%

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent compleix la normativa vigent de la Llei 1/2013, de 29 de novembre, sobre els Drets de les persones amb discapacitat i inclusió social, establint un mínim del 2% de personal amb capacitats diverses. Comptem amb la participació de persones i entitats amb diferents discapacitats.

Tenim 2 persones contractades directament de forma indefinida, cosa que representa un 1,58% de la plantilla. Per arribar al percentatge exigint, complementem amb la col·laboració amb entitats del sector social:

- **Fundació Sant Joan de Deu** a través de CET el Pla: Contractació de joves migrants, contractació de serveis de neteja.
- **Ilersis**: Serveis de neteja i consergeria.
- **Acudam**: Proveïdor d'alvèols per a les caixes de fruita.
- **Fundació ONCE**: Integració de persones en risc d'exclusió social.
- **Fundació ASPROS**: Gestió de documentació obsoleta.



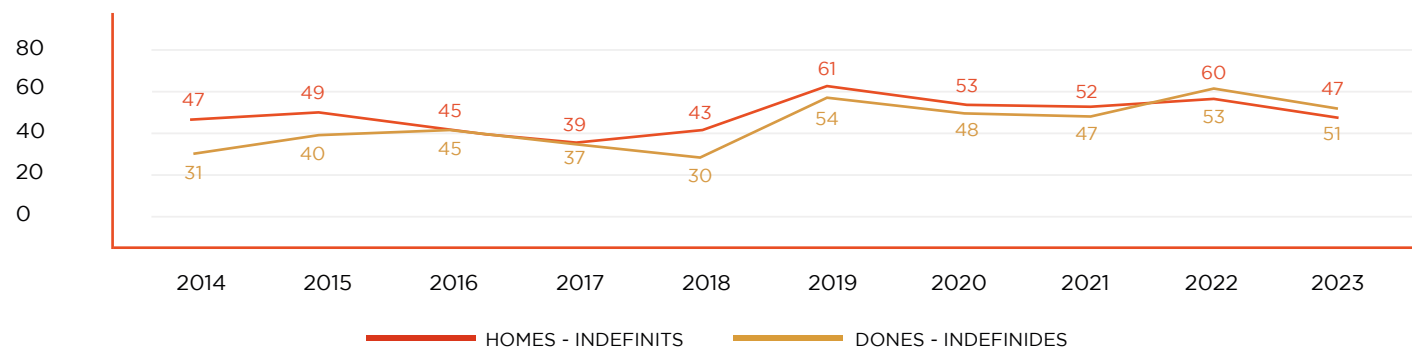
A partir del Reial Decret Llei 32/2021, de 28 de desembre, s'estableixen mesures de foment de la contractació estable. A Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, ens adaptem a aquesta nova legislació amb un increment de les contractacions indefinides fixes discontinües que permeten garantir l'estabilitat a les persones en aquest tipus de contracte, tenint en compte l'estacionalitat del sector d'activitat en el qual ens movem.

L'impacte en l'estabilització de l'ocupació ha estat major en el col·lectiu de dones, de la qual cosa n'estem molt orgullosos i orgullosos. La nostra eventualitat és bàsicament de dones envasadores, per la qual cosa l'esforç per millorar les condicions l'hem centrat en aquest col·lectiu, aplicant polítiques de capacitació perquè puguin accedir a llocs de més responsabilitat com a auxiliars de línia i encarregades de màquina.

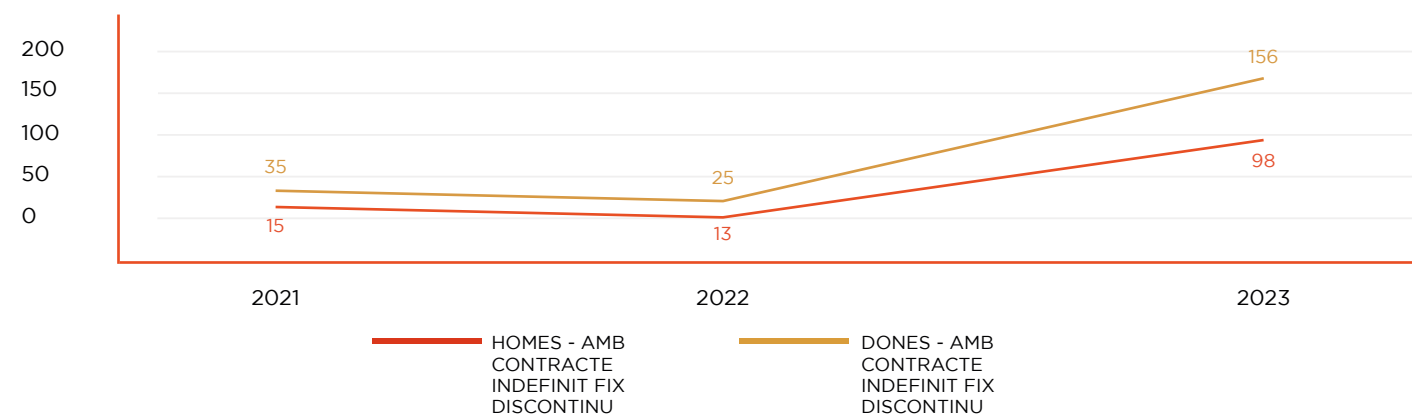


DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITAT	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ESPANYOLA										
DONES	214	167	107	110	73	157	180	121	48	52
HOMES	263	182	127	128	63	139	158	82	67	32
PAÏSOS ÀRABS										
DONES	36	32	23	41	27	69	110	58	17	55
HOMES	20	20	20	23	12	37	63	31	16	23
COLOMBIANA										
DONES	46	32	28	31	41	41	33	25	12	103
HOMES	42	34	35	30	45	47	41	46	21	70
RESTA CENTRE I SUDAMÈRICA										
DONES	12	10	2	4	3	8	14	2	-	5
HOMES	7	9	5	5	3	7	12	7	-	6
ROMANA										
DONES	201	241	185	191	190	198	107	97	80	58
HOMES	34	38	26	27	27	42	27	18	11	16
PAÏSOS DE L'EST										
DONES	18	17	6	8	9	20	23	7	-	10
HOMES	3	1	-	2	-	2	6	2	-	4
PAÏSOS AFRICANS										
DONES	49	47	42	45	43	70	130	74	-	52
HOMES	15	21	26	35	18	28	48	18	-	14

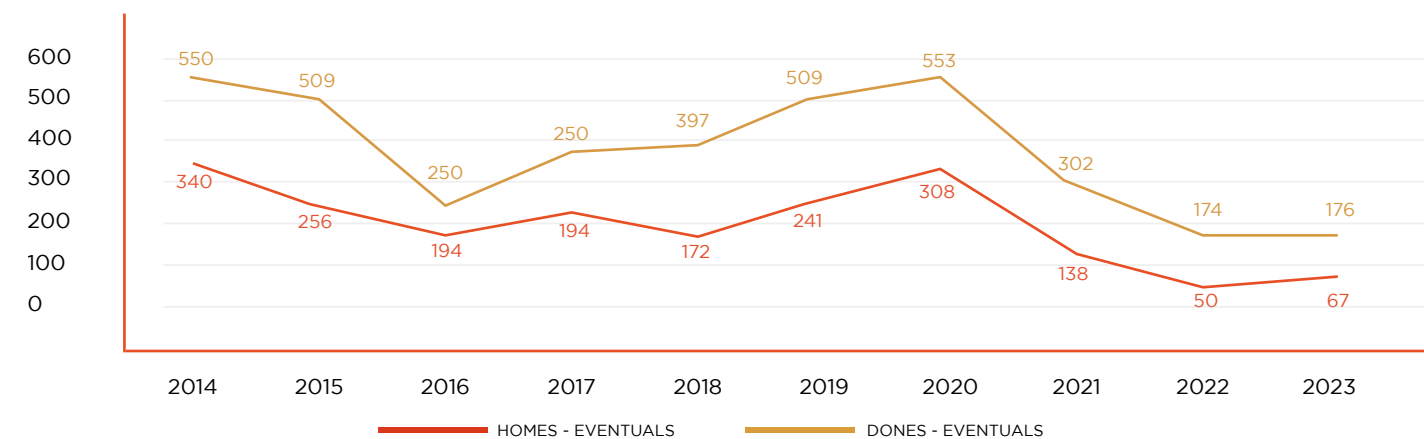
PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE INDEFINIT



PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE FIX DISCONTINU



PERSONAL PER GÈNERE I TIPUS DE CONTRACTE EVENTUAL



Es pot veure clarament la tendència creixent de contractes indefinits discontinus en els últims 3 anys malgrat les collites més reduïdes.

PLANTILLA SEGONS TIPUS DE JORNADA I GÈNERE

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMES A JORNADA COMPLETA	387	305	239	250	215	302	355	202	149	210
DONES A JORNADA COMPLETA	580	548	392	429	426	562	599	380	330	385
HOMES A JORNADA PARCIAL	0	0	0	0	0	0	6	3	1	2
DONES A JORNADA PARCIAL	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1



Des del Grup Cooperatiu treballem amb valors fonamentals del cooperativisme que són la base de la nostra cultura empresarial i clau de lèxit col·lectiu



DESENVOLUPAMENT I GESTIÓ DEL TALENT

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent creu fermament en el desenvolupament professional i personal. En aquesta línia, l'empresa ofereix a tots els seus treballadors una gamma d'accions formatives que els permeten un desenvolupament professional i personal que els capaciti per a desenvolupar totes les seves competències, partint del principi d'igualtat d'oportunitats.

Així mateix, entenem i abordem la formació des d'una triple perspectiva, que inclou:

- Formació en coneixements i capacitats.
- Formació en actituds tan individuals com en grupals.
- Formació com a membre d'una organització empresarial, aconseguint no només una major eficiència econòmica, sinó també un millor clima social.

Durant aquest any 2023, destaquem formacions com:

- Millora del treball en equip i organització en el treball, amb l'objectiu de generar compromisos i accions de millora entre el personal per aconseguir un millor clima laboral dins dels equips de treball.
- VI curs internacional de postcollita, on investigadors de reconegut prestigi internacional i tècnics de l'IRTA amb una gran experiència en l'assessorament de centrals hortofrutícoles i professors de la Universitat de Lleida, van oferir una visió global i polièdrica del tema, combinant aspectes bàsics i pràctics.
- Codi de barres: coneixements necessaris per a la seva implantació, amb els objectius centrats a adaptar la nostra operativa actual a una gestió amb codis de barres i respondre així de manera àgil a les necessitats dels nostres clients. Utilitzar correctament el Sistema Estàndard GS1, un sistema únic per guanyar eficiència a la cadena de valor, i tot enfocant des d'un punt de vista pràctic per consolidar els coneixements adquirits.

En total, s'han realitzat 34 accions formatives, amb 128 persones formades i 1835 hores de formació.

A aquests números cal sumar la formació que rep el 100% de la plantilla de campanya, prèvia a incorporar-se al seu lloc de treball, que, entre altres punts, inclou la normativa de l'empresa, drets dels treballadors, seguretat alimentària, emergències i prevenció de riscos laborals.

Generar compromisos i accions de millora entre el personal per a un millor clima laboral dins dels equips de treball



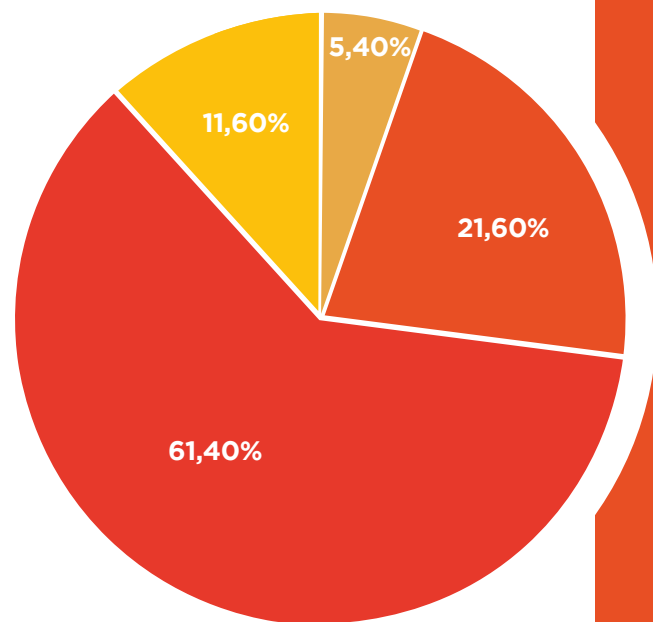
AVALUACIÓ DEL RENDIMENT

Tal com venim realitzant cada any, durant els mesos que dura la campanya, així com en finalitzar-la, els/les encarregats/des de les diferents línies, juntament amb els responsables de planta, avaluen tot el personal segons el rendiment que han tingut al llarg de tot el període treballat. Aquesta eina és fonamental per millorar el funcionament de l'equip humà de l'organització i aconseguir nivells més alts d'efectivitat en els processos de producció.

El mètode que seguim des del 2021 es basa a puntuar amb un nombre, de l'1 al 4. Totes les puntuacions tenen associada la descripció d'unes variables a tenir en compte per avaluar el personal, i són les següents:

En l'última avaluació del rendiment d'un total de 500 persones de campanya, el 100% de les persones que estaven en plantilla van ser avaluades.

De totes elles, més del 70% tenen resultats superiors a un notable en el seu rendiment.



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

PUNTUACIONS

1

El treballador no ha complert amb les seves responsabilitats professionals.

Rendiment molt baix en les seves tasques.

Pot haver faltat en diverses ocasions sense avisar.

Problemes amb els/les companys/es, discussions i baralles.

Ha deixat la feina de manera sobtada, a mitja campanya, o se li ha fet un acomiadament disciplinari.

Problemes amb l'autoritat i/o incompliment de la normativa interna de l'empresa.

S'ha pogut amonestar per escrit per la reiteració de diverses faltes lleus o greus.

Poques jornades de treball efectives.

2

El/la treballador/a que, tot i complir amb les tasques requerides, així com amb la normativa de l'empresa, el seu rendiment ha estat més baix que la mitjana.

3

Persones amb un rendiment molt satisfactori, complidors amb les seves tasques, amb iniciativa i bona predisposició.

Sempre atenen les indicacions dels seus superiors i fomenten un bon clima laboral, amb actitud positiva i evitant confrontacions.

4

Els/les treballadors/es tenen un ampli coneixement de l'empresa i, en general, el seu rendiment és molt bo.

Solen ajudar de manera activa al bon desenvolupament i funcionament de la central, ocupant llocs clau i/o amb més responsabilitats.

ACCIDENTALITAT I ABSENTISME

Els dies acumulats de baixa per accident laboral durant l'any 2023 han estat de 713. L'augment considerable del nombre de persones contractades respecte a l'any anterior s'ha reflectit en un major nombre d'accidents i, en conseqüència, en més dies de baixa.

Durant l'any 2023, hem tingut un total de 220 baixes per contingències comunes, amb una durada mitjana de 10,74 dies.

% ABSENTISME

PERMISOS MATERNITAT/PATERNITAT

0,29%

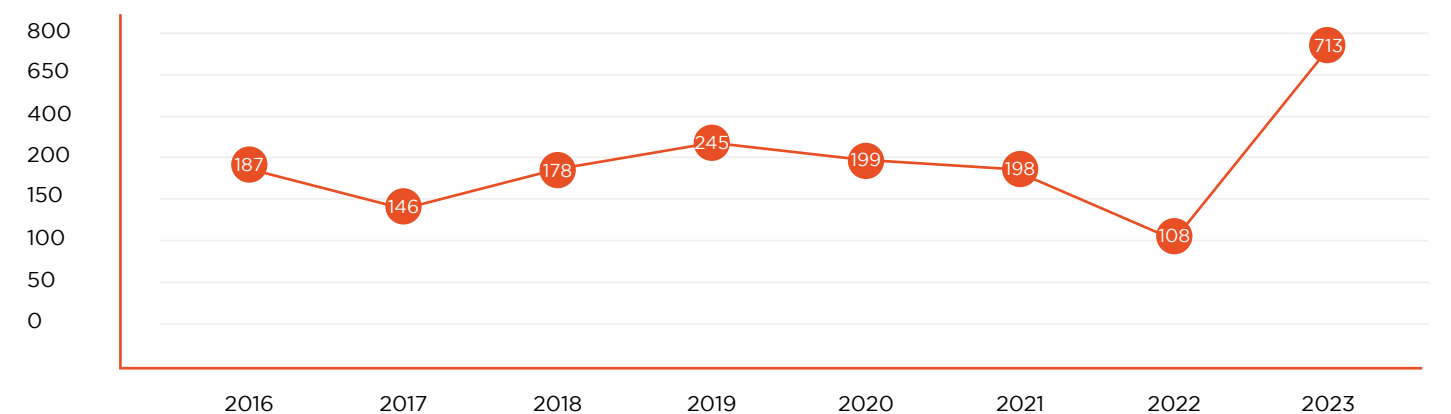
RISC EMBARÀS

0,0%

ITCC

32,69%

ACCIDENTALITAT - DIES DE BAIXA PER AT



DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, l'any 2020, va renovar completament el Pla d'Igualtat que teníem des del 2015. Aquest nou Pla té una vigència de 4 anys, per la qual cosa ens trobem a l'equador de la seva posada en marxa, que es va elaborar complint amb les especificacions dels Reials decrets 901/2020 i 902/2020, del 13 d'octubre, que regulen els plans d'igualtat i el seu registre, i la igualtat retributiva entre dones i homes.

Durant els dos primers anys de vigència s'han realitzat accions encaminades a complir amb els objectius generals establerts com ara:

- Garantir un entorn de treball no discriminatori.
- Generar una cultura de respecte cap a la igualtat entre dones i homes dins de l'organització.
- Eliminar qualsevol comportament que pugui generar una discriminació per raó de sexe dins de l'empresa.
- Implantar les accions pertinents per a la millora de la situació de l'organització en matèria d'igualtat d'oportunitats.

↙ **Generar una cultura de respecte cap a la igualtat entre dones i homes dins de la nostra organització**

En aquest sentit, cal destacar la creació d'un Comitè d'Igualtat format de manera paritària per representants dels treballadors i de l'empresa, les funcions principals del qual són vetllar per la posada en marxa del Pla, el seguiment i la millora de les accions contemplades en ell; impulsar i posar en pràctica accions concretes i fer de canal de comunicació per recollir les propostes i suggeriments del personal en matèria d'igualtat d'oportunitats.

Així mateix, per assegurar la correcta prevenció i actuació en cas d'assetjament sexual i per motiu de sexe en l'entorn laboral, s'ha realitzat una revisió exhaustiva del protocol d'assetjament que l'empresa tenia en vigor des de l'any 2015, així com la seva difusió entre totes les persones treballadores.

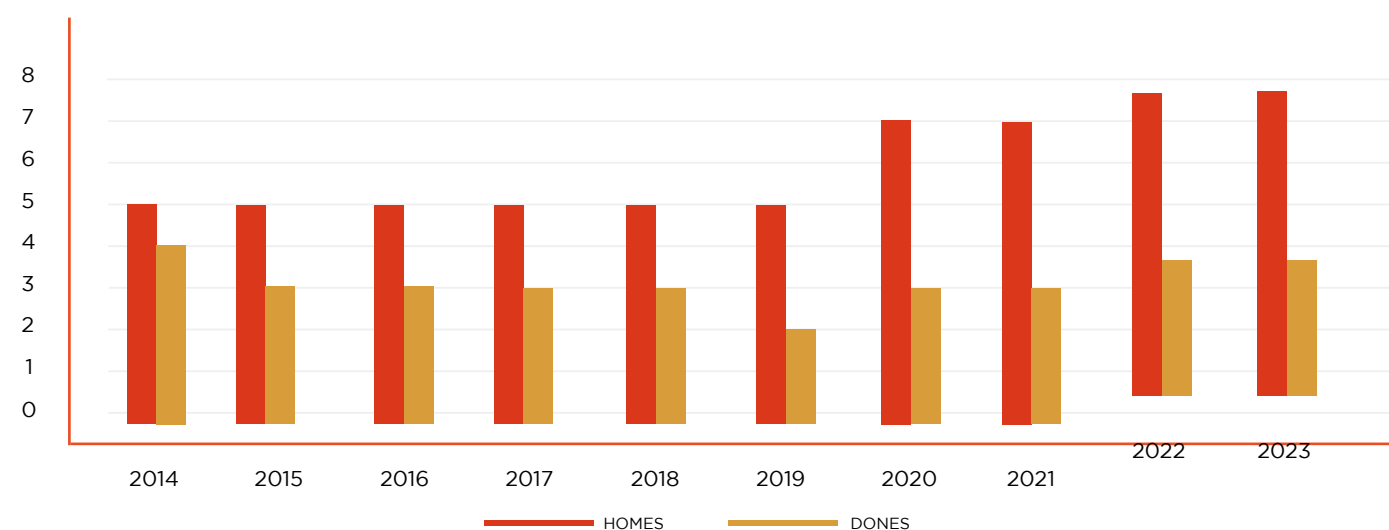
Altres accions que s'han anat realitzant de manera contínua durant els dos primers anys de vigència del Pla són les revisions i actualitzacions de la documentació per adaptar-la i complir amb la nova normativa sobre igualtat.



INDICADORS DE DIVERSITAT I IGUALTAT

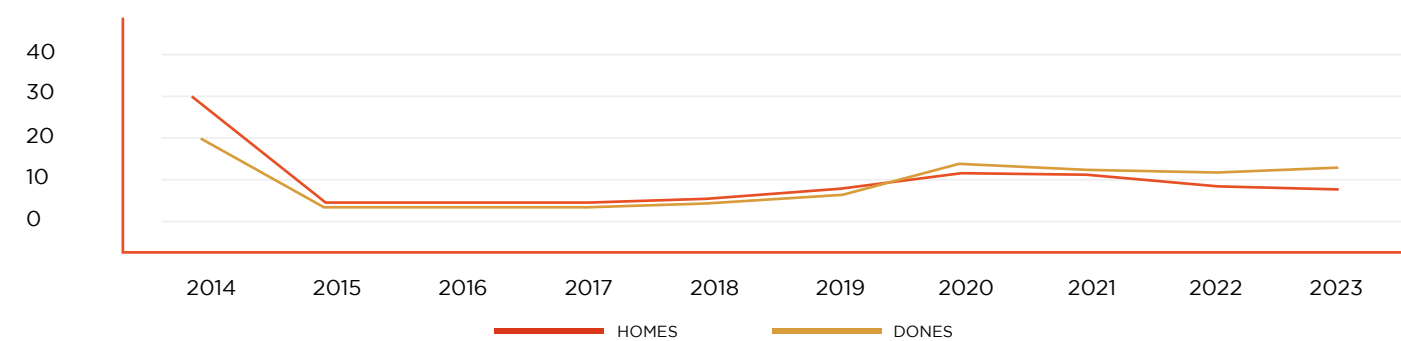
PERSONAL SEGONS CATEGORIA LABORAL	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CÀRREC DIRECTIU										
HOMES	5	5	5	5	5	5	7	7	7	7
DONES	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE EN LLOCS DE DIRECCIÓ



COMANDAMENT INTERMEDI	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOMES	30	5	5	5	6	6	11	11	8	7
DONES	20	4	4	4	5	25	13	12	11	11

DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE EN COMANDAMENTS INTERMEDIIS



HOME

ALTRES LLOCS	183
PERSONA ENCARREGADA DE SECCIÓ	10
PERSONAL TÈCNIC	5

DONA

ALTRES LLOCS	359
PERSONA ENCARREGADA DE SECCIÓ	8
PERSONAL TÈCNIC	5



RESPONSABILITAT EN LA GESTIÓ ECONÒMICA

Aquest informe contempla la informació financera relativa a la campanya consolidada del Grup Cooperatiu 23-24, considerant com a factor principal el nostre compromís amb el desenvolupament econòmic, la millora del medi ambient i la sostenibilitat social.



61MM €

VOLUM DE FACTURACIÓ GRUP

51%

COMPRA PRODUCTE SOCIS

19%

REMUNERACIÓ EMPLEATS

4%

INVERSIÓ TOTAL

Rendiment econòmic

La nostra cooperativa promou un model de negoci on s'integren la responsabilitat, la innovació i el capital humà com a pilars del desenvolupament de la nostra activitat per garantir un creixement rendible i sostenible amb productes de qualitat.

Valor econòmic directe generat

Les vendes i la facturació del Grup Cooperatiu han estat d'aproximadament 61 milions d'euros, cosa que suposa un augment significatiu respecte a l'exercici anterior. La conseqüència principal són les fluctuacions en les produccions agrícoles a causa d'un factor molt important sobre el qual no es té control, com és la climatologia. L'exercici anterior va estar marcat per una intensa gelada.

Valor econòmic directe distribuït

El valor econòmic que genera el Grup Cooperatiu es distribueix entre els diferents grups d'interès, considerant com a eixos fonamentals la compra a proveïdors, remuneracions als socis i treballadors, així com el pagament de tributs o de les diferents inversions.

Adquisició de la producció al soci

Els nostres socis i sòcies, a més de ser els titulars de la cooperativa, són la nostra principal xarxa de proveïdors locals i el factor clau i més important: el motor de la nostra cooperativa. Sempre pensem en una correcta liquidació i, en el present exercici, gràcies al bon comportament dels preus de mercat juntament amb una bona gestió, han contribuït al fet que hagi estat òptima.

Inversió en sous dels treballadors

Un dels pilars de la nostra cooperativa són els seus empleats, persones que contribueixen cada dia a la producció i elaboració dels nostres productes, representant un dels nostres principals valors econòmics.

La cadena de subministrament

Es correspon amb l'adquisició de béns i materials per poder desenvolupar la nostra activitat. Aquest grup inclou totes aquelles persones i empreses que ens presten un servei o ens venen els seus productes, establint relacions sòlides amb els nostres proveïdors. El 95% dels proveïdors són locals, amb la qual cosa contribuïm al desenvolupament econòmic del territori.

Cal destacar, com a punt important, que la quantitat de materials utilitzats per fabricar i envasar els productes de la cooperativa sol ser de materials renovables. Aquesta contribució reflecteix l'enfocament que la cooperativa utilitza en el reciclatge, recuperació i reutilització de materials i envasos.

Inversions

La cooperativa impulsa contínuament nous projectes per disposar d'unes instal·lacions modernes i completament adaptades a les noves necessitats del mercat, amb l'objectiu de fer la nostra activitat més competitiva i innovadora.

La cooperativa té un compromís explícit amb el medi ambient, reflectit en la intenció de respectar-lo en el disseny, la producció i la distribució dels nostres productes.

Durant aquest exercici, s'ha posat en marxa un nou ERP, amb tasques de gestió avançades, afegint transparència i seguretat en la informació, i donant un impuls a la digitalització de processos i documentació amb socis, proveïdors i clients. Les inversions estan destinades a l'augment de l'autoconsum energètic, ampliant la producció d'energia renovable en 3 plantes fotovoltaïques de 430 kW, i la instal·lació de 10 nous punts de recàrrega utilitzant aquesta energia renovable per als vehicles elèctrics dels nostres tècnics de camp.



MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

El Grup Cooperatiu Fruits de Ponent disposa d'un Departament de Comunicació encarregat de delinear les estratègies comunicatives del Grup, tant internes (dirigides a socis, empleats, proveïdors i clients) com externes, per al públic en general.

Una de les principals prioritats en la política comunicativa de Fruits de Ponent és donar visibilitat a les activitats diàries del Grup i les seves diverses àrees, a més de promoure els valors del cooperativisme i la sostenibilitat a través de la comunicació.

Estem presents a les principals xarxes socials i mantenim una interacció activa amb els clients que es comuniquen amb el Grup a través d'aquestes plataformes. La presència a les xarxes socials és fonamental per a la nostra empresa, ja que ens permet construir i mantenir una bona reputació digital, la qual cosa és crucial per al nostre èxit i creixement en el mercat actual.

El resum de l'activitat generada en aquests canals de comunicació és el següent:

FACEBOOK

2500
SEGUIDORS



TWITTER

1600
SEGUIDORS



LINKEDIN

3728
SEGUIDORS



INSTAGRAM

2202
SEGUIDORS



A més, àrees de negoci com la de l'oli, amb les seves pròpies marques L'Or de Ponent i KYLATT, també compten amb perfils a les xarxes socials, igual que les agrobotigues.

A nivell de presència al món "en línia" a través de les pàgines web, el Grup Cooperatiu Fruits de Ponent disposa de pàgines per a diferents àrees de negoci, agrupades, totes elles, per la de Fruits de Ponent.

ECOSISTEMA WEB



Pel que fa a la promoció, el Grup és present a les principals fires del sector de la fruita, com Fruit Attraction i Fruit Logistica. També, pel que fa a l'oli, té presència en fires de proximitat (Les Borges Blanques), i en els mercats on està present, com Barcelona. Precisament, el novembre de 2022 va tenir lloc la presentació del nou AOVE KYLATT a la capital catalana.



La promoció també es duu a terme a través de campanyes publicitàries "fora de línia" i "en línia", ja sigui mitjançant la inserció d'anuncis publicitaris, així com accions al món digital.



Aquesta última campanya s'ha posat en marxa una nova marca: Gourmet Ponent, que vol ser el "parai-gua" per als productes més "prèmium" del Grup.

El Grup Cooperatiu Fruits de Ponent compta amb diverses marques pròpies per a diferents dels fruits que produeix i comercialitza:



L'OR DE PONENT



NEGOCI

FRUITA

A. CULTURA EN QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA

El Grup Fruits de Ponent té un sistema integrat que assegura la qualitat, de la salut i seguretat dels nostres productes, mantenint en tot moment la traçabilitat i el control d'aquests.

Per reforçar el compromís de tot el Grup i que tothom pugui participar activament en el pla, s'han gravat una sèrie de vídeos explicatius en els quals han participat diferents departaments (Operacions, Qualitat, Persones i Direcció), amb l'objectiu de disposar d'una formació més dinàmica i fàcil d'entendre per tot el personal.

Aquest 2023 s'han elaborat 3 vídeos explicatius:

- Bones pràctiques higièniques, normes i pla d'emergència.
- Cultura i Seguretat alimentària.
- Confecció i manipulació de fruita.

Es manté el mitjà de comunicació a través de les pín-doles informatives, que es van crear a partir de les

necessitats i/o incidències. Es disposa d'11 pín-doles informatives que es passen de forma periòdica durant tot l'any.

El sistema que assegura la qualitat, UNE-EN-ISO 9001, i el de protecció del medi ambient, UNE-EN-ISO 14001, proporcionen una estabilitat en el procés productiu i un control de tot el sistema, prioritzant la producció d'aliments segurs, mediambientalment sostenibles i socialment respectuosos.

Fruits de Ponent va superar durant l'any 2023, 28 auditories i 2 inspeccions de sanitat, tant internes com externes, incrementant-ne 1 respecte a les realitzades l'any 2022.

En elles s'avalua l'aplicació dels diferents protocols de seguretat alimentària, qualitat, medi ambient i sostenibilitat, entre altres aspectes.

Les NC resultat de l'auditoria han incrementat en 1, passant de 39 el 2022 a 40 el 2023.

Es disposa d'un sistema APPCC per garantir que el procés productiu es realitza amb les màximes condicions de seguretat i salubritat dels productes i dels consumidors.

Es procedeix a la revisió del tancament de les incidències i a l'anàlisi de les accions de millora que s'han emprats. La descripció de les incidències i el tancament d'aquestes queden registrats en el programa de no conformitats que s'ha implementat durant aquest exercici, amb el qual el Grup Cooperatiu Fruits de Ponent registra i tanca totes les incidències. També es troben els plans d'acció enviats als auditors, on es descriu el tractament i el tancament d'aquestes.



Aliments saludables

La filosofia de l'empresa es basa a no oblidar mai que es tracta d'una empresa agroalimentària, és a dir, que produeix aliments. Aquesta filosofia es tradueix en l'aposta per aconseguir per tots els mitjans possibles aliments sans, segurs i rendibles per als socis productors. Fruits de Ponent és un grup cooperatiu amb un gran potencial productiu. Tot el sistema de treball està integrat i marca les pautes a seguir a totes les empreses del grup. Amb aquest sistema, ens assurem la traçabilitat total del producte, amb tota la història de l'explotació i del sistema productiu d'aquest.

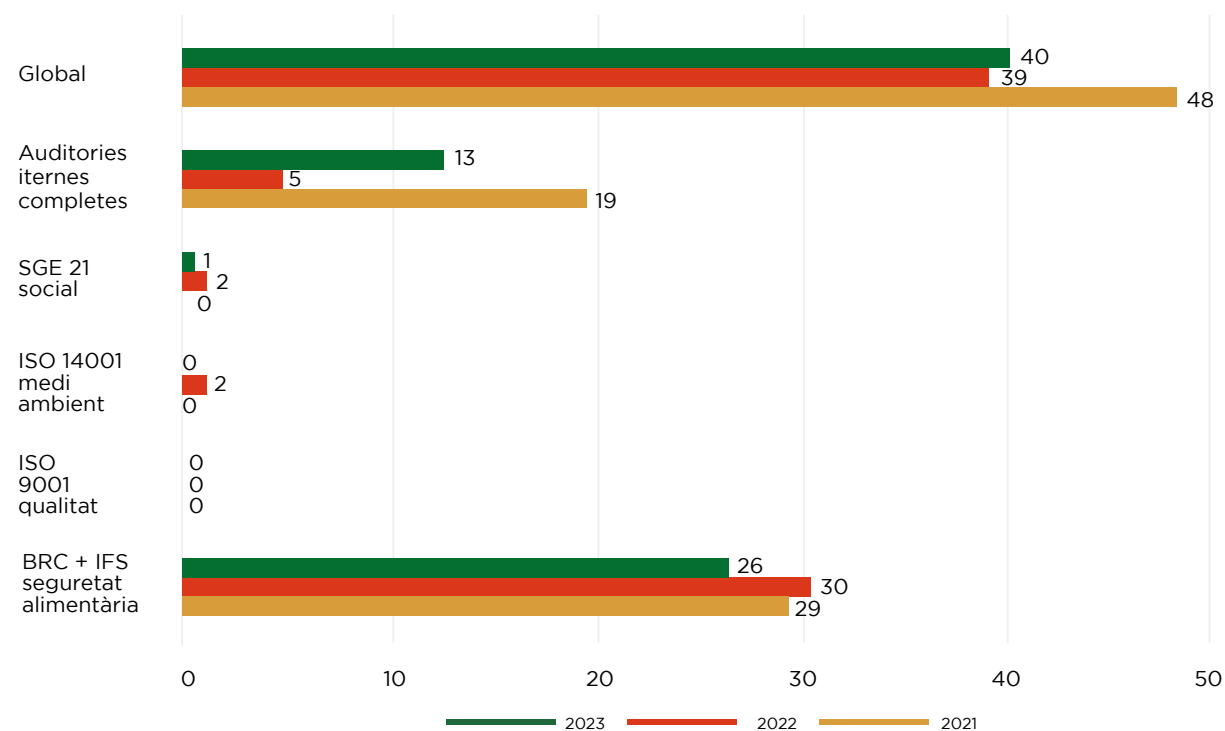
Al ser els mateixos productors els socis de l'empresa, es marquen estatuàriament els compromisos i les obligacions a seguir, anant tots a una, evitant així els individualismes, potenciant la viabilitat de les explotacions i optimitzant el seu sistema de gestió.

Disposem d'un gran equip d'enginyers agrícoles que vetllen constantment pel bon estat sanitari de les explotacions, amb visites setmanals a totes les finques dels productors, recomanant i marcant el pla de tractaments a seguir, detectant possibles necessitats nutritives o problemes fisiològics i avaluant l'estat fitosanitari de l'explotació.

Fruits de Ponent té un sistema integrat que assegura la qualitat i de la salut dels nostres productes, mantenint en tot moment la traçabilitat i el control d'aquests. El sistema APPCC (Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics) assegura un control de totes les condicions de producció, així com de les instal·lacions i de la higiene, mantenint el 100% de la producció controlada. Altres protocols, com BRC i IFS, certifiquen mitjançant auditories externes la bona salut del procés i el compliment dels més alts estàndards de seguretat alimentària.

El sistema que assegura la qualitat, UNE-EN-ISO 9.001, i el de protecció del medi ambient, UNE EN-ISO 14.001, proporcionen una estabilitat en el procés productiu i un control de tot el sistema, prioritzant la producció d'aliments segurs, mediambientalment sostenibles i socialment respectuosos.

Nº DE NO CONFORMITATS PER CERTIFICACIÓ



Cadena de subministrament

Fruits de Ponent garanteix la salubritat i la traçabilitat en tota la cadena de subministrament, assegurant uns paràmetres totalment adequats per al consum humà.

El suport governamental és imprescindible per garantir la lliure competència dels productes, assegurant sempre unes condicions d'equitat amb la resta de productes i les seves condicions de producció. Amb això es pretén garantir la viabilitat de les explotacions i de les famílies i empreses que les gestionen, millorant així les seves condicions laborals.

CERTIFICATS DE QUALITAT ALIMENTÀRIA, RESPONSABILITAT SOCIAL I MEDIAMBIENTAL



La sèrie de normes ISO (Organització Internacional de Normalització) és un conjunt de normes internacionals publicades per l'Organització Internacional de Normalització, incloent la Norma ISO 9001:2015. És la base del sistema de gestió de la qualitat (SGC). Se centra en tots els elements de la gestió de la qualitat amb els quals l'empresa ha de comptar per tenir un sistema efectiu que li permeti administrar i millorar la qualitat dels seus productes o serveis.



La norma ISO 14001:2015 estableix un sistema de gestió ambiental efectiu. Permet a les empreses demostrar el seu compromís amb el medi ambient mitjançant la gestió dels riscos mediambientals associats a l'activitat desenvolupada. Identifica requisits per a una gestió eficaç del risc, considerant la prevenció i protecció del medi ambient, la conformitat legal i les necessitats socioeconòmiques.



La norma IFS (International Food Standard) és una norma reconeguda per la Global Food Safety Initiative (GFSI). És un sistema de seguretat enfocat en els aliments i promogut per l'associació de distribuïdors d'Alemanya, França i Itàlia. La norma està dissenyada específicament per a la indústria alimentària, incloent requisits d'alts estàndards en qualitat i seguretat alimentària.



La norma BRC és un estàndard mundial per a la seguretat dels aliments. Va ser creada amb la doble finalitat de, per una banda, assegurar el compliment dels proveïdors i, per altra banda, proporcionar als minoristes una eina amb la qual garantir la qualitat i seguretat dels productes alimentaris que comercialitzen. Actualment, la norma BRC és coneguda i utilitzada a nivell mundial.



La norma SGE21 (aspectes ambientals, socials i de bon govern) és la primera norma europea que permet implantar, auditar i certificar un sistema de gestió ètica i socialment responsable. Constitueix una eina clau per a la integració dels aspectes ambientals, socials i de bon govern en la gestió d'empreses i organitzacions de tot tipus.



GLOBALG.A.P. és la norma amb reconeixement internacional per a la producció agropecuària. L'objectiu és una producció segura i sostenible amb la finalitat de beneficiar els productors, minoristes i consumidors arreu del món. Abarca tot el procés de producció del producte certificat i totes les activitats agropecuàries subseqüents, fins al moment en què el producte és retirat de l'explotació. Així mateix, defineix els elements per a unes bones pràctiques agrícoles (BPA).



GRASP és l'abreviatura de "GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practices" (Avaluació de Riscos en les Pràctiques Socials), i és un mòdul voluntari addicional desenvolupat per GLOBALG.A.P., per avaluar les pràctiques socials en l'explotació, abordant temes específics relatius a la salut, seguretat i benestar dels treballadors. El Mòdul GRASP és una eina que ajuda els productors a demostrar el seu compliment amb la legislació laboral, tant internacional com nacional.



La norma de la Producció Integrada (PI), a vegades anomenada Agricultura Integrada, és un sistema de producció agrària que utilitza pràctiques compatibles amb la protecció i millora del medi ambient, els recursos naturals, la diversitat genètica i la conservació del sòl i el paisatge. La Producció Integrada es pot definir com un sistema agrícola de producció d'aliments de qualitat, mitjançant mètodes respectuosos amb la salut humana i el medi ambient, minimitzant l'ús de productes agroquímics, optimitzant els mètodes de producció i disminuint els residus.



La DOP Pera de Lleida protegeix els fruits de l'espècie *Pyrus communis* L. de les varietats limonera, blanquilla i conference pertanyents a les categories de qualitat Extra i primera destinats al consum en fresc. Les característiques específiques i diferencials de les peres amb Denominació d'Origen Protegida Pera de Lleida són la seva sensació de dolçor, la seva forma més arrodonada, la coloració de la seva epidermis i el tipus de russeting en el cas de la varietat conference.



La certificació ecològica garanteix que els productes han estat produïts o elaborats seguint les normes de l'agricultura ecològica, i que han estat controlats en tot el seu procés de producció, elaboració, envasament i comercialització.



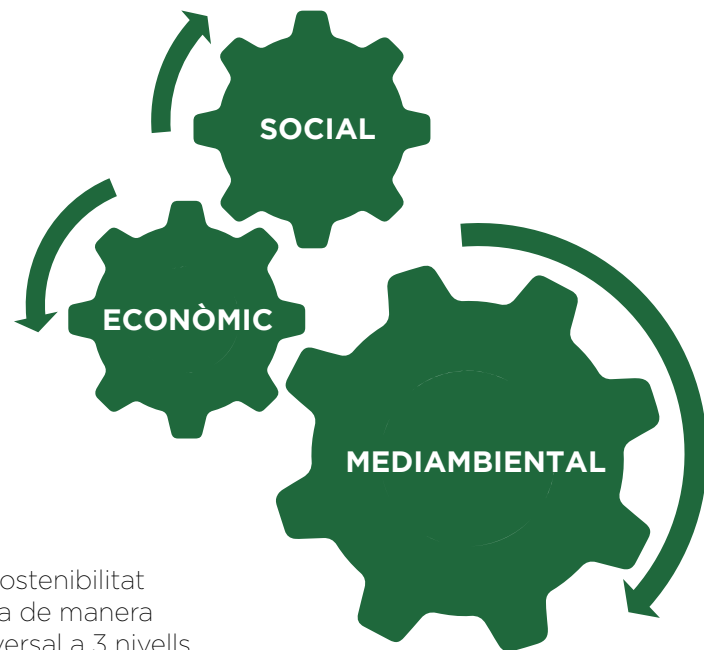
SMETA és un procediment d'auditoria desenvolupat per SEDEX. L'auditoria Smeta (Sedex) és una auditoria ètica i social molt utilitzada per al control de riscos de la cadena de subministrament, que avalua en tots els processos de l'organització el compliment de principis de responsabilitat social. Sedex és un dels principals proveïdors de serveis de comerç ètic del món i treballa per millorar les condicions laborals en les cadenes de subministrament globals, proporcionant eines pràctiques, serveis i una xarxa comunitària per ajudar les empreses a millorar les seves pràctiques comercials responsables i sostenibles, i a proveir-se de manera responsable.



B. SOSTENIBILITAT I MEDIAMBIENT: OBJECTIUS

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent SCCL integra la sostenibilitat en l'àmbit de la gestió empresarial diària, així com en les relacions amb els seus grups d'interès.

La Política del grup es fonamenta en 4 pilars, sota l'emparrada de la SOSTENIBILITAT:



Una sostenibilitat entesa de manera transversal a 3 nivells

El 2012, Fruits de Ponent es va adherir als 10 principis del Pacte Mundial de Nacions Unides per aconseguir un món més just, sa i saludable. El 2017, el Grup va incrementar aquest compromís convertint-se en 'soci signant' de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial.

El 2020, el director general de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, Josep Presseguer, va passar a formar part, en nom del Grup Cooperatiu, del Comitè executiu de la Xarxa Espanyola pel Pacte Mundial.

El nostre ADN cooperatiu es fonamenta en els següents valors:

1. Adhesió voluntària.
2. Gestió democràtica per part dels socis.
3. Participació econòmica dels socis.
4. Autonomia i independència.
5. Educació, formació i informació.
6. Cooperació entre cooperatives.
7. Interès per la comunitat.



SOSTENIBILITAT

- Seguretat alimentària.
- Innovació i millora continua.
- Qualitat del producte.
- Mediambient.

La sostenibilitat en el marco de la certificación

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent es sotmet anualment a diverses certificacions, entre elles, dues etiquetes molt importants en relació amb la sostenibilitat:

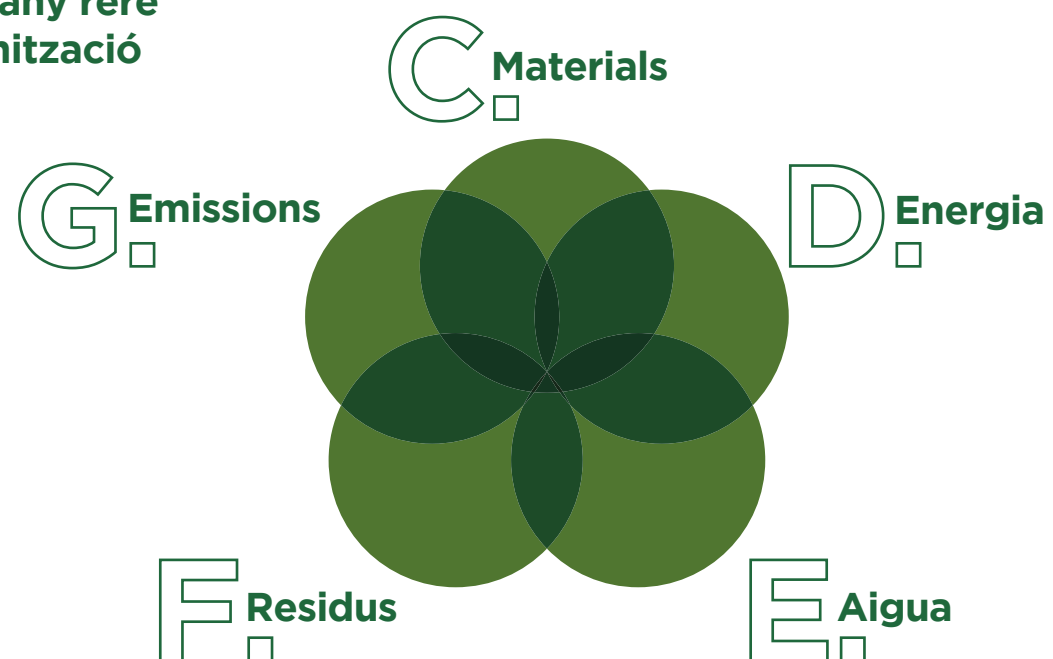
- SGE21, la primera norma europea que permet implementar, auditar i certificar un sistema de gestió èticament i socialment responsable.
- ISO 14001:2015, des del 2010 es disposa d'un sistema de gestió mediambiental segons la norma UNE-EN-ISO 14.001. La política de gestió inclou la protecció del medi ambient com un dels seus principals pilars.

Per avaluar el rendiment en sostenibilitat, en Grup Cooperatiu Fruits de Ponent es duen a terme controls periòdics dels consums dels diferents factors ambientalment significatius i s'implementen accions i mesures per millorar els seus resultats globals.



OBJECTIUS ESTABLERTS PER L'ANY 2023			
CATEGORIA	DESCRIPCIÓ DE L'OBJETIU	DADES	GRAU DE COMPLIMENT
GESTIÓ DE RESIDUS	Reducció del volum de residus generats en un 2% en relació als kg confectionats respecte a l'any anterior.	2020 - 0,004 2021 - 0,010 2022 - 0,005 2023 - 0,009	En aquesta campanya 2023 s'observa un augment dels residus generats respecte a les tones de producte treballades. Aquest augment es deu a la intensitat de la producció, juntament amb un pla de neteja de principis de 2023.
	Augment d'un 2% de les quantitats de residus reciclades.	2020 - 58 kW/t 2021 - 47 kW/t 2022 - 57 kW/t 2023 - 52 kW/t	Ha disminuït un 0,9% el plàstic valoritzat respecte a l'any anterior. La tipologia de comanda incloïa molt plàstic en les seves confeccions. S'estan invertint esforços per reduir la utilització de plàstic no valoritzable.
ENERGIA	Reducció d'un 1% el consum elèctric en relació amb els kg confectionats respecte de l'any anterior (són entrades de fruita, es valora que la venda directa i tot hi ha un consum d'energia).	2020 - 58 kW/t 2021 - 47 kW/t 2022 - 57 kW/t 2023 - 52 kW/t	S'ha reduït el consum elèctric en relació als kg confectionats en un 8,8%. L'entrada de matèria primera ha optimitzat el consum elèctric de la central. L'emmagatzematge ha estat a ple rendiment i s'ha confectionat prop d'un 80% més de producte.
AIGUA	Comparació dels m3 gastats per tona de fruita manipulada amb un màxim d'un 10% més respecte de l'any anterior.	2020 - 1,017 m3/t 2021 - 1,409 m3/t 2022 - 1,695 m3/t 2023 - 0.874 m3/t	La ràtio de m ³ d'aigua per tona de fruita volcada del 2023 ha disminuït, canviant la tendència a causa de la tipologia de la campanya. Considerant que el compliment de basses s'ha optimitzat amb la alta producció, s'ha volcat gairebé un 80% més de matèria primera.
CANVI CLIMÀTIC	Comparació de les emissions en kg CO2/t per tona de fruita manipulada amb un màxim d'un 10% més respecte l'any anterior.	2020 - 10,04 kg CO2/t 2021 - 13,03 kg CO2/t 2022 - 19,17 kg CO2/t 2023 - 17,48 kg CO2/t	S'han generat un 8,8% menys d'emissions a causa de l'augment de l'entrada de matèria primera optimitzant els processos d'aprofitament de l'energia.

El Grup treballa any rere any per a l'optimització en la gestió de:



C. MATERIALS

Any rere any, Grup Cooperatiu Fruits de Ponent aconsegueix mantenir uns valors de valorització dels residus que genera, sent aquest any 2023 del 81,40% del total generat. Això representa una menor valorització respecte a l'any anterior, la causa

s'atribueix a una major producció amb formats amb més contingut plàstic.

Aquesta gestió es realitza a dos nivells, incloent tant la matèria primera com el material auxiliar.

TAULA DE DADES DE QUANTITATS DE RESIDUS VALORITZABLES

ANY	RESIDUS GENERATS (TN)	RESIDUS VALORITZATS (TN)
2012	52	52,4
2013	179	179,58
2014	154	154,26
2015	116	166,88
2016	106,64	140,68
2017	109,25	144,5
2018	95,33	124,58
2019	95,43	95,6
2020	80,68	80,5
2021	157,79	121,05
2022	41,29	32,35
2023	180,02	41,14

La valorització dels nostres residus recau en la millora significativa de la gestió dels materials renovables i les quantitats generades dels tres formats amb els quals treballa Grup Cooperatiu Fruits de Ponent: cartró, fusta i plàstic. Les nostres confeccions de fruita utilitzen envasos de 3 tipus de materials: fusta, cartró i plàstic.

TAULA DE GESTIÓ DE MATERIALS

UNITATS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consum de materials procedents de proveïdors externs							
Procedents de fonts renovables							
CARTRÓ KG	67.890	32.960	34.520	33.620	58.040	19.620	68.360
FUSTA KG	7.318	5.310	4.800	4.200	34.840	11.960	14.230
Consum de materials procedents de proveïdors interns							
FRUITA KG	68.127.877	38.186.000	35.469.000	35.469.000	39.226.000	26.654.000	50.652.000
Consum de materials procedents de proveïdors externs							
Materials procedents de fonts no renovables							
PLÀSTIC KG	35.302	29.250	25.840	29.800	36.740	8.940	41.130

D. ENERGIA

En els darrers anys, s'ha produït una racionalització de l'ús de l'energia utilitzada en el procés productiu de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, a causa d'una sèrie d'accions formatives i informatives que han permès una disminució dels consums. De la mateixa manera, s'han realitzat accions fora del procés productiu que també han ajudat a reduir el consum d'energia.

Les dades d'aquest any 2023 han augmentat de manera considerable a causa de l'augment de l'entrada de la nostra matèria primera per les bones condicions a les finques dels nostres productors.

Aquest dada és clarament superior a la de la campanya passada, on el consum d'electricitat el 2022 va ser de 1.524.459 kW. Amb les dades dels darrers dos anys es comprèn que ha estat una campanya amb molta més producció i, per tant, més consum.

El consum de gasoil durant el període comprès entre l'1 de gener de 2020 i el 31 de desembre del mateix any, s'ha situat en 16.953 litres.

El consum de gasoil durant el període comprès entre l'1 de gener de 2021 i el 31 de desembre del mateix any, s'ha situat en 11.496 litres.

El consum de gasoil durant el període comprès entre l'1 de gener de 2023 i el 31 de desembre del mateix any, s'ha situat en 8.392 litres.



2021

GASOIL
11.496 L

ELECTRICITAT
1.849.520 kW

2022

GASOIL
4.094 L

ELECTRICITAT
1.524.459 kW

2023

GASOIL
8.392 L

ELECTRICITAT
2.629.395 kW

Durant l'any 2021 es van consumir 1.849.520 kW. Aquesta dada és inferior a la de la campanya passada gràcies a les plaques fotovoltaïques instal·lades al sostre de la central. El consum per gestionar una tona de fruita s'ha reduït de 58 kW/t a 47 kW/t.

Durant l'any 2022 es van consumir 1.524.459 kW. Aquesta dada és inferior a la de la campanya passada per dos factors: les plaques fotovoltaïques instal·lades i la baixa producció de la campanya. En canvi, el consum per gestionar una tona de fruita ha augmentat de 47 kW/t a 57 kW/t, cal tenir en compte que les instal·lacions havien d'activar-se de la mateixa manera, però no es disposava de producte per aprofitar aquesta activitat diària.

Durant l'any 2023 es van consumir 2.629.395 kW. Aquesta dada és superior a la de la campanya passada per una raó clara: l'augment de la producció a la central. La cooperativa ha treballat a ple rendiment amb totes les màquines obertes. Aquest factor afecta el consum per gestionar una tona de fruita, que ha disminuït de 57 kW/t a 52 kW/t; cal tenir en compte que totes les màquines activades disposaven de producte per treballar a bon ritme.

L'energia gastada per tona de fruita produïda és el valor més baix dels darrers 9 anys.

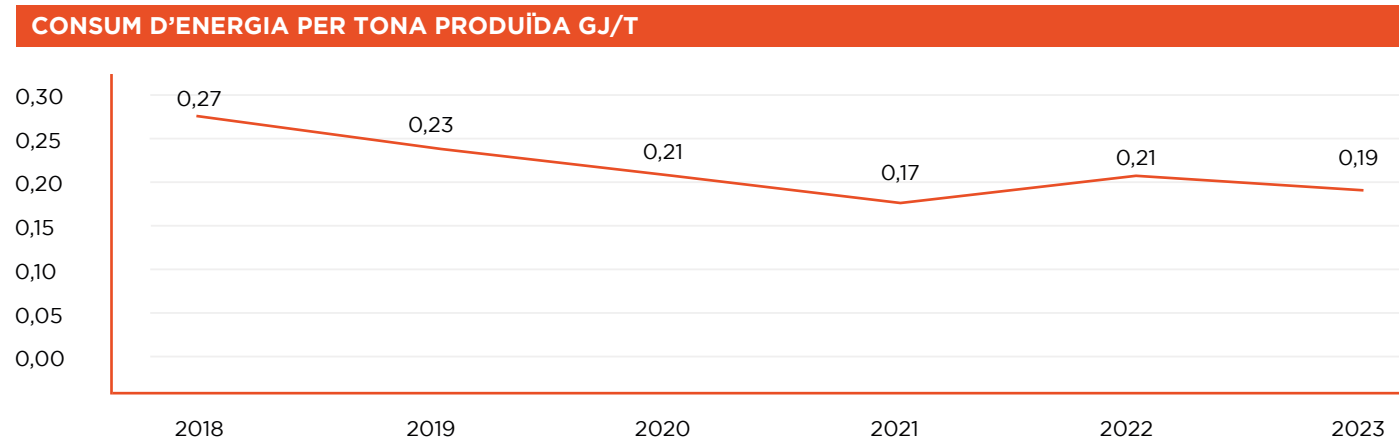
Els valors d'energia gastada per fruita produïda segueixen sent dels més baixos dels darrers 9 anys.



INTENSITAT ENERGÈTICA							
	UNITATS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CONSUM D'ENERGIA PER TONA PRODUÏDA	GJ/T	0,2722	0,2254	0,2088	0,1692	0,2052	0,1872

CONSUM ENERGÈTIC					
	UNITATS	2022	GJ	2023	GJ
GASOIL	LITRES	4.094	1,2949	8.392	2,6543
ELECTRICITAT	KW	1.524.459	5.488,05	2.629.395	9.465,82
CONSUM ENERGÈTIC TOTAL			5.489,34		9.468,47

Nota: S'han calculat els gigajuliols gastats per produir una tona de fruita.



E. AIGUA

L'aigua és un element essencial per a la nostra organització i per al nostre procés productiu.

Durant aquest any s'ha continuat controlant de manera específica la despesa d'aigua, reduint el nombre de buidatges de les basses, cosa que optimitza el procés.

El 2022, la despesa produïda és de 16.272 m³, amb un total de 14.485.930 kg abocats.

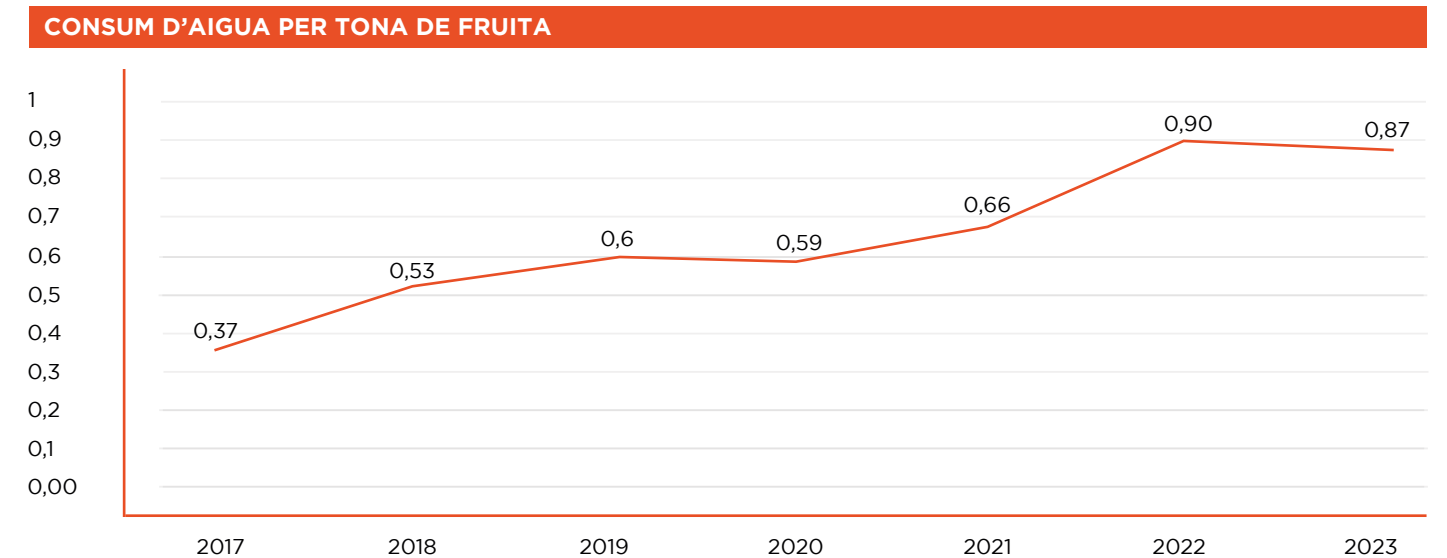
El 2023, la despesa produïda és de 35.521 m³, amb un total de 40.645.590 kg abocats.

Hem augmentat el consum d'aigua a causa de l'augment de la producció.

Aigües residuals: Des dels primers mesos del 2017, ja està en ple rendiment i funcionament la nova depuradora de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. Totes les aigües que es generen es dirigeixen a la depuradora per al seu posterior tractament.

Des de la seva posada en funcionament s'han realitzat controls exhaustius del vessament que es realitza al curs, i tots aquests resultats confirmen que tots els vessaments al curs són correctes.

CONSUM D'AIGUA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CONSUM D'AIGUA (M³)	25.173	20.372	30.018	22.376	19.822	16.272	35.521
Consum d'aigua per m³ de superfície d'oficines (m³/m²)	209,78	169,77	250,16	186,45	165,18	135,60	296,01
Consum d'aigua per m³ de superfície construïda (m³/m²)	0,933	0,755	1,112	0,829	0,734	0,603	1,316
Consum d'aigua per tona de fruita	0,370	0,533	0,608	0,585	0,658	0,898	0,874



F. RESIDUS

La generació de residus aquest any 2023 ha augmentat de manera considerable respecte a l'any 2022 a causa de l'augment de la producció, amb un increment de gairebé un 80% respecte a l'any anterior. A més, a principis de l'any 2023 es va fer un pla de neteja de la zona de material auxiliar.

S'ha augmentat de 41,29 Tn el 2022 a 180,02 Tn el 2023. Es manté la tendència de la gestió del 100% dels nostres residus realitzant mètodes de tractament adequats per part dels nostres gestors autoritzats i homologats de manera satisfactòria.

GENERACIÓ DE RESIDUS I MÈTODES DE TRACTAMENT									
GENERACIÓ DE RESIDUS	UNITATS	MÈTODE DE TRACTAMENT	DETERMINACIÓ DEL MÈTODE DE TRACTAMENT	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PERILLOSOS									
ABSORBENTS	T	T62/R13	Tractament	0,034	0,031	0,046	0,06	0,09	0,079
TUBS FLUORESCENTS	T	V41/R4	Valorització en centres de gestió de residus	0,045	0,051	0,041	0,04	0,03	0,007
RECIPIENTS A PRESSIÓ	T	T32/R12	Tractament	0,031	0,030	0,052	0,06	0,06	0,046
ALTRES DISSOLVENTS	T	V21/R2	Valorització en centres de gestió de residus	0,071	0	0,011	0	0,04	0
DISSOLVENTS HALÒGENS	T	V21/R2	Valorització en centres de gestió de residus	0,052	0,032	0	0	0	0
OLI MINERALS NO CLORATS	T	T62/D15	Tractament	0,029	0,027	0,02	0,01	0,09	0,725
ENVASOS AMB RESTES DE SP	T	R0414	Valorització en centres de gestió de residus	0,012	0	0	0,06	0,44	0,03
LÍQUIDS AQUOSOS DE NETEJA	T	V99/D9	Valorització en centres de gestió de residus	0,600	0	0	0	0	0
RESIDUS LÍQUIDS P	T	T31	Tractament	12,4	0	0	0	0	0
CABLES DE COURE	T	V45/R1203	Valorització en centres de gestió de residus	0	0	0	0	0,02	0,007
SUB-TOTAL				13,274	0,171	0,177	0,230	0,770	0,894
NO PERILLOSOS									
CARTRÓ	T	R0305	Valorització en centres de gestió de residus	32,96	34,52	26,54	58,04	19,62	68,36
RESIDUS BANALS	T	R0401	Valorització en centres de gestió de residus	6,40	5,02	0	4,86	0	0
EQUIPS DESBALLESTATS	T	V-41/R4	Valorització en centres de gestió de residus	0,07	0,05	0	0	0	0
AIGÜES FECALS	T	T-40/D8	Tractament	24	10,08	0	0	0	0,8
FUSTA	T	V15/R3	Valorització en centres de gestió de residus	5,31	4,80	14,52	38,84	11,96	14,23
TEIXIT VEGETAL	T	R0301	Valorització en centres de gestió de residus	13,32	15,12	10,24	19,08	0	54,61
PLÀSTIC NO VALORITZABLE	T	T-62 / D15	Tractament	29,25	25,84	29,2	36,74	8,94	41,13
SUB-TOTAL				111,31	95,43	80,5	157,56	40,52	179,13
TOTAL				124,58	95,60	80,68	157,79	41,29	180,02



G. EMISSIONS

Accions

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent participa des de l'any 2012 en el programa de "Acords voluntaris" per a la reducció de gasos d'efecte hivernacle. A partir de l'adhesió a aquest programa, anualment es realitza una presentació de les dades per al càlcul de les emissions a través de diferents factors de conversió que aporta la mateixa calculadora de l'OCCC. Es declaren dos tipus d'emissions: les directes i les indirectes.

Així mateix, compta amb un comitè d'eficiència energètica que vetlla per les bones pràctiques energètiques.

Emissions de CO₂

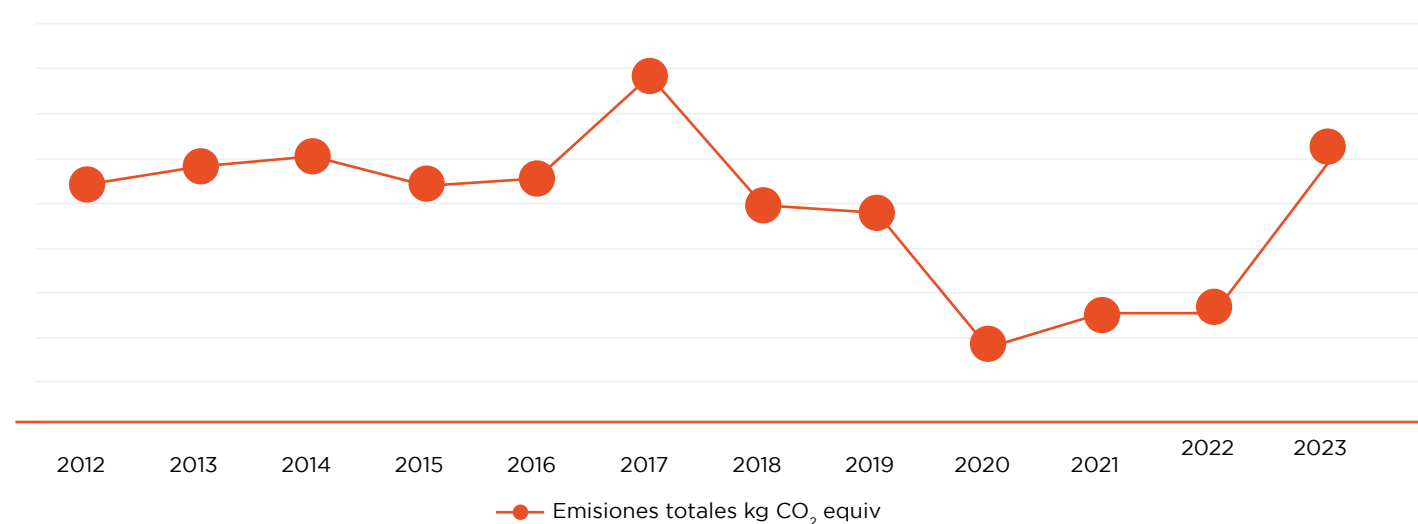
Les emissions de diòxid de carboni es calculen a partir dels consums de les diferents fonts d'energia i es transformen a partir d'un índex variable. Fins fa uns anys, els valors eren similars, però en aquesta valoració de l'any 2023, l'augment de les emissions es deu a l'important augment de producció respecte als anys anteriors.

En aquest passat any 2023, les emissions van ser de 885,62 Tn de CO₂eq, similar a les de l'any 2019, que a nivell de producció és molt comparable a aquest 2023. Els valors d'emissions són molt més elevats, però també les tones de matèria primera entrades, com es pot veure a la taula.

Aclariment: per a aquest proper any només s'ha justificat una mesura en el programa dels acords voluntaris, que és el canvi a llums LED a les zones de càmeres d'expedició, a causa de la situació que ens han ocasionat les gelades de la primavera de 2022.

Per a aquest any 2023 es manté una mesura en el programa dels acords voluntaris a l'espera que es produeixi una campanya amb bons resultats i es puguin realitzar més accions. Es realitza un canvi de PCL's que permet la comunicació en línia de les dades del nostre sistema frigorífic, i una empresa externa analitza aquestes dades i proporciona paràmetres òptims perquè la nostra instal·lació sigui més eficient, com per exemple, acumular fred en hores amb excés de generació de la nostra energia solar, entre altres.

EMISSIONS TOTALES KG CO₂ EQUIV



100% de les carretilles elèctriques

L'any 2022 es manté la tendència

EN AQUEST ANY 2023 S'INCORPORA UN CARRETÓ DE GASOIL PER AIXÒ HA AUGMENTAT EL CONSUM DE GASOIL PER L'AUGMENT DE L'ENTRADA DE FRUITA

Creació de la figura responsable de projectes energètics

L'any 2022 s'inicia l'auditoria d'eficiència energètica

EN AQUEST ANY 2023 ES DISPOSA D'INFORME D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA D'UNA ZONA DE LA COOPERATIVA

Instal·lació de 1200 plaques solars en la nostra seu central

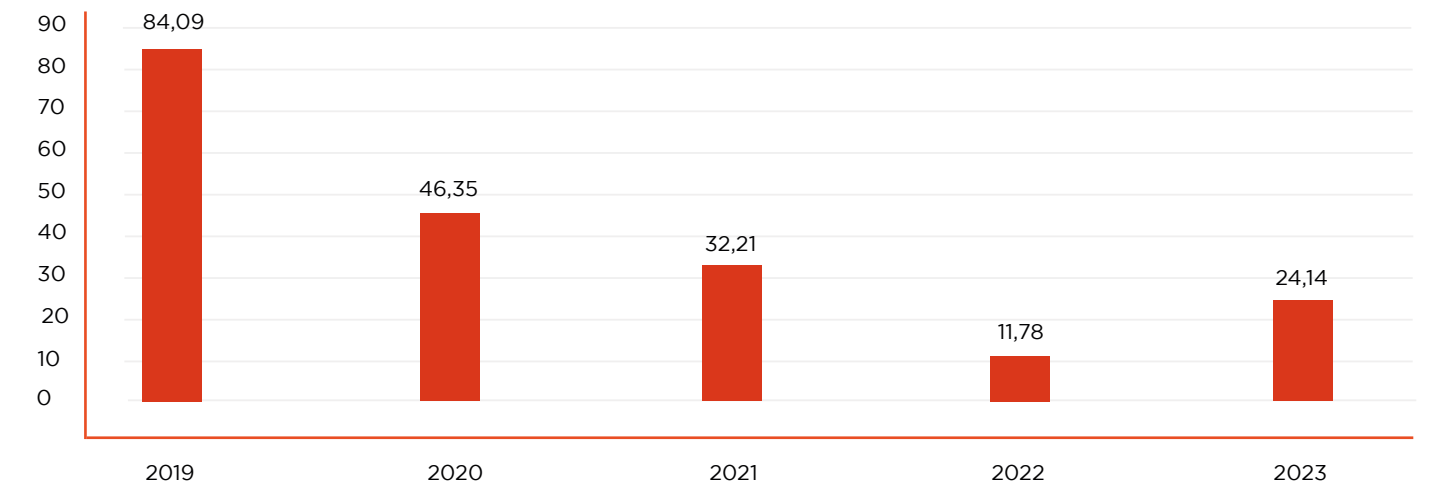
L'any 2022 es parla d'instal·lar plaques solars al pàrquing dels treballadors per a 2023

EN AQUEST ANY 2023 L'ACCIÓ ES DONA PER TANCADA

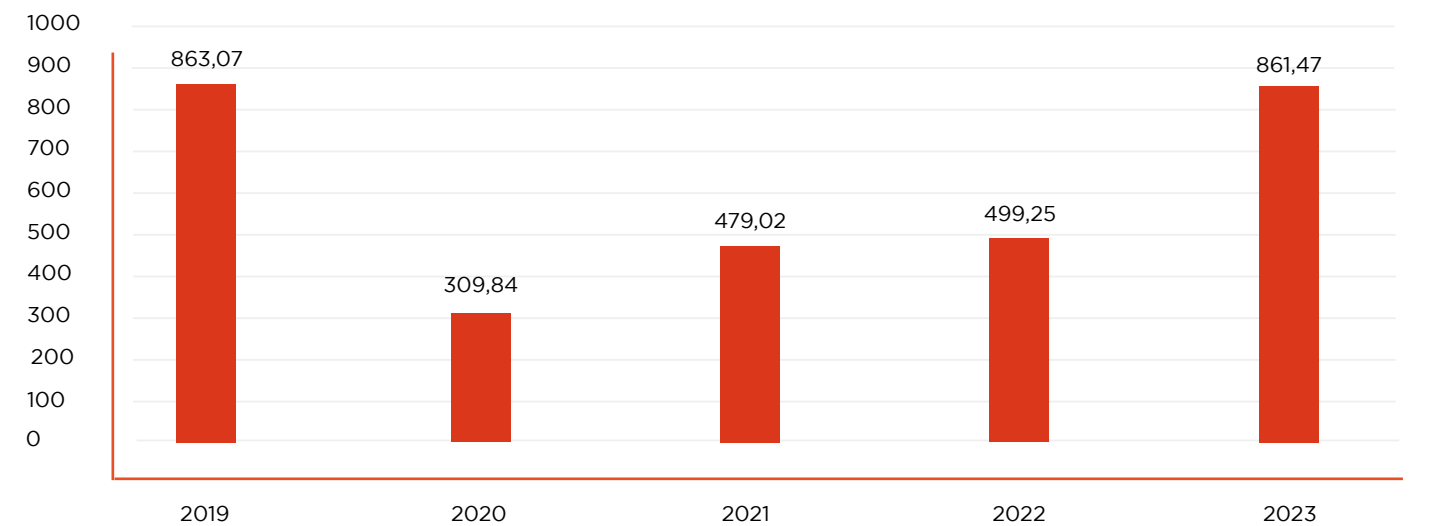
Justificació de mesures en el Programa d'acords voluntaris

EN AQUEST ANY 2023 ES CONTINUA PRESENTANT LA JUSTIFICACIÓ DE LES MESURES EN EL PROGRAMA D'ACORDS VOLUNTARIS

EMISSIONS DIRECTES DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE - ABAST 1 (T CO₂ EQUIVALENT)



EMISSIONS INDIRECTES DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE - ABAST 2 (T CO₂ EQUIVALENT)



INTENSITAT DE LES EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE (T CO₂ EQ. / T FRUTA)

EMISSIONS SEGONS ABAST	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EMISSIONS SEGONS ABAST (ABAST 1)	0,0015	0,0015	0,0013	0,0008	0,0004	0,0005
EMISSIONS SEGONS ABAST (ABAST 2)	0,0242	0,0151	0,0087	0,0122	0,0187	0,0170
EMISSIONS TOTALS	0,0257	0,0166	0,0100	0,0130	0,0191	0,0175

Es segueix la metodologia de càlcul dels "Acords Voluntaris".



H. INVESTIGACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent inverteix en investigació, desenvolupament i innovació. A més, disposa d'un laboratori, d'un equip de qualitat i d'un equip

agronòmic propi amb més de 10 enginyers que desenvolupen projectes de millora contínua. Entre els temes que es treballen, es troben:

Fruitnet

Participació en el projecte des de la seva creació, col·laborant amb altres empreses del sector. Es busca una reducció i optimització en l'ús de fitosanitaris al camp.

Grupo Operativo Xapfree

Cerca d'estratègies fitosanitàries i de maneig per reduir la incidència de les Xanthomonas en fruita de pinyol i ametller amb l'objectiu d'obtenir el menor residu possible. Durant aquest 2023 s'ha intentat implementar i adequar el model predictiu per ajustar els tractaments. El projecte finalitzarà al setembre de 2024.

Grupo Operativo Sour Peach

En aquest projecte es col·labora amb l'IRTA i empreses hortofrutícoles de la zona. Es busca trobar sistemes de control per a la malaltia emergent en fruita de pinyol anomenada Podredumbre àcida. Les mesures de control investigades són tant culturals com químiques. S'han realitzat estudis de sensibilitat varietal, fonts d'inocul, així com possibles productes existents que possibilitin una disminució de l'inocul existent al camp. Aquest ha estat el seu segon any i finalitzarà el setembre de 2024.

IRTA

Perills microbiològics associats amb l'ús de l'aigua en el maneig postcollita i operacions de processament de fruites, amb l'objectiu de conèixer els perills microbiològics associats a l'ús de l'aigua en les operacions de maneig i processament, així com les taxes de contaminació, i conèixer les estratègies d'intervenció específiques.

I. MALBARATAMENT ALIMENTARI

És el segon any que fem una revisió del Pla de Prevenció del Desperdicí Alimentari, ja que aquest pla es va aprovar el febrer de 2022. Aquest pla està elaborat amb l'objectiu clar de minimitzar les pèrdues d'aliments destinats al consum humà i d'alinejar-nos cada cop més amb els ODS 2030. Creiem que els resultats del pla són positius i ens ajuden a ser cada dia més eficients i sostenibles amb el nostre sistema financer i amb el medi ambient.

La Llei de Prevenció de les Pèrdues i el Desperdicí Alimentari, aprovada el 2020, és la primera regulació sobre aquest tema que es promulga a Espanya, amb l'objectiu de reduir el rebuig d'aliments no consumits i fomentar un millor aprofitament d'aquests. Durant l'any 2020, les llars espanyols van llençar a la brossa 1.364 milions de quilos/litres d'aliments, una mitjana de 31 quilos/litres per persona.



Per mesurar l'efectivitat del nostre pla:

- Estudi de la quantitat de subproducte generat anualment.
- Estudi de la quantitat de fruita destinada al consum del personal de l'empresa.

Estudi i evolució del subproducte generat. Any 2023

Dades de facturació

	KG TOTAL	KG INDUSTRIA	RTIO
FRUITA PINYOL	37.993.140	8.143.518	21%
FRUITA PEPITA	6.666.517	384.430	5,7%
TOTAL FRUITA	18.078.821	8.527.948	26.7%

L'increment de fruita "no comercial" destinada al consum del personal ha estat del 9% (increment ponderat). La iniciativa ha tingut una acollida molt bona entre el personal de l'empresa, fomentant l'aprofitament i el consum de productes saludables per part del personal.

En la nostra activitat hem aplicat accions per controlar i reduir el malbaratament en diverses etapes de la nostra cadena de producció:

El % de fruita de pinyol comercialitzada com a indústria és del 22% i el de pinyol del 57%, ja que un percentatge alt de la fruita de pinyol és per a cremogenat; les varietats William i Barlett es destinen gairebé exclusivament a la producció de cremogenat per a la indústria conservadora.

FAMÍLIES	2022	2023	INCREMENT ANUAL
POMA	274	87	9,04%
PRÉSSEC	68	448	
NECTARINA	23	219	
PARAGUAIÀ	134	76	
PERA	573	349	
TOTAL GENERAL	1072	1179	

- Recol·lecció en el moment òptim per evitar mermes.
- Utilització d'estratègies de gestió agronòmica per allargar la vida útil dels aliments.
- Màquina d'escandall per conèixer la qualitat de la fruita en l'entrada a la central de confecció per poder decidir el millor destí comercial.
- Estratègies per minimitzar el rebuig:
 1. Control perquè en el rebuig en línia no acabin fruites aptes per a la comercialització.
 2. Cercar clients alternatius que acceptin fruita amb defectes comercials de qualitat.
 3. Evitar que la línia de confecció estigui massa plena per evitar el fregament entre les fruites i possibles caigudes al sòl.

- Cercar acords comercials amb empreses de transformació que utilitzin la fruita com a matèria primera, com la indústria de suc, cremogenat i conserva.

- Creació de punts de consum de fruita per a les persones treballadores, amb un doble objectiu: fomentar el consum de fruita i reduir el malbaratament de fruita utilitzada per a proves de qualitat.

- Col·laboracions socials amb menjadors socials i beneficència.

- Una de les accions amb més èxit intern són els punts de recollida de fruita per al personal, amb un doble objectiu de reduir el malbaratament de fruita i promoure hàbits de consum saludables.



J. CLIENTS

Relació amb els clients

Fruits de Ponent disposa d'una política de qualitat que engloba tots els aspectes relacionats amb l'empresa. Així mateix, també compta amb un codi de conducta que marca els compromisos de l'empresa davant dels grups d'interès, així com un conjunt de principis i regles d'actuació davant d'aquests.

Acompliment i objectius

Per avaluar la satisfacció del client, es realitzen enquestes i reunions en què es creuen els aspectes més rellevants de la gestió de l'empresa en relació amb les necessitats dels clients. Així mateix, Fruits de Ponent també és auditada freqüentment per diversos clients per demostrar el bon fer de l'empresa.

OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2014	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions dels clients respecte a l'any anterior.	S'ha reduït un 22% les reclamacions respecte a l'any anterior respecte a la fruita confeccionada.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2015	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions dels clients respecte a l'any anterior.	S'ha reduït un 12% les reclamacions respecte a l'any anterior respecte a la fruita confeccionada.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2016	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions dels clients respecte a l'any anterior.	No s'ha aconseguit reduir el % de reclamacions, s'han intensificat els controls i s'espera aconseguir-ho el 2017.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2017	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions respecte a l'any anterior.	S'ha reduït un 38% les reclamacions respecte a l'any anterior.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2018	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions respecte a l'any anterior.	S'ha reduït un 40% les reclamacions respecte a l'any anterior.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2019	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 5% les reclamacions respecte a l'any anterior.	Les reclamacions han augmentat un 25% a causa que l'any anterior va ser un any atípic quant a la quantitat de kg entrants, sent molt major aquest any 2019.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2020	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 2% les reclamacions respecte a l'any anterior.	Les reclamacions han augmentat un 77% a causa que aquest any es va canviar el criteri de comptatge de les reclamacions dels clients.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2021	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 2% les reclamacions respecte a l'any anterior.	Les reclamacions s'han reduït un 23,7% respecte a l'any anterior.
OBJECTIUS ESTABLERTS PEL 2023	GRAU DE COMPLIMENT
Reduir un 2% les reclamacions respecte a l'any anterior.	El nombre de reclamacions ha augmentat considerablement de 154 el 2022 a 561 reclamacions el 2023, la causa és l'augment de la producció en un gairebé 80%.

Comunicació amb el client

Fruits de Ponent, mitjançant tot el sistema de comunicacions existents, com la pàgina web, Facebook, Twitter, Instagram, participació en fires, edició de butlletins informatius, newsletters, organització de visites a les nostres instal·lacions... Facilita el coneixement de la nostra empresa.

Mitjançant les noves iniciatives, com l'adhesió al programa d'Acords Voluntaris, Càlculs de la Petjada de

Carboni, programa Ecoentitats, entre altres, es facilita el coneixement de l'empresa com a entitat ambiental sostenible, es subministren productes saludables imprescindibles per a una dieta sana i es promou un feedback amb clients i proveïdors en tots aquells temes en els quals es pugui tenir una col·laboració comercial, assessorament...

S'ha creat una Fundació per a projectes socials.

Satisfacció dels clients

Durant aquesta campanya s'han realitzat dos mètodes per mesurar la satisfacció del client. Un mitjançant l'enviament d'una enquesta i l'altre amb l'avaluació dels controls que ens envien els clients i en cada una de les seves visites a través de l'aplicació "Satisfaction".

Es poden observar els resultats:

L'enquesta es va enviar a 20 clients (clients amb facturació superior als 10.000 €) dels quals 16 ens van donar resposta (80%).

Els clients valoren cada cop més la ràpida gestió de l'empresa, la seva innovació, la qualitat de les instal·lacions, el bon servei, etc.

Els blocs analitzats i el contingut d'aquests són els següents:

Serveis

Es tenen en compte els terminis de lliurament, les condicions dels productes i la rapidesa del servei davant preguntes.

Contacte

Es rep informació de productes, promocions, de manera correcta, preus competitius i la recepció de les factures.

Comercial

Adequada gamma de productes oferits, assessorament i informació tècnica.

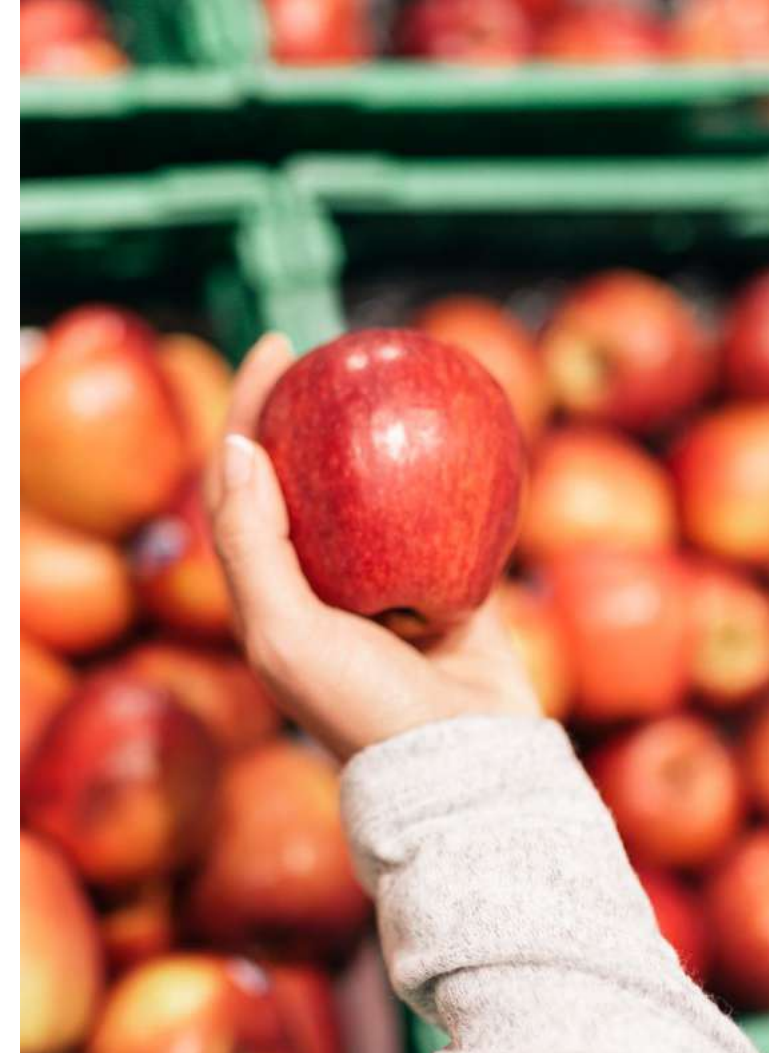
Facturació

Coneixement del preu final, informació de les factures, recepció de les factures i claredat de les factures.

Qualitat

Servei rebut, valoració de les certificacions, certificacions d'ambient i responsabilitat social corporativa.

BLOCS	PUNTUACIÓ MITJANA (0-5)	PERCENTATGE DE SATISFACCIÓ (0-100%)
SERVEIS	4,72	94,4%
CONTACTE	4,69	93,8%
COMERCIAL	4,69	93,8%
FACTURACIÓ	4,67	93,4%
QUALITAT	4,96	99,2%



Els resultats de les enquestes són molt positius; cap dels apartats enquestats és inferior al 93% de satisfacció, i s'ha millorat respecte a l'any anterior. Durant aquesta campanya s'ha disposat de matèria primera a diferència dels tres anys anteriors. El volum d'entrada de matèria primera ha estat un repte a causa de la necessitat de treure el producte amb rapidesa i la intensitat de la producció, sent important veure que en cap dels blocs s'ha perdut la percepció del bon servei, contacte, comercial, facturació i qualitat.

Per part de l'organització s'han reforçat tots els serveis dels quals es disposava en campanyes anteriors, amb personal d'atenció directa del departament de qualitat i el servei de tot el departament comercial.

Nombre Cliente: Tablet ID:

Filtrar por mes

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024

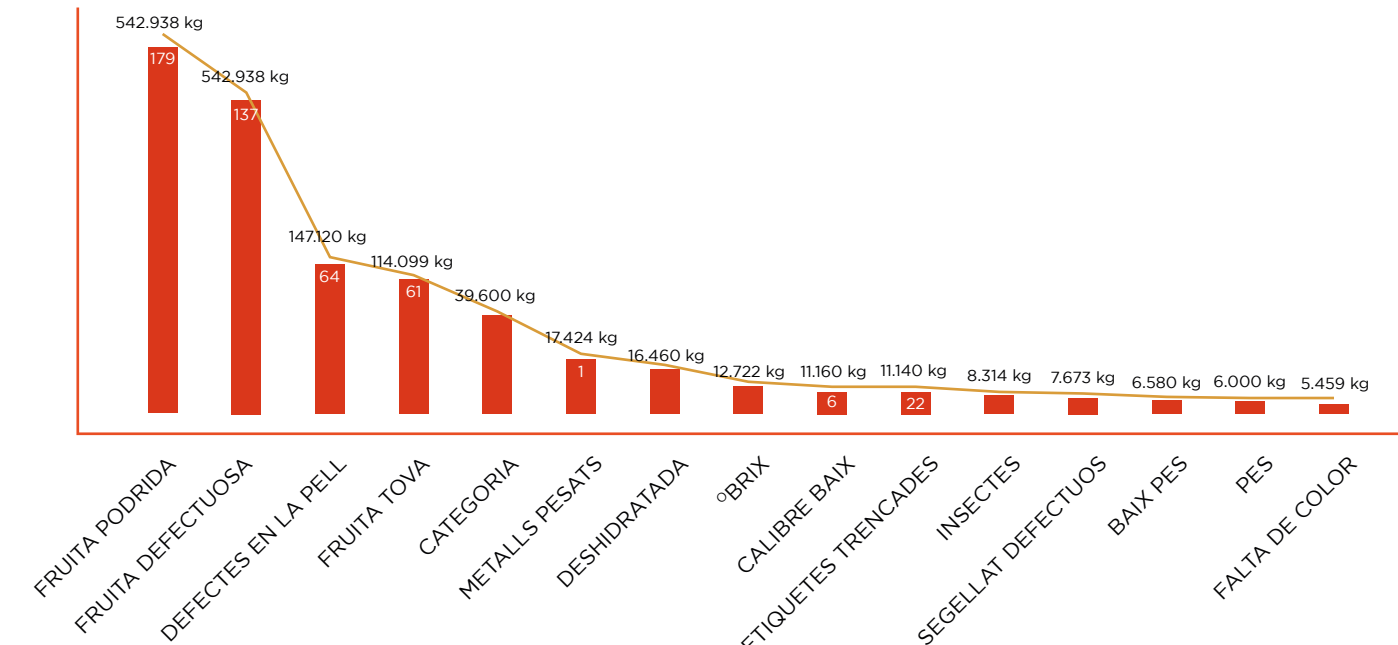


Valoraciones generales

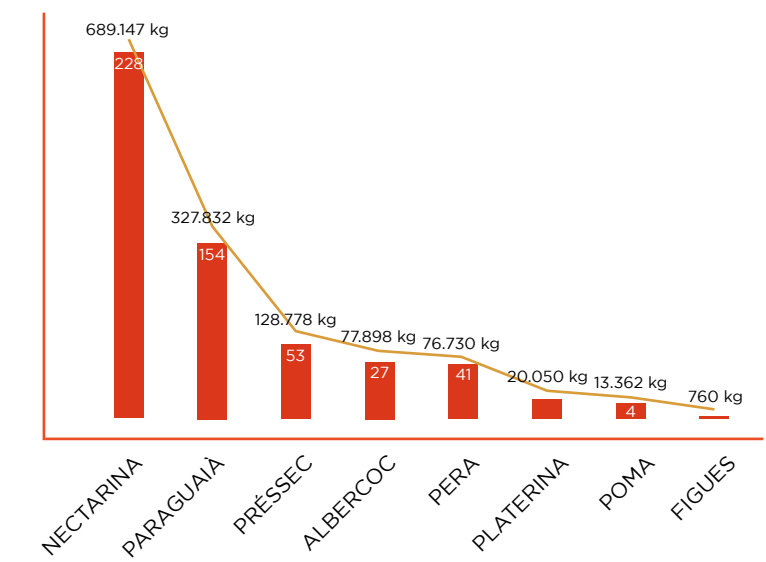
cliente	tablet	Mes	Día
ANECOOP	Tablet-1	julio	24
ANECOOP	Tablet-1	julio	31
ANECOOP	Tablet-1	agosto	3
ANECOOP	Tablet-1	agosto	9
ANECOOP	Tablet-1	agosto	28
ANECOOP	Tablet-1	septiembre	1
ANECOOP	Tablet-11	julio	5
ANECOOP	Tablet-13	mayo	25
ANECOOP	Tablet-13	junio	6
ANECOOP	Tablet-2	julio	7
ANECOOP	Tablet-4	junio	8
ANECOOP	Tablet-5	julio	3
ANECOOP	Tablet-6	mayo	18
ANECOOP	Tablet-6	julio	10
ANECOOP	Tablet-6	agosto	17

L'aplicació "satisfaction" s'ha ofert a tots els controladors que han visitat les instal·lacions de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent per revisar les seves comandes. Es basa en una pregunta on es valora l'atenció rebuda i la qualitat del producte. Les dades extretes de les tauletes mostren una satisfacció del 97%, superior a l'any anterior (95%).

En la gràfica següent es pot observar la participació de cada un dels clients; el principal client que visita les nostres instal·lacions és Greenyard i Anecoop.



En aquesta campanya 2023, continua sent el producte més afectat per reclamacions la nectarina, seguida del paraguaià. El tercer producte més afectat és el préssec. Aquesta tendència es manté de l'any anterior.



Reclamacions

Durant l'any 2023 es van registrar un total de 27 incidències externes i 534 reclamacions, considerant les reclamacions quan hi havia una queixa per part del client i les incidències quan existia un avís per la seva part. Aquesta xifra és molt més alta el 2023, tot i que també cal considerar que les tones confeccionades han estat molt majors el 2023 respecte al 2022. S'ha comercialitzat 44.801.077 kg, havent-se recla-

mat 1.334.563 kg, el % de reclamacions de Fruits de Ponent és del 2,98%. El ràtio d'incidències per tones confeccionades és superior a l'any anterior, si considerem que els clients han mantingut el seu nivell d'exigència, això ens porta a un augment del ràtio. De la mateixa manera, es considera que tots els controls realitzats han estat satisfactoris.

ANY	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nº INCIDÈNCIES	140	176	312	238	154	561
T CONFECCIONADES	32.274	30.523	28.213	28.253	10.679	25.769
Nº D'INCIDÈNCIES / 1000 TN	4,34	5,77	11,06	8,42	14,42	21,77

Els majors kg reclamats han estat per aspectes del producte, fruita podrida i amb defectes de pell.

Etiquetatge dels productes i serveis

Fruits de Ponent està certificada sota el protocol de Producció Integrada que assegura una producció basada en uns requisits ambientalment sostenibles, amb una utilització racional i mínima de fitosanitaris. La fruita envasada amb la marca pròpia de Fruits de Ponent mostra el logo de la marieta que certifica aquesta garantia de qualitat i seguretat alimentària.

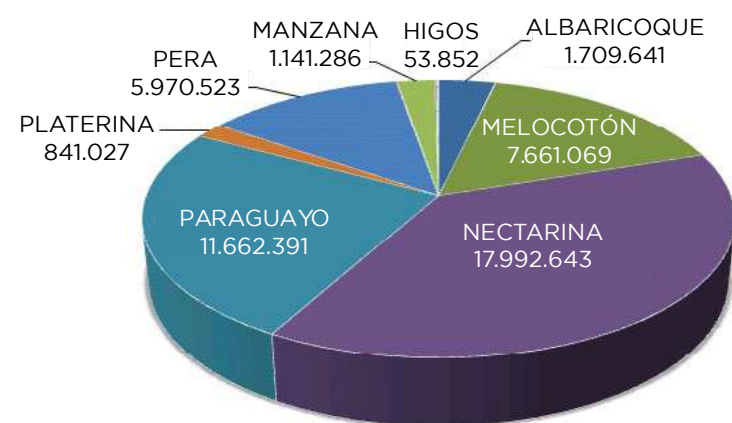


Consell Català de la Producció Integrada

K. ACTIVITAT COMERCIAL

Durant la campanya 2023-2024, el Grup Fruits de Ponent va registrar un volum total de 47 milions de quilos de fruita, malgrat la incertesa generada inicialment per la sequera i l'escassetat d'aigua a la nostra zona de major producció.

Finalment, la campanya va acabar amb un volum correcte, tot i que la falta d'aigua va fer que les mides dels fruits no fossin les més habituals durant la nostra estació. La fruita de pinyol és el principal actiu del grup, com es pot observar als següents gràfics.



ANY	SUMA KG NETS
ALBERCOC	1.709.641
CIRERA	12.038
PRÉSSEC	7.661.069
NECTARINA	17.992.643
PARAGUAIÀ	11.662.392
PLATERINA	841.027
PERA	5.970.523
PRUNA	37.772
POMA	1.141.286
FIGUES	53.852
MAGRANES	7.641
CODONY	20.167
CAQUI	19.578
TOTAL GENERAL	47.129.629

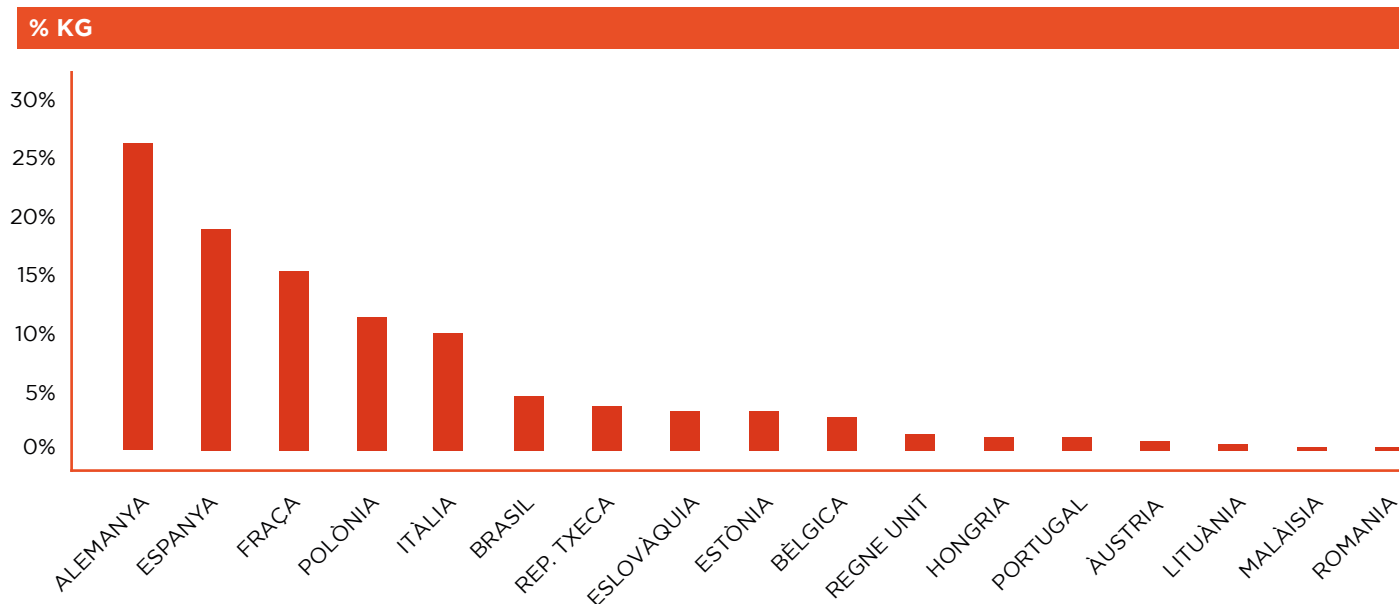
L'exportació, principal sortida comercial del grup

Fruits de Ponent és un grup amb una clara vocació exportadora. El seu volum de producció, juntament amb la qualitat de la fruita i la professionalització de la seva cadena de valor, permet servir les principals empreses de distribució alimentària d'Europa. Fruits de Ponent és un dels principals exportadors de fruita de pinyol d'Europa.

El Grup Fruits de Ponent, SCCL compta amb un equip comercial propi, coneixedor del mercat nacional i internacional, que manté una cartera de clients constant al llarg dels darrers anys, però que també va incorporant nous clients. La professionalitat i la relació transparent i èticament responsable del Departament Comercial "casa" amb els 10 Principis del Pacte Mundial i els Objectius de Desenvolupament Sostenible relacionats amb les transaccions comercials ètiques.

Llista de països als quals s'exporta:

PAÏSOS	% KG NETS
ALEMANYA	26,61%
ESPANYA	19,22%
FRANÇA	14,98%
POLÒNIA	11,64%
ITÀLIA	9,31%
BRASIL	4,92%
REP. TXECA	2,49%
ESLOVÀQUIA	2,43%
ESTÒNIA	2,39%
BÈLGICA	1,93%
REGNE UNIT	1,03%
HONGRIA	0,93%
PORTUGAL	0,92%
ÀUSTRIA	0,60%
LITUÀNIA	0,52%
MALÀISIA	0,06%
ROMANIA	0,02%



Fruits de Ponent està impulsant el mercat interior, que ha anat augmentant en les últimes campanyes (19,22%).

MERCAT INTERIOR

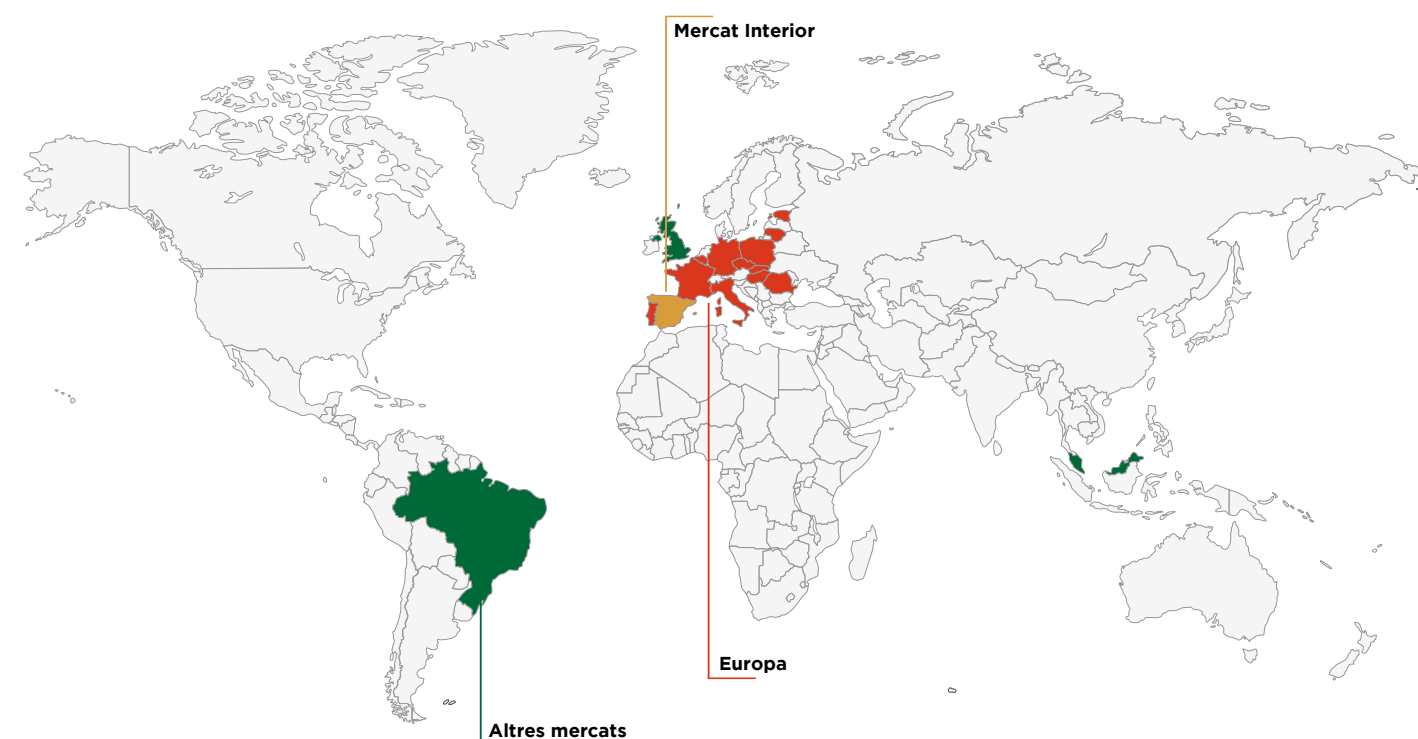
El mercat interior és cada cop més important, ja no només per la fruita, sinó també pels altres productes: ametlla, oli d'oliva verge i transformats.

EUROPA, PRINCIPAL CLIENT

Els països de la Unió Europea són els principals clients de Fruits de Ponent. Es tracta de clients fidelitzats al llarg dels anys.

EXPLORANT MERCATS

El Grup cerca, campanya rere campanya, nous mercats que puguin adaptar-se al "transit time" de la fruita, perquè aquest arribi òptima.



PRODUCTES I SERVEIS: LES MARQUES

#SomAgriculturaSostenible
#SomLlavorCooperativa

Marques de fruita i oli pròpies del Grup:



L'OR DE PONENT



Les nostres marques en els seus envasos:



NEGOCI OLI

La campanya 2023-2024 ha estat marcada per la "recuperació" pel que fa al potencial productiu d'oli d'oliva verge extra, que havia patit una caiguda de més

del 50% en la campanya 2022-2023 i pels alts preus d'aquest producte, provocats, en part, per l'escassetat del mateix i per una climatologia adversa.



Producció

Oli d'oliva molturat: **999.968 KG**

KG d'oli produïts: **146.076,7 KG**

Producció i Volum d'Oli d'Oliva

Durant aquesta campanya s'ha produït un 45% més d'oli en comparació amb l'anterior. A més, el volum d'olives rebudes s'ha duplicat, tornant a les seves xifres habituals.

Denominació d'Origen Protegida (DOP)

El Molí d'Alcanó, del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, està inscrit a la Denominació d'Origen Protegida Les Garrigues. Això garanteix que totes les olives processades provenen de la zona corresponent a aquesta DOP. El Molí rep olives principalment de camps situats a Alcanó, Sunyer, Torres de Segre i Alcarràs.

Qualitat dels OOVes

Pel que fa a la qualitat dels olis d'oliva verge extra d'aquesta campanya, tots han obtingut la catalogació de "verge extra" i han millorat la puntuació de l'organisme oficial que avalua la qualitat dels olis.

Marques i Política Comercial



L'OR DE PONENT

Oli de campanya destinat al gran públic, disponible en formats que van des de la garrafa de 5L fins a formats petits en vidre de 0,750 L, 0,500 L i 0,250 L, així com en llauna de 3 L.



KYLATT

Oli de categoria "prèmium" disponible només en format de 0,500 ml, amb un disseny especial. Les olives es recullen a principis d'octubre i se seleccionen segons criteris organolèptics.

Els principals canals comercials són les agrobotigues del grup, les pàgines web, www.ordeponent.com i www.kylatt.cat, botigues de proximitat (KMO) i llocs als principals mercats de Barcelona.

Sostenibilitat i millores del Molí

Les garrafes utilitzades per a la venda de l'oli són de R-PET, una mesura implementada des de fa tres anys per minimitzar els residus. El Molí d'Alcanó forma part des de 2016 de Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, una cooperativa de primer grau del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent. El Grup ha renovat l'almàssera per convertir-la en una instal·lació 100% sostenible. Les novetats inclouen una desossadora i l'aprofitament del pinyol com a producte energètic per al Molí i per a la venda als socis. També s'ha obert una nova ubicació per a la botiga, separant-la del sector industrial per acostar-la als clients.



Màrqueting i promoció

Des de l'àrea de l'oli es potencia la publicitat i promoció de les marques, especialment KYLATT, amb una presència activa a les xarxes socials. Les marques compten amb una comunitat digital de més de 3.000 clients, principalment de l'àrea metropolitana de Barcelona. Cada any es realitzen actes de promoció de l'oli nou, com la tastada del nou KYLATT a Alcanó el 2023, amb la presència d'Agustí Romero de l'IRTA. KYLATT també disposa de assessors externs especialitzats en alta gastronomia, com els xefs Oriol Ivern i Jordi Morillo del restaurant amb estrella Michelin Hisop, qui cada any realitzen tastades de l'oli i contribueixen a seleccionar un bon KYLATT.



Investigació i desenvolupament



En el Molí d'Alcanó també s'inverteix en investigació, desenvolupament i innovació, formant part del pla d'assessorament de molins per a la millora de la qualitat de l'Oli Verge Extra produït a Catalunya (IRTA). L'objectiu d'aquest pla és ajudar el sector d'elaboració d'oli a millorar la seva sostenibilitat a mitjà i llarg termini, mitjançant la millora de la qualitat i la disminució de la dependència del mercat a granel. Es pretén ajudar en la identificació objectiva dels principals problemes i deficiències al molí, en tots els punts que afecten la qualitat final de l'oli, així com en la proposta d'accions de millora en la presa de decisions durant la campanya.

Aquesta campanya ens ha assessorat amb la nova batedora d'eixos horitzontals, en lloc de l'anterior d'eixos verticals. Les dues batedores tenen la mateixa capacitat total. La nova batedora permet un millor control de la temperatura de batuda i una millor homogeneïtzació i, sobretot, menys punts crítics, amb una major facilitat per a la neteja, eliminant els punts crítics (perills de retenció i fermentació de pastes en les diferents conduccions).

A més, l'equip de qualitat desenvolupa projectes de millora contínua i busca noves tecnologies per optimitzar els processos.

IMPLANTACIÓ POWER BI

el Power BI és una plataforma que ens permet crear fàcilment informes i compartir dades.

Les dades presentades han sigut:

1. Entrades d'olives i rendiments: La previsió de collita va ser un 50% inferior a l'habitual. A més, la sequera i la calor han condicionat molt la qualitat de les olives i, per tant, la dels olis.

CAMPANYA 22/23

699.516

TOTAL KG OLIVES

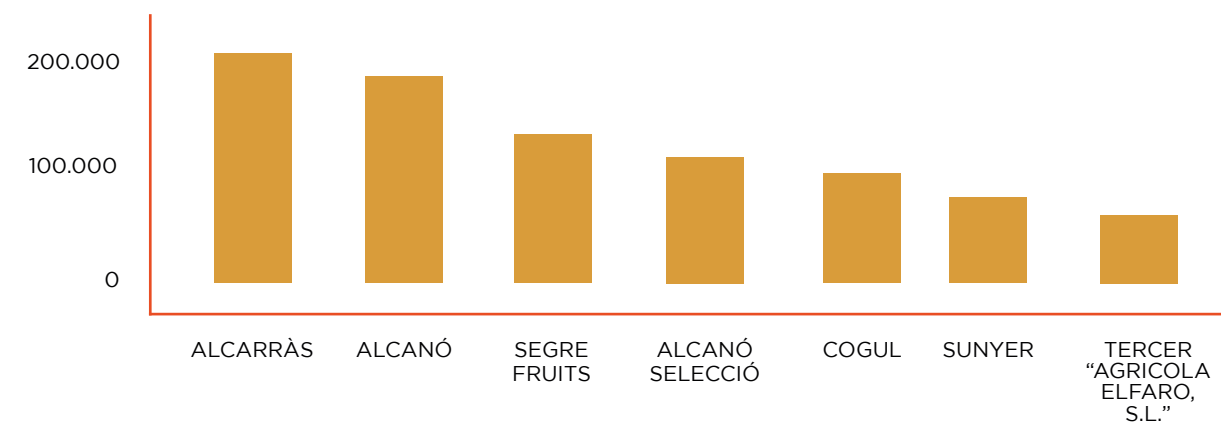
105.507,2

TOTAL KG OLI

15%

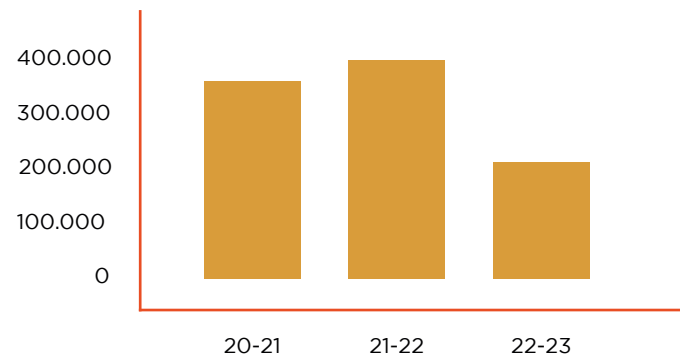
RDTO

KG OLIVES



2. Comparativa de rendiments de les 3 últimes campanyes: Rendiment inferior a la campanya anterior a conseqüència de l'estat de les olives afectades per la calor i la sequera.

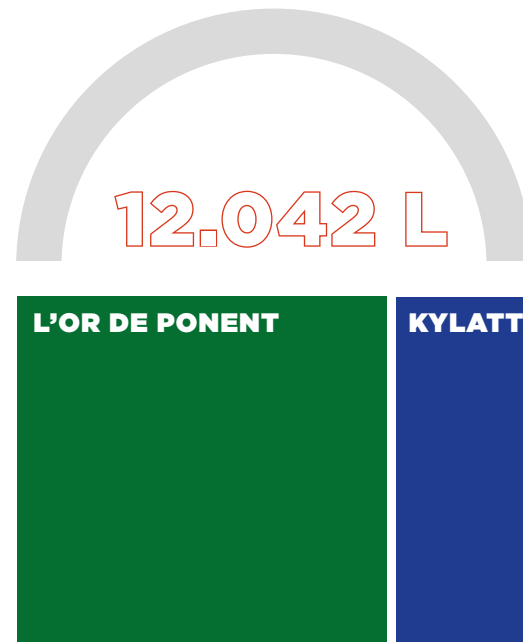
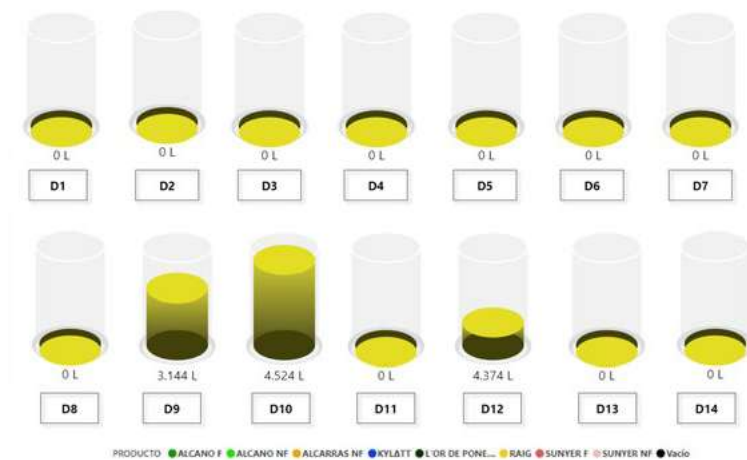
ALCANÓ



	CAMPANYA 20-21	CAMPANYA 21-22	CAMPANYA 22-23
RENDIMENT	14,3%	16,8%	15,0%

3. Control d'Existències al celler: El sistema ens permet tenir actualitzat en tot moment l'estoc d'oli.

CAPACITAT DIPÒSITS



4. Control d'Envasament: Revisió contínua de les unitats d'envasament durant la campanya.



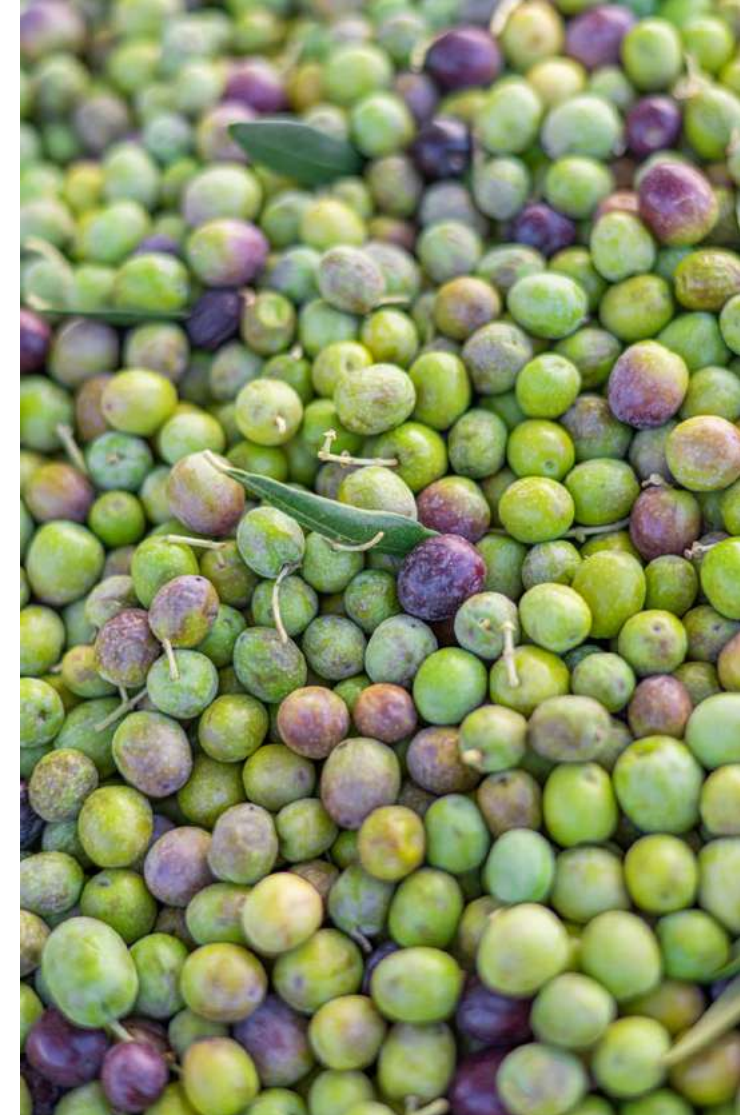
4. Estudi Terbolesa de l'oli: L'objectiu és trobar una relació entre la terbolesa de l'oli filtrat i la humitat (paràmetre controlat per la DOP i la legislació vigent).

5. Tastos organolèptics: L'anàlisi organolèptic d'un oli és un punt fonamental per aconseguir productes de qualitat, per això durant la campanya es programen tastos setmanals dels diferents olis. En el tast participen els diferents departaments (direcció, qualitat, agronòmic, producció) i alguns d'ells els assessors de l'IRTA dins del seu pla d'acompanyament del molí.

6. Analitzador NIR: Implantació d'un sistema d'anàlisi i mesura contínua de greix, humitat i acidesa en olives. L'analitzador INTACTA Online emmagatzema contínuament cada mesura que realitza amb un espai de 10 segons entre una i altra, sigui mesurant olives o cinta si en aquell moment de la descàrrega no passen olives per sota, i ho fa generant un arxiu. La mitjana dels resultats obtinguts per olives en Greix, Humitat i Acidesa es relaciona amb cada data d'entrada.

Es realitza un estudi comparatiu dels rendiments obtinguts al laboratori, els proporcionats per l'analitzador NIR i els reals obtinguts després de la molturació de l'oliva.

Les diferències observades entre ambdós equips no es consideren significatives, però s'han de continuar realitzant proves per ajustar al màxim possible les dades a la realitat. L'objectiu final és poder oferir als socis dades en temps real de les seves olives en el moment de la descàrrega.



NEGOCI

AMETLLA

La campanya d'ametlla 2023-2024 ha registrat una millor producció que l'anterior, que va estar marcada per les glaçades de la primavera.

Aquestes xifres són superiors al doble de les de la campanya 22-23. L'àrea de l'ametlla compta amb dos centres de recepció a Alcarràs i Alcanó. El centre d'Alcarràs disposa de maquinària d'última generació per descascarar l'ametlla i assecar-la en cas que arribi amb índexs d'humitat superiors als permessos. També s'ha instal·lat una sèrie de mòduls per emmagatzemar l'ametlla de manera que quedi resguardada de les inclemències meteorològiques i es pugui emmagatzemar en lots, preservant totes les mesures de seguretat.

En aquest sentit, es van rebre:

1,6 MILIONS KG

D'AMETLLA EN CLOSCA PROVINENTS DELS SOCIS DEL GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT

5,7 MILIONS KG

D'AMETLLA EN CLOSCA DE TERCERS



NEGOCI

AGROBOTIGUES

Les "agrobotigues" del grup formen part d'una de les cooperatives bàsiques, que és Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit.

Estan situades a Alcarràs i a Alcanó, i en cadascuna d'elles es poden trobar productes propis com oli i fruita, així com productes de tercers o d'altres cooperatives.

A la darrera campanya es va estrenar el "redisseny" de la botiga d'Alcanó amb un nou espai, annex al Molí. L'objectiu ha estat fer-la més propera i confortable per als clients.

Les "agrobotigues" compten amb una marca pròpia, "Gourmet Ponent", sota la qual es poden trobar productes com olives, ametlles, melmelades i confitures. La marca Gourmet Ponent és propietat del Grup Cooperatiu Fruits de Ponent i també disposa d'una pàgina web per a la venda "en línia".

Les agrobotigues són un establiment comercial que es dedica a la venda de productes agrícoles i alimentaris, especialment aquells produïts localment. A continuació, alguns dels aspectes més destacats d'aquestes agrobotigues:



Productes Frescos i Locals

Ofereixen una gran varietat de productes frescos, com fruites i verdures de temporada cultivades a la zona. També és habitual trobar productes d'elaboració pròpia com mel, oli d'oliva, vins i altres especialitats regionals.

Productes Artesanals

Sovint disposen de productes artesanals com embotits, formatges, pa i pastisseria. Aquests productes són elaborats per productors locals, garantint així la qualitat i l'autenticitat.

Productes Ecològics

Moltes agrobotigues, incloent-hi la d'Alcarràs i la d'Alcanó, també ofereixen productes ecològics, donant suport així a pràctiques agrícoles sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.

Atenció Personalitzada

Els clients poden rebre assessorament directe dels productors i agricultors que gestionen l'establiment, cosa que permet una experiència de compra més personalitzada i educativa.

Promoció del Comerç Local

Comprar a l'agrobotiga contribueix a l'economia local, donant suport als agricultors i productors de la zona i fomentant un model de consum més sostenible i just.

Activitats i Tallers

Algunes agrobotigues organitzen activitats com tastos de productes, tallers de cuina o jornades de portes obertes a les granges i camps dels productors, permetent als clients conèixer de prop l'origen dels productes que compren.



NEGOCI

D'ENERGIA

L'àrea de negoci d'energia agrupa els serveis de venda de carburant i repartiment de gasoil a domicili, així com la gestió dels punts de càrrega per a vehicles elèctrics. Aquests serveis els oferim a les poblacions d'Alcarràs, Benavent de Segrià i Torres de Segre.

Aquest exercici ha estat el primer exercici complet per a l'estació de servei i base de repartiment de Torres de Segre, donant com a resultat una venda conjunta de més d'1 milió de litres, que se sumen al total de 12,2 milions de litres venuts pel conjunt d'instal·lacions, essent l'estació de servei d'Alcarràs la líder en vendes.

La incorporació de les instal·lacions de Torres de Segre ha suposat una millora en el servei de repartiment a domicili, ampliant la flota de repartiment a 4 camions cisterna, la qual cosa ha permès un millor servei al client. El nostre client és en gran mesura soci i productor agroalimentari i ramader.

Seguint el nostre camí en matèria d'energies renovables i mobilitat elèctrica, s'ha instal·lat un carregador ultraràpid per a vehicles elèctrics a l'estació de servei d'Alcarràs i un carregador ràpid a l'Agrobotiga d'Alcarràs. També s'han finalitzat les instal·lacions fotovoltaïques per a autoconsum a la Central de Recepció d'Ametlla i el Molí d'Alcanó, que sumen una potència de 340 kW a un total de 2,5 MW ja instal·lats.



COL-LABORACIONS 2023

GENER 2023

ESDEVENIMENT	COLABORACIÓ	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
FESTA MAJOR DE ALCARRÀS	3 bosses de lots de "Agrobotiga"	ENTORN CULTURAL	TRADICIÓ I POSITIU
CIRCUIT DE CAÇA SOLIDÀRIA ALCARRÀS	10 plafons de pera conferència	ENTORN LOCAL	SOLIDARI I POSITIU

MARÇ 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
CARRERA VILANOVA DE L'AGUDA	Pots de còctel de fruita	ENTORN LOCAL	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
FESTA MARGENET DE PONTS	Pera conferència petita kg	ENTORN LOCAL	POSITIU. TRADICIÓ I CULTURA

ABRIL 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
A.E. LO MÒTIT ALCARRÀS	Pera Conferència 35 kg	ENTORN LOCAL	POSITIU. TRADICIÓ I CULTURA
HANDBOL ALCARRÀS	Pera Conferència petita 50 kg	ENTORN LOCAL	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
GIMNÀSTICA RÍTMICA ALCARRÀS	1 Lot de productes Or de Ponent	ENTORN LOCAL	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
FESTA TRES TOMBS ALCARRÀS	1 Lot de productes Or de Ponent	ENTORN LOCAL I SOCIS	TRADICIÓ I COSTUMS

MAIG 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
EKKE LLEIDA	Poma Golden 34,4 kg	ENTORN LOCAL	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
SARDANES TORRES DE SEGRE	Bosses amb productes Or de Ponent (3 UDS)	ENTORN LOCAL	POSITIU. TRADICIÓ I CULTURA
JORNADES ESPORTIVES ALCARRÀS	Pera Conferència 21,7 kg	ENTORN LOCAL	ESPORT I HÀBITS SALUDABLES

JUNY 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
PRATS. SOPAR SOLIDARI	Panera de lots Or de Ponent	1	PÚBLIC	POSITIU. SOLIDARI
FUTBOL DISCAPACITATS BARNA	Nectarina Vermella kg	40	ENTORN LOCAL I PROFESSIONAL	POSITIU. SOLIDARI
FOOD TRUCK ALCARRÀS	Combinats fruita	6	ENTORN NACIONAL	INTERCANVI COMERCIAL
FUTBOL BAIX SEGRIÀ	Plats fruita	9	ENTORN LOCAL	DIFUSIÓ DE L'ESPORT I SALUT
FUTBOL SALA	Poma Golden i Pera kg	20	ENTORN LOCAL	DIFUSIÓ DE L'ESPORT I SALUT
PARROQUIA	Plats fruita	3	ENTORN LOCAL	CULTURA I TRADICIÓ LOCALS
GRALLERS ALCANÓ	Plats fruita	8	ENTORN LOCAL	CULTURAL I TRADICIÓ LOCAL
LA POMETA	Lot de productes Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL (COMERCIAL)	CULTURAL I TRADICIÓ LOCAL
EKKE	Nectarina Vermella kg	40	ENTORN LOCAL	INTERCANVI COMERCIAL
BANC DE SANG	Lot de productes Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL (SANITAT)	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
FUNDACIÓ	Combinats de fruita	4	ENTORN LOCAL (SANIDAD)	POSITIU. SOLIDARI

JULIOL 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
ALCARRÀS EN FRUIT	Catas de productes Or de Ponent	1	ENTORN NACIONAL	PROMOCIÓ I PUBLICITAT
SARDANES ALCARRÀS	Nectarina i paraguaià 50 kg	59	ENTORN LOCAL	POSITIU. TRADICIÓ
NECTARINA ATLÈTICA	Nectarina 80 kg	62	ENTORN LOCAL ESPORTIU	POSITIU. HÀBITS SALUDABLES
ESCOLA TORRES DE SEGRE	Nectarina 30 kg	12,3	ENTORN EDUCATIU	HÀBITS SALUDABLES



AGOST 2023

ESDEVENIMENT	COLLABORACIÓ	UNITATS	PÚBLIC DE INTERÈS	VALORACIÓ
BENAVENT ENTORN LOCAL				
COL-LABORACIÓ FESTA MAJOR	Lot de productes Or de Ponent	1		POSITIU
TORNEIG GOLF SOLIDARI LLEIDA ESCLEROSIS MÚLTIPLE	Plats combinats de fruita	7		POSITIU. SOLIDARI AMB CAUSA SANITARIA
FESTA MAJOR ESTIU ALCARRÀS			ENTORN LOCAL	POSITIU. LIGAMS AMB EL POBLE
CONCURS DE PINTURA	Plats de fruita	10		
TIR AL PLAT	Lot de productes Or de Ponent	1		
BERENAR JUBILATS	Copes brasil (Gelats)	386		
MISSA MAJOR	Combinat	1		

SETEMBRE 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC DE INTERÈS	VALORACIÓ
BANC DE SANG	Plats de fruita	1	ENTORN LOCAL	POSITIU.
PUNTAIRES DE BENAVENT	Lot de productes Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL	POSITIU. TRADICIÓ I COSTUMS

OCTUBRE 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC DE INTERÈS	VALORACIÓ
MONTGAI MÀGIC	Combinado manzanas y peras	3	ENTORN LOCAL	DIFUSIÓ DE LA MARCA AGROBOTIGA
AULA UNIVERSITÀRIA	Lot de productes Or de Ponent	12	ENTORN LOCAL I GENT GRNA	DIFUSIÓ DE LA MARCA CORPORATIVA
COL-LABORACIÓ TIR SOLIDARI	Fruita kgs	34,5	ENTORN LOCAL	SOLIDARI
COL-LABORACIÓ VEDELLA BOVÍ	Combinat fruita	10	ENTORN LOCAL	IMPACTE DE MARCA AGROBOTIGA
COL-LABORACIÓ CÀNCER LLEIDA	Combinat fruita kg	60,5	ENTORN LOCAL	SOLIDARI I SALUDABLE
COL-LABORACIÓ IRB LLEIDA	Lot de productes Or de Ponent	3	ENTORN LOCAL I CIENTÍFIC	SOLIDARI
COL-LABORACIÓ GENT GRAN	Conserva còctel	10 PACKS	ENTORN LOCAL	CULTURAL I SOLIDARI
COL-LABORACIÓ CURSA CÀNCER ALCARRÀS	Plats de poma i pera kg	25		SOLIDARI I SALUDABLE

NOVEMBRE 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
CURSA MONTBLANC - ALCANÓ	Fruita kgs	56	ENTORN SOCIS	DIFUSIÓ DE LA MARCA AGROBOTIGA
MOTOBOIRADA	Lot de productes Or de Ponent	3	ENTORN LOCAL	DIFUSIÓ DE LA MARCA CORPORATIVA
ESCOLA HOSTELERIA DE LLEIDA	Fruita kgs	25	ENTORN LOCAL	SOLIDARI
CAMPIONAT FUTBOL SALA FEMENÍ	Fruita kgs	35	ENTORN LOCAL	IMPACTE DE MARCA AGROBOTIGA
FUNDACIÓ ESCLEROSIS MÚLTIPLE	Fruita kgs	25	ENTORN LOCAL	SOLIDARI I SALUDABLE
EKKE MITJA MARATÓ	Fruita i lot de productes d'Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL ESPORTIU	SOLIDARI

DESEMBRE 2023

ESDEVENIMENT	PRODUCTE	UNITATS	PÚBLIC D'INTERÈS	VALORACIÓ
JORNADES SALUT ARNAU	Fruita kgs	56	ENTORN LOCAL	SALUT
JORNADES SALUT AJUNTAMENT ALCARRÀS	Fruita combinada	1	ENTORN LOCAL	SALUT
CAMINADA CONVIVÈNCIA	Fruita kgs	29	ENTORN LOCAL	SOLIDARI
JUBILATS ALCARRÀS MARATÓ	Lot de productes Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL	ESPORT I HÀBITS SALUDABLES
ESCOLA BRESSOL MARATÓ	Lot de productes Or de Ponent	2	ENTORN LOCAL	COSTUMS I TRADICIONS
ASSOCIACIÓ DE MESTRESSES DE CASA ALCARRÀS	Lot de productes Or de Ponent	2	ENTORN LOCAL	SUPORT A L'EDUCACIÓ
TORRES SEGRE MARATÓ	Lot de productes Or de Ponent	1	ENTORN LOCAL	COSTUMS I TRADICIONS
IMO INSTITUT MUNICIPAL D'Ocupació	Fruita kgs	32	ENTORN LOCAL	SOLIDARITAT
COL-LABORACIÓ DONACIÓ DE SANG	Fruita kgs	16	ENTORN LOCAL	PROMOCIÓ DE LA SALUT
COL-LABORACIÓ AJUNTAMENT MARATÓ	Conserva còctel	65	ENTORN LOCAL	PROMOCIÓ DE LA SALUT
ESCOLA CAPACITACIÓ AGRÀRIA	Cava, fruita i suc de poma	1	ENTORN LOCAL	PROMOCIÓ DE L'EDUCACIÓ



GRUPS

D'INTERÈS

LA COMUNITAT DE FRUITS DE PONENT

El Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, SCCL compta amb diferents grups d'interès, és a dir, comunitats de persones amb les quals la Cooperativa interactua i es relaciona. Considerem un grup d'interès (stakeholders) aquelles persones o organitzacions/institucions que tenen un impacte en les activitats o serveis de l'empresa o que es veuen afectades per aquestes. Durant l'última campanya s'han identificat diversos d'aquests grups, i en cadascun, el Grup Cooperatiu té una manera de comunicar-se i relacionar-se que queda recollida en l'esquema següent.

Considerem grups d'interès aquelles agrupacions constituïdes per organitzacions o individus que tenen interacció amb el Grup.



SOCIS

Descripció

Es considera un soci actiu aquell que utilitza els serveis del Grup, és a dir, que produeix fruita o una altra matèria primera i la comercialitza a través de l'entitat.

Necessitats i expectatives del grup d'interès sobre l'organització

- Rendibilitat econòmica.
- Informació.
- Transparència.
- Imatge positiva.
- Proximitat.
- Vinculació amb l'empresa.
- Dinamització de la vida social.
- Informació.
- Formació.
- Foment del coneixement de l'empresa.
- Cohesió.

Canals de comunicació i diàleg

- SMS i APP.
- Butlletins bimensuals.
- Notes informatives.
- Assemblees generals.
- Correu electrònic.
- Taulell d'anuncis.
- Pàgina web i xarxes socials.
- App de comunicació.
- Fruits de Ponent News (diari trimestral).
- Newsletter "en línia" mensual.

Una cooperativa és un tipus de societat assembleària amb un fort caràcter social i econòmic. Tots els impactes que s'esperen impliquen la supervivència d'una zona i d'una sèrie de famílies vinculades a aquest territori.

ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I ENTITATS

Descripció

Diferenciem tres tipologies d'administracions: autonòmica, nacional i europea. Com que és una cooperativa, ja està representada sectorialment en tots aquests àmbits.

Per tant, aquest apartat l'englobem en l'àmbit local. Ajuntaments dels diferents pobles integrats en el Grup.

Necessitats i expectatives del grup d'interès sobre l'organització

- Cooperació i col·laboració entre entitats.

Necessitats i expectatives de l'organització sobre el grup d'interès

- Implicació.
- Participació.

CLIENTS

Descripció

Empreses a les quals subministrem fruita. Distingim entre els clients finals i els intermediaris.

Necessitats i expectatives del grup d'interès sobre l'organització

- Qualitat. Respecte pel medi ambient. Traçabilitat. Eficàcia i eficiència.
- Atenció.
- Comunicació.
- Diàleg.

Canals de comunicació i diàleg

- Butlletins.
- Pàgina web.
- Atenció personalitzada.
- Mitjans de comunicació.
- Correu electrònic.
- Xarxes socials.
- Fruits de Ponent News.
- Díptics, cartells...
- Canal YouTube i/o televisions
- Notes de premsa i comunicats.



Canals de comunicació i diàleg

- Butlletí mensual.
- Pàgina web.
- Atenció personalitzada.
- Mitjans de comunicació.
- Correu electrònic.
- Xarxes socials.

Necessitats i expectatives de l'organització sobre el grup d'interès

- Generació de sinergies positives i responsables.

TREBALLADORS ↘

Descripció

Per analitzar el col·lectiu de treballadors hem de diferenciar dues realitats totalment diferents: fora de campanya i en campanya. L'augment de més del 800% de treballadors i el component afegit de la immigració fan que Fruits de Ponent esdevingui una altra empresa, amb una realitat diferent.

Necessitats i expectatives del grup d'interès sobre l'organització

- Foment de la professionalització mitjançant la formació.
- Immigració sostenible.
- Motivació.
- Informació.
- Productivitat.
- Formació.
- Dinamisme social fora de l'àmbit laboral.
- Xerrades de prevenció.
- Avantatges per als treballadors.
- La imatge de l'empresa.



Canals de comunicació i diàleg

- Organigrama.
- Caps directes.
- Panells d'anuncis.
- Revistes.
- Publicacions periòdiques.
- Xarxes socials.
- Butlletins per als treballadors.
- Correus interns.
- App de comunicació.
- Pantalles de TV.

Necessitats i expectatives de l'organització sobre el grup d'interès

- Respecte.
- Humilitat.
- Eficàcia.
- Responsabilitat.
- Diversitat.
- Confiança.
- Qualitat.
- Implicació.
- Compromís.
- Comunicació.
- Productivitat.



ENTORN LOCAL ↘

Descripció

Considerem com a entorn local les diferents localitats on està ubicada la Cooperativa.

Necessitats i expectatives del grup d'interès sobre l'organització

- Implicació.
- Pàgina web.
- Atenció personalitzada.
- Mitjans de comunicació.
- Correu electrònic.
- Xarxes socials.

Canals de comunicació i diàleg

- Butlletí mensual.
- Pàgina web.
- Atenció personalitzada.
- Mitjans de comunicació.
- Correu electrònic.
- Xarxes socials.



LA FUNDACIÓ FRUITS DE PONENT:

EL COMPROMÍS SOCIAL DEL GRUP

Convenis amb entitats

La Fundació Fruits de Ponent continua amb els convenis establerts amb entitats del tercer sector, culturals o científiques del territori:

La Fundació Fruits de Ponent neix el maig de 2016 amb l'objectiu d'aglutinar l'activitat de responsabilitat social del Grup.



La Fundació té com a objecte social:

La promoció i divulgació dels principis cooperatius i del model de gestió d'empresa cooperativa.

En general, tots els objectius previstos en el fons d'educació i promoció cooperatives establerts als estatuts socials de la Cooperativa de Segon Grau Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, SCCL, que són els previstos a la Llei de Cooperatives de Catalunya, i, a més en particular:

La formació dels socis i dels treballadors i treballadores de la Cooperativa fundadora en els principis i les tècniques cooperatives, empresarials, econòmiques i professionals, i la dels socis i treballadors de les altres entitats cooperatives abans esmentades si així s'acordés.

La promoció de les relacions intercooperatives.

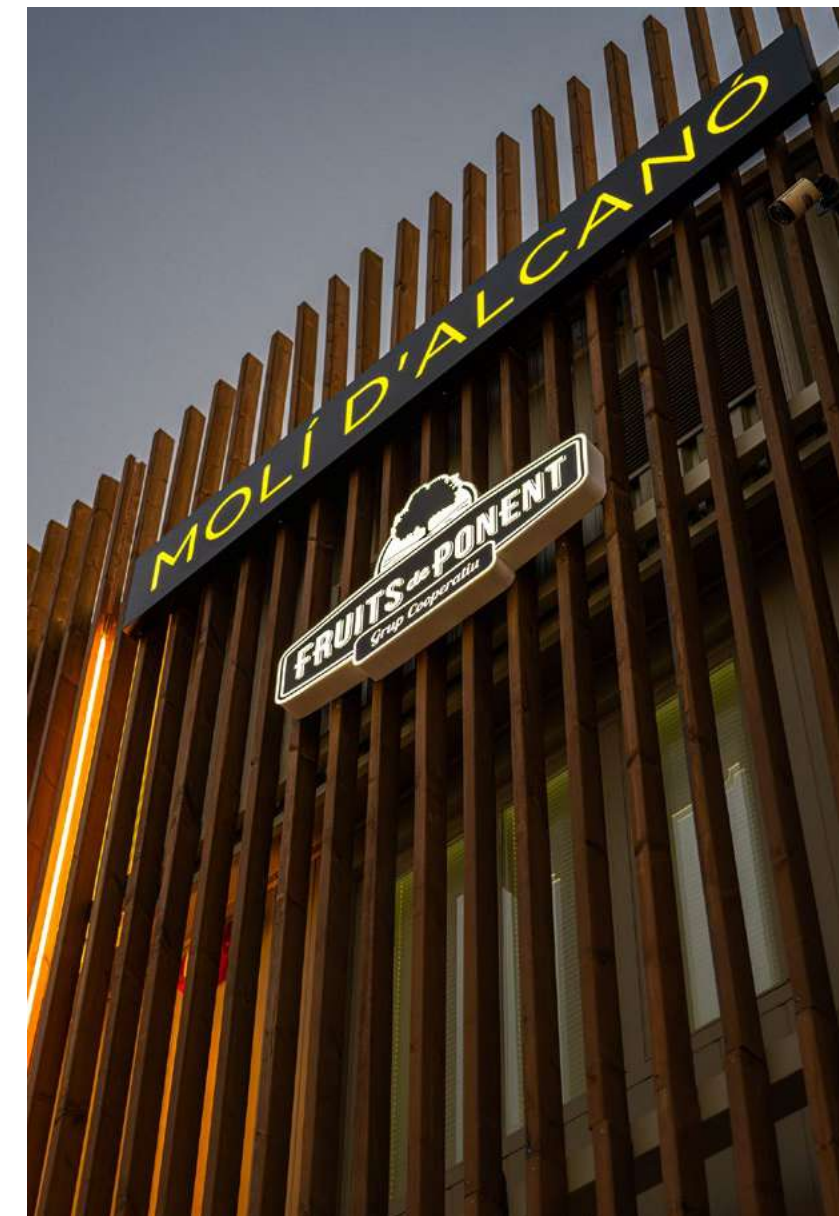
La promoció d'activitats culturals, professionals i assistencials per als socis i treballadors de la Cooperativa fundadora, per als socis i treballadors de les altres entitats cooperatives aquí esmentades, si així s'acordés, l'entorn social i la comunitat en general, i també la difusió del cooperativisme.

L'atenció a objectius d'incidència social i de lluita contra l'exclusió social.

El pagament de les quotes de la Federació de Cooperatives de la Cooperativa fundadora i de les altres entitats cooperatives abans esmentades, si així s'acordés.

Les accions que fomenten la responsabilitat social empresarial, incloses les de foment d'una igualtat de gènere efectiva.

La promoció de la creació de noves empreses cooperatives i el creixement de les cooperatives ja constituïdes mitjançant aportacions dineràries a les federacions de cooperatives o entitats sense ànim de lucre dedicades al foment del cooperativisme, perquè aquestes els ofereixin vies de finançament.



La promoció, col·laboració i execució en tasques d'estudi i millora de noves varietats fructícoles de la Cooperativa fundadora, així com de les cooperatives abans esmentades i dels seus respectius socis, si així s'acordés. A més, l'establiment, si escau, d'un sistema de formació dels socis i treballadors per a l'experimentació precomercial de fruita, en totes les seves classes, varietats, calibres i qualitats, amb l'objectiu d'optimitzar i millorar la comercialització d'aquesta en grans superfícies, distribuïdors i mercats en general.

La promoció, el finançament i la concessió de beques i ajudes a aquelles persones o entitats que compleixin els requisits de la convocatòria del patronat, per dur a terme estudis d'investigació que millorin la rendibilitat i sanitat de les explotacions agrícoles dels socis de la Cooperativa fundadora i dels de la resta de cooperatives abans esmentades si així s'acordés, dels productes que obtenen en aquestes, dels sistemes de classificació, confecció i manteniment i de la seva posterior posada en mercats i comercialització.

Qualsevol altra activitat que tingui relació amb la difusió del cooperativisme per promoció i potenciar productes agrícoles i alimentaris tant del propi grup, com

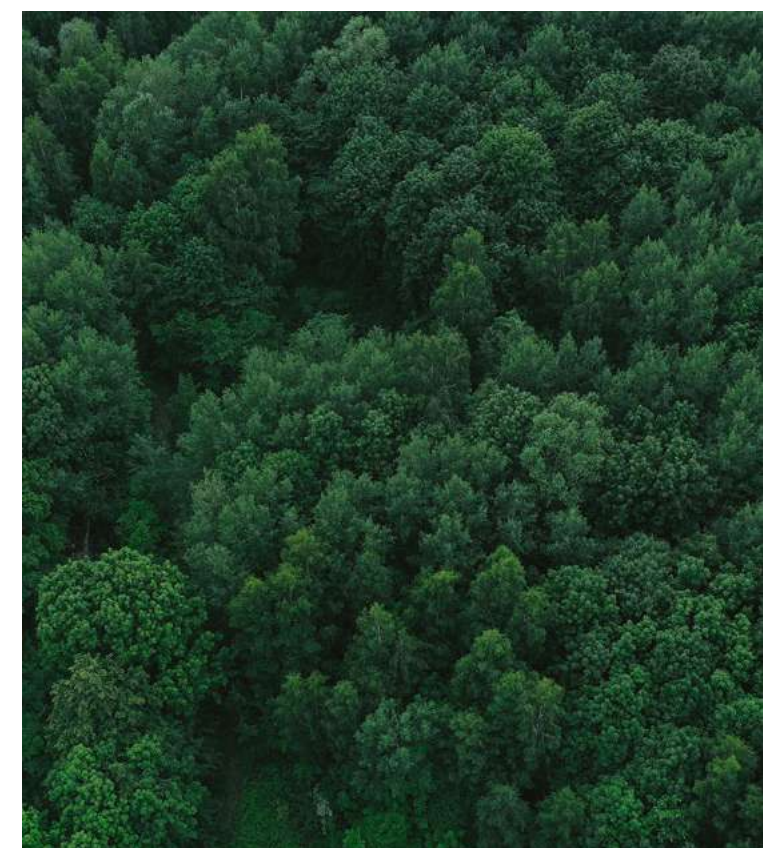
d'altres companyies, però que tinguin caràcter cooperatiu. En aquesta promoció dels valors cooperativistes, la Fundació els projectarà tant a nivell intern com també extern.



COMPROMÍS AMB EL PACTE MUNDIAL

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent integra la sostenibilitat en la gestió empresarial diària, posant un especial èmfasi en el compromís amb el medi ambient, el seu impacte i el respecte cap a la comunitat. Aquest camí ens ha portat a incorporar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en el nostre dia a dia.

Grup Cooperatiu Fruits de Ponent forma part de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial a través del nostre Director General, Josep Presseguer, qui és membre del Comitè Executiu d'aquesta entitat. A més, des de l'any 2012, Fruits de Ponent és signant del Pacte Mundial de les Nacions Unides, l'objectiu del qual és complir amb els 10 principis bàsics per al respecte dels drets humans. Ens comprometem a continuar treballant amb dedicació per contribuir activament al desenvolupament sostenible i a un futur millor per a les properes generacions.



Oficines / Secció de Crèdit / Subministres / Agrobotiga
Ctra. Vallmanya, km 1 · 25180 Alcarràs (Lleida) Espanya
Tel.: +34 973 790 169 · Fax: +34 973791 186
Coordenades UTM: X-293348 Y-4605374

Central de Confecció de Fruita
Camí de les Coves, s/n · 25180 Alcarràs (Lleida) Espanya
Tel: +34 973 795 777 · Fax: +34 973 791 773
Coordenades UTM: X-292127 Y-4605904